Budějovický Budvar

NÁRODNÍ PODNIK

Výroční zpráva podniku za rok 2016

Budějovický Budvar, národní podnik
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Enterprise Nationale,
se sídlem K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
Doručovací číslo: 370 21, zapsán v Obchodním rejstříku
Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl A V, vložka 325
IČ 00514152

Zpráva vedení podniku

Budějovický Budvar, n. p. byl založen podle zákona č.109/1964 Sb., hospodářského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Při úpravě vnitřních poměrů podniku a vztahů s jeho zakladatelem se používají ustanovení zákona č.77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů v té míře, v jaké na ně tento statut zakladatele odkáže.

Zakladatelem podniku je Ministerstvo zemědělství České republiky, které tak za stát zastupuje roli zakladatele a vlastníka národního podniku.

Hospodaření národního podniku je v souladu se Statutem státního subjektu pravidelně kontrolováno dozorčí radou a jejími výbory pro audit a strategii rozvoje podniku.

Výroční zpráva Budějovického Budvaru, n. p. (dále také podnik) se týká jeho hospodaření v kalendářním roce 2016. Účetní závěrka byla vyhotovena k datu 31. 12. 2016 a spolu s přílohou účetní závěrky je součástí výroční zprávy podniku.

V ekonomickém prostředí a v oblasti podnikání v České republice v roce 2016 došlo k řadě změn, se kterými se musel podnik vyrovnat, popřípadě zvládnout vyšší administrativní zátěž s tím spojenou – zejména:

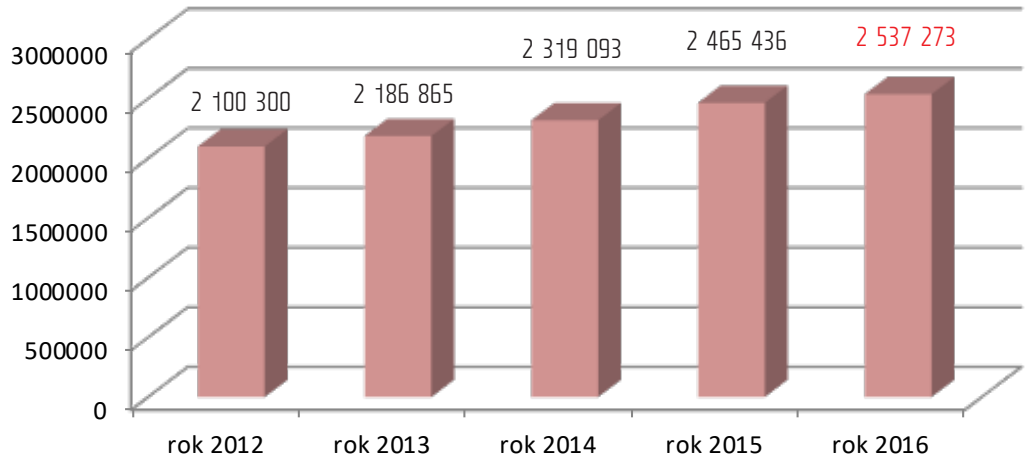
- nedostatek pracovníků především v dělnických profesích, vysoká míra fluktuace pracovních sil, která podniku ztížila dosažení naplánovaných cílů
- změny v účetních výkazech, zavedení kategorizace účetních jednotek
- zvýšení minimální mzdy o 700 Kč na 9 900 Kč měsíčně
- zavedení kontrolního hlášení k dani z přidané hodnoty u každého plátce daně z přidané hodnoty
- povinné elektronické přiznání daně z přidané hodnoty
- rozšíření přenesení daňové povinnosti (tzv. reverse charge) na širší skupinu produktů
- elektronická evidence tržeb (1. fáze – restaurace, hotely a stravovací služby)
- změny v dohodách o provedení práce
- ... a celá řada dalších legislativních změn v daňové a sociální oblasti

Ve vedení podniku došlo k významné změně, kdy kvůli zdravotní pracovní neschopnosti dlouholetého ředitele podniku ing. Jiřího Bočka se od 1. 6. 2016 ujal řízení podniku jeho 1. zástupce – ekonomický ředitel ing. Petr Žáček, který byl od 1. 1. 2017 pověřen řízením podniku.

