

## Omsättningsstatistik

För varje månad fastställs vilka veckor som skall tas med i månadsstatistiken. Veckorna kan skilja sig något från kalender månaden, varför vi även redovisar vilka veckor som tagits med i den aktuella statistiken. Vid framtagning av statistiken är det fakturadatumet som är gällande. Vi fakturerar samma vecka som leveransen sker. Tänk också på att statistiken/bonusen alltid omfattar faktureringsdatum med start från den 1 maj till och med den 30 april.

Kundstatistiken som ger oss varje ÅFs omsättning tas direkt från ekonomisystemet, dvs en sammanställning av vad som fakturerats under perioden som fastställs enligt ovan. Vi tar även fram artikelstatistik för frakter, reklammaterial, Dr-kostnader mm, d v s allt vi fakturerar utan några påslag. Detta dras av från omsättningen. Resultatet av denna beräkning redovisas i statistiken och är den omsättning som bonusen grundas på.

Som tidigare informerats är gränserna för bonusen:

<u>Inköp exkl. moms</u>	<u>Bonus (% gäller på hela omsättningen)</u>
1.0 miljoner	2.0 %
1.5 miljoner	2.5 %
2.0 miljoner	3.0 %
2.5 miljoner	3.5 %
3.0 miljoner	> 4.0 %

Utbetalningen av bonusen sker i maj året efter intjänande året.

## Luckstatistik

Luckor (2 grytfronter=1 lucka) räknas från våra packlistor under samma period som omsättningen. Lådfronter tas ej med i luckstatistiken (dock givetvis inkluderad i omsättningen).

Vidare så kontrollerar vi siffrorna (inte luckorna) några gånger under året samt vid slutet av året. Detta sker genom att kundstatistik/artikelstatistik tas fram för en längre tidsperiod, så att vi kan göra en avstämning och justerar eventuella små brister.

Inköpsstatistik åf Sverige											
Dist.	Ort	Oms. Mars (9-13)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
AY	Hallstahammar	258 013	2 247 092	2	1 123 546	228 611	2 073 728	173 364	8%	3,0%	67 413
BG	Skellefteå	377 091	3 867 671	3	1 289 224	344 861	1 999 877	1 867 794	93%	4,0%	154 707
C	Linköping	284 490	2 178 003	2	1 089 002	324 772	2 320 697	-142 694	-6%	3,0%	65 340
C2	Norrköping	3 233	724 794	1	724 794	120 775	1 060 694	-335 900	-32%	---	---
E	Gällivare	54 350	356 007	1	356 007	26 966	267 684	88 323	33%	---	---
I	Väckelsång	28 350	448 446	1	448 446	145 602	762 042	-313 596	-41%	---	---
JMs	Västmanland	12 415	115 209	1	115 209	2 945	262 770	-147 561	-56%	---	---
LU	Luleå	25 763	333 444	1	333 444	0	-	333 444	#DIVISION/0!	---	---
M	Malmö	73 900	1 009 180	1	1 009 180	98 469	784 858	224 322	29%	2,0%	20 184
M2	Malmö	30 561	744 467	1	744 467	62 872	527 574	216 893	41%	---	---
Q	Gävle	166 368	1 398 750	1	1 398 750	157 141	1 431 958	-33 208	-2%	2,0%	27 975
SU	Björkinge	-	133 471	1	133 471	28 654	228 827	-95 356	-42%	---	---
UM	Umeå	125 903	947 678	1	947 678	137 010	917 688	29 990	3%	---	---
VT	Örebro	-	17 380	1	17 380	10 318	128 516	-111 136	-86%	---	---
YG	Creoform Göteborg	-	117 428	1	117 428	0	20 684	96 744	468%	---	---
YM	Jonsered	-	65 642	1	65 642	0	139 458	-73 816	-53%	---	---
YS	Kungsbacka	-	83 841	1	83 841	0	123 053	-39 212	-32%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>1 440 437</b>	<b>15 266 730</b>	<b>32</b>	<b>477 085</b>	<b>1 778 431</b>	<b>13 906 187</b>	<b>1 360 543</b>	<b>10%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge											
Dist.	Ort	Oms. Mars (9-13)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
N1	Skogby	-	39 741	1	39 741	0	29 065	10 676	37%	---	---
N2	Lökken Verk	74 735	576 507	1	576 507	97 450	705 581	-129 074	-18%	---	---
NO	Hamar	103 241	1 347 564	1	1 347 564	124 163	1 470 372	-122 808	-8%	2,0%	26 951
N7	Sarpsborg	155 951	1 451 767	2	725 884	203 750	1 398 739	53 028	4%	2,0%	29 035
N11	Eydehavn	-	49 401	1	49 401	4 128	70 734	-21 333	-30%	---	---
N24	Skien	87 032	606 834	1	606 834	30 255	337 015	269 819	80%	---	---
N21	Oslo	60 055	366 553	1	366 553	14 213	567 697	-201 144	-35%	---	---
N25	Bergen	47 947	276 996	1	276 996	76 573	456 286	-179 290	-39%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>528 961</b>	<b>4 715 363</b>	<b>12</b>	<b>392 947</b>	<b>550 532</b>	<b>5 246 811</b>	<b>-531 448</b>	<b>-10%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge											
Dist.	Område	Oms. Mars (9-13)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
DK5	Sjælland	26 372	316 996	1	316 996	41 622	274 592	42 404	15%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>26 372</b>	<b>316 996</b>	<b>1</b>	<b>316 996</b>	<b>41 622</b>	<b>274 592</b>	<b>42 404</b>	<b>15%</b>		

Inköpsstatistik alla Creoforms åf.									
	Oms. Mars	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				
					Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	
<b>Totalt hela kedjan</b>	<b>1 969 398</b>	<b>20 299 089</b>	<b>45</b>	<b>451 091</b>	<b>2 370 585</b>	<b>19 427 590</b>	<b>871 499</b>	<b>4%</b>	

Symbolförklaring	
Försäljningsökning med mer än 10%	
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%	
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%	↗
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%	↘
Försäljningsminskning med mer än -5%	↙