Hospodářské a prodejní výsledky podniku v roce 2016 překonaly úspěšný rok 2015, kde bylo dosaženo historicky nejvyšší výroby a prodeje piva z pivovaru. V roce 2016 se podařilo tyto rekordní hodnoty roku 2015 překonat, podnik v roce 2016 prodal cca 1,615 mil. hektolitrů piva. Ve všech důležitých hospodářských parametrech byly překonány plánem definované cíle roku 2016. Průměrný počet pracovníků podniku byl v roce 2016 667.

		rok 2012	rok 2013	rok 2014	rok 2015	**rok 2016**
Tržby za výrobky a služby	tis. Kč	2 100 300	2 186 865	2 319 093	2 465 436	**2 537 273**
Zisk před zdaněním	tis. Kč	222 642	325 836	307 399	349 831	**337 263**
Výstav piva (objem prodeje)	hl	1 337 923	1 422 728	1 457 782	1 601 938	**1 614 758**

Tržby za výrobky a služby (v tis. Kč)



Potěšitelný trend ukazuje vývoj provozního výsledku hospodaření:

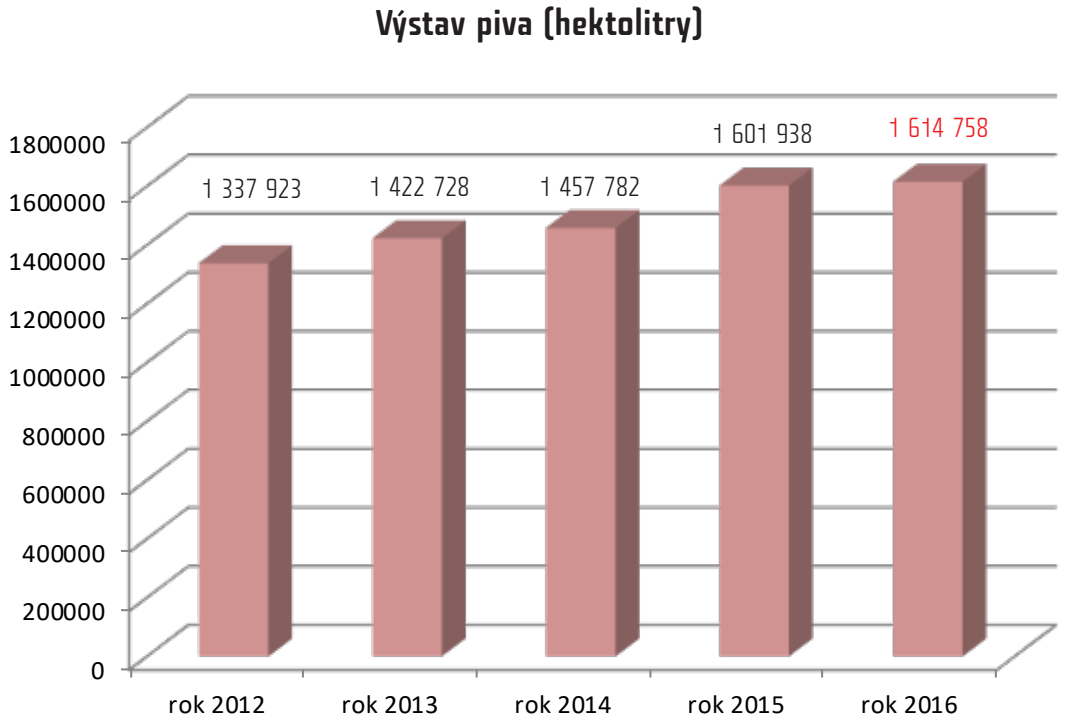
		rok 2012	rok 2013	rok 2014	rok 2015	**rok 2016**
Provozní hospodářský výsledek	tis. Kč	160 642	285 168	293 571	338 053	**347 453**

Meziroční nárůst zisku v provozním patře výkazu zisku a ztráty o + 2,8 % odpovídá meziročnímu zvýšení tržeb za vlastní výrobky a služby.

Finanční hospodářský výsledek byl v roce 2016 zatížen posílením české koruny vůči britské libře a tím, že výnosové úroky z deposit klesly téměř na nulu.

Limitujícím faktorem našich obchodních výsledků v roce 2016 byla zejména plně vytížená kapacita stáčírny lahví, kdy výstav lahvového piva přesáhl hranici 1 mil. hl a tvořil cca 62 % z celkového objemu prodeje piva. Dynamický růst lahvového sortimentu je v dlouhodobém pohledu generován zejména růstem exportních trhů a obecně ukazatelem růstu síly segmentu potravinářského maloobchodu na všech vyspělých pivních trzích. S růstem potravinářského maloobchodu i exportních teritorií souvisí také dynamický růst sortimentu „plechovkového“ piva

a minisoudků (obsah 5 litrů), ve kterém jsme dosáhli dvojciferného růstu (meziročně + 21,5 %, resp. + 69,2 %). Prodej sudového piva a cisteren zůstal na úrovni objemu roku 2015, což považujeme za úspěch vzhledem k negativnímu vývoji na některých trzích, kam sudové pivo a pivo v cisternách prodáváme.



Hlavní značkou zůstává značka Budweiser Budvar (včetně známkoprávních variant Budějovický Budvar, Bud a Czechvar), která tvoří 90,4 % objemu z celkových prodejů. Značka Pardál tvoří 9,6 % objemu.

Dynamicky i nadále roste exportní prodej, který dosáhl nové rekordní úrovně 975.480 hl (meziroční nárůst o + 8,58 %) v 77 státech světa a podílí se na celkovém výstavu pivovaru 60,4 % v objemu. Dominantním exportním kontinentem zůstává i nadále Evropa (západní i východní), následují Severní Amerika, Asie, Austrálie/Nový Zéland, Afrika, Jižní Amerika. Na celkové tržby z exportu mají samozřejmě pozitivní vliv devizové intervence ČNB zahájené v listopadu 2013 (saturace devizového kurzu na úrovni cca 27 Kč/€). Naopak ve Velké Británii byly naše tržby negativně zasaženy posílením české měny vůči britské libře.

Budějovický Budvar je druhým největším vývozcem piva z České republiky s vysokým rozvojovým potenciálem i do budoucna. Originální importovaný ležák Budweiser Budvar stále potvrzuje svoji přitažlivost pro konzumenty prémiového importovaného ležáku na celém světě. Růst prodejů jsme zaznamenali jak v oblasti vyspělých saturovaných pivních trhů, tak také v oblasti rostoucích či rozvíjejících se trhů.

Úspěšně se rozvíjí prodej jednocestných sudů (Key Keg), které zaznamenávají růst ve vzdálených exportních teritoriích – Asie, východ Ruska, kde je prodej vratného sudu spojen s vysokými logistickými náklady.

Rok 2016 byl druhým rokem, kdy bylo dosaženo maximální hranice výrobních a logistických kapacit podniku. To s sebou přineslo vyšší nároky na organizaci a řízení výroby, zvýšila se četnost oprav zejména našich lahvových stáčecích linek. Převis poptávky – větší objemy prodeje lahvového piva se v některých případech tuzemského

prodeje nepodařilo zcela pokrýt a museli jsme přistoupit ke krácení těchto dodávek, to se zejména dotklo tuzemského trhu. Část poptávky se podařilo pokrýt dodávkami piva v plechovkách, ale i stáčecí kapacity plechovkového piva byly v roce 2016 plně vytížené.

Druhým rokem pociťovaný nedostatek výrobních kapacit již v roce 2015 vyvolal a spustil masivní investiční rozvoj pivovaru, který pokračoval také v roce 2016. Pokračuje výstavba v areálu podniku č. II, zde by měly být investice plně funkční na jaře roku 2018. Podnik tím postupně naplňuje cíle strategie rozvoje podniku. V roce 2016 bylo na investice vynaloženo cca 407 mil. Kč a do roku 2020 rozvojové investice dosáhnou úroveň cca 2 mld. Kč. Investice směřují do logistiky (skladové hospodářství, expedice hotových výrobků) a rozšíření výrobních kapacit (nové lahvové stáčecí linky, kvasných kapacit, ležáckých tanků i varny). Po dokončení všech investic by podnik mohl atakovat výstav o objemu cca 2 mil. hektolitrů piva za rok.

Postupné odstraňování úzkých míst v logistice a výrobě bylo započato spuštěním stavební části výstavby logistického centra pivovaru na přilehlých pozemcích včetně optimálního dopravního řešení, které odlehčí zatížení místní dopravy stavbou a následným zprovozněním technologického a silničního mostu přes přilehlou Kněžskodvorskou ulici. Kompletní technologické řešení využívající nejnovější techniky s důrazem na výkon, přesnost a minimální požadavky na obslužnost bylo v roce 2016 detailně dopracováno, smluvně zajištěno a koordinováno se stavební částí pro pokračování instalací přepravních systémů, automatického zakladačového skladu o kapacitě 19.000 paletových míst a souvisejících informačních a řídicích systémů.

V první polovině roku byl úspěšně dokončen projekt výstavby tzv. přetlačných tanků, tj. tanků pro hotové pivo před stáčením. Uvedením navýšené kapacity do provozu bylo umožněno bezproblémové zvládnutí stáčení celého portfolia výrobků doplněného o inovační produkty. Kapacita také umožní v budoucnu zásobení dalších stáčecích linek hotovým pivem. Velkým přínosem projektu je kromě zvýšené kapacity zvýšení mikrobiologické úrovně této části provozu. Náhrada ručního řízení automatickým přinesla garanci standardních procesů a snížila potřebu pracovníků obsluhy v náročném třísměnném provozu pivovaru.

V roce 2016 jsme v rámci investic nezanedbali ani prostou obnovu našich výrobních kapacit a zařízení. V oblasti prosté obnovy směřovaly hlavní investice do výměny opotřebovaných zařízení, především kompresorů strojovny, za zařízení nová, která vykazují lepší technické parametry, zejména vyšší výkon, lepší regulovatelnost a významně nižší spotřebu energií. Nezbytně nutný rozsah obnovy pro stálé zajištění kvalitního plnění každodenních úkolů příslušných organizačních středisek podniku se realizoval také v oblasti dopravních prostředků a vybavení podnikové laboratoře.

Samostatnou kapitolou v oblasti investic představuje upgrade centrálního informačního systému (ERP) v režii oddělení informačních technologií. Tento upgrade průřezově zasahuje do činností všech podnikových útvarů, naši zaměstnanci musí kromě svých obvyklých činností ještě pod časovým stresem zvládnout paralelní testování a zavádění nového software. V roce 2016 byl tento systém rozšířen o modul řízení výroby. Upgrade informačního systému také zahrnuje sjednocení software našich zahraničních dceřiných společností. Významnou změnu v oblasti plánování a řízení výroby a logistiky přinese implementace softwarových modulů pro operativní plánování.

Ve svých gastronomických provozech se v závěru roku 2016 podnik úspěšně vypořádal se zavedením elektronické evidence tržeb (1. vlna EET). Současně byly zahájeny analytické a přípravné práce pro druhou etapu EET (realizace od 1. 3. 2017), která se týká desítek řidičů, kteří budou obsluhovat zařízení EET v případech přímých závozů piva našim odběratelům v gastronomických provozech po celé ČR. Součástí softwarového řešení EET

jsou také platby typu „Cash & Carry“. V rámci námi poskytovaného servisu našim zákazníkům v gastronomii jsme zorganizovali a zrealizovali výběrové řízení na dodavatele software a vybavení potřebného pro fungování EET u těchto zákazníků.

Rostoucí dynamika rozvoje podniku a konkurenční prostředí nás vede k dalšímu rozvoji ostatních systémů pro podporu prodejních činností, plánování distribuce, dokument management a k doplnění nových funkcionalit do stávajícího software směřující především ke zrychlení a k zefektivnění práce středního managementu podniku.

Vedle administrativních informačních systémů se modernizují také systémy řízení technologických procesů ve výrobě, kde byl například implementován řídicí systém nových přetlačných tanků.

Tradičně se prodejní úspěchy pivovaru opírají o vynikající kvalitu a chuťový profil našeho piva, které stále vyrábíme osvědčenými řemeslnickými postupy. Naše originální budějovické pivo je pod evropskou ochranou v rámci zeměpisného označení „Českobudějovické / Budějovické pivo“. Naše pivo je nositelem 700leté tradice vaření piva v Českých Budějovicích. Originální značka Budweiser Budvar se nikde jinde ve světě licenčně nevaří. Pivo pod značkou Budweiser Budvar, Budějovický Budvar a Czechvar bylo možné v roce 2016 kromě České republiky ochutnat v dalších 77 zemích – na všech kontinentech světa.

Chuť a kvalita našeho piva byla v roce 2016 oceněna řadou cen:

Los Angeles International Beer Competition, světlý ležák Czechvar

- Los Angeles, California (USA): světlý ležák prodávaný v USA pod značkou „Czechvar“ získal zlatou medaili v kategorii „Bohemian-Style Pilsner“.

New York International Beer Competition, tmavý ležák Czechvar

- New York (USA): v kategorii „European Style Dark“ získal tmavý ležák prodávaný v USA pod značkou „Czechvar“ stříbrnou medaili.

Monde Selection, světlý ležák Pardál Echt

- Budapešť (Maďarsko): belgický International Institute for Quality Selections udělil zlatou medaili a diplom světlému ležáku „Pardál Echt“.

Monde Selection, světlý ležák Budweiser Budvar B:ORIGINAL

- Budapešť (Maďarsko): belgický International Institute for Quality Selections udělil stříbrnou medaili a diplom světlému ležáku „Budweiser Budvar B:ORIGINAL“.

Pivo České republiky 2016, PardálOVO bezové

- České Budějovice (ČR): v kategorii „Ochucené pivo“ získal míchaný nápoj z piva „PardálOVO bezové“ stříbrnou medaili.

Sdružení přátel piva, tmavý ležák Budweiser Budvar B:Dark

- Frýdlant (ČR): tmavý ležák „Budweiser Budvar B:Dark“ získal druhé místo v kategorii “Tmavé pivo roku”.

Výroční cena časopisu Pivo, Bier & Ale 2016, Právě stočený ležák Budweiser Budvar B:ORIGINAL

- Praha (ČR): výroční cenu získal „Právě stočený ležák Budweiser Budvar B:ORIGINAL“ který se na trhu objevil v březnu 2016.

Vedle ocenění našich výrobků jsme v minulém roce získali také řadu ocenění za reklamní činnost.

Také v roce 2016 dále pokračovaly soudní spory, ve kterých Budějovický Budvar n. p. hájil a hájí své duševní vlastnictví – své originální ochranné známky Budweiser Budvar. Naše právní oddělení se stará přibližně o cca 70 neukončených soudních či administrativních sporů většinou s americkou společností Anheuser-Busch. Dosavadní bilance těchto sporů je ve prospěch našeho podniku a to nám umožňuje originální českobudějovické pivo – náš

ležák prodávat ve většině zemí po celém světě.

Vedle zahraničních soudních sporů naše právní oddělení hraje aktivní roli i v tuzemsku v podobě spolupráce s obchodním úsekem při prevenci proti vzniku nedobytných pohledávek ve formě prověřování spolehlivosti našich obchodních partnerů, stará se o vymáhání pohledávek apod.

V roce 2016 se podnik musel vypořádat s účinností zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), který představuje citelné omezení smluvní volnosti našeho podniku a ohrožení jím chráněných citlivých informací. Zveřejněné smlouvy jsou totiž veřejně přístupné každému, tedy i konkurenci. Veškeré uzavírané smlouvy musejí být podle zákona o registru smluv uveřejněny na vytvořeném portálu v požadované formě, rozsahu a daném časovém období. Je to příprava na tzv. „ostrý" provoz zákona o registru smluv včetně v něm ustanovených sankcí za nezveřejnění nebo špatné zveřejnění, který nastane s účinností od 1. 7. 2017. Vedení podniku spolu s právním oddělením vyvíjí snahu dosáhnout prostřednictvím novely zákona o registr smluv vynětí Budějovického Budvaru z působnosti tohoto zákona. Zákon o registru smluv ohrožuje konkurenceschopnost podniku a tím také jeho výsledky hospodaření. Uplatnění tohoto zákona u podniku, který realizuje svou obchodní činnost v tak silném konkurenčním prostředí, jako je Budějovický Budvar, n. p., je nesmysl, proti kterému je podnik připraven se bránit i žalobou u ústavního soudu. Máme za to, že zejména tento zákon odporuje ústavnímu pořádku České republiky, konkrétně ústavně zaručenému právu na svobodu podnikání ve smyslu čl. 26 odst. 1 Listiny základních práv a svobod (dále také „Listina") v návaznosti na ústavní princip rovnosti zakotvený v čl. 3 odst. 1 Listiny.

V personální oblasti jsme se po celý rok 2016 potýkali s nedostatkem pracovníků, zejména ve výrobě a v logistice. Situace na trhu práce v Jihočeském kraji není dobrá, na trhu práce je nedostatek kvalifikovaných pracovníků v technických oborech.

V kontextu s problematickou situací na trhu práce soustředil podnik v roce 2016 své síly v oblasti lidských zdrojů zejména na udržení stávající zaměstnanosti, efektivity a produktivity práce. V roce 2017 lze dle odborných odhadů bohužel očekávat stejný trend.

Podařilo se zrealizovat úspěšný projekt rozvoje obchodního týmu s cílem posílení jeho kompetencí v oblasti akvizic, obchodních dovedností, manažerských a řídících kompetencí. Důraz byl kladen zejména na aplikaci získaných dovedností a znalostí do praxe.

Podnik zásadně dbá o dodržování všech předpisů v oblasti pracovněprávních vztahů, hygieny a bezpečnosti práce.

V oblasti sociální politiky podniku i nadále poskytuje svým zaměstnancům nadstandardní příspěvek na penzijní připojištění, vlastní stravování s příspěvkem zaměstnavatele. Díky pozitivním hospodářským výsledkům za rok 2016 byla vyplacena zaměstnancům mimořádná mzda (tzv. 13. mzda). Průměrná hrubá mzda v podniku se pohybuje nad průměrem Jihočeského kraje.

Podnik dlouhodobě spolupracuje se vzdělávacími institucemi, zejména vysokými a středními školami vychovávajícími absolventy v oborech uplatnitelných pro pivovar. Pivovar umožňuje odborné praxe a spolupráci při sestavování kvalifikačních prací studentům Vysoké školy chemickotechnologické v Praze v oboru biotechnologií. Obdobnou příležitost mají také studenti Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích studující v oborech příbuzných biotechnologiím nebo ekonomických a studenti Vysoké školy technické a ekonomické studující obory zaměřené na

logistiku. Praxe i realizace kvalifikačních prací studentů mohou plně využívat zázemí odborníků pivovaru, zejména oddělení výzkumu a vývoje a výrobně-technického útvaru. Podnik podporuje širokou spolupráci se středními školami. Studenti Střední školy obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborné školy v Českých Budějovicích studující v oboru sladovník-pivovarník a v gastronomických oborech absolvují svůj praktický výcvik v pivovaru a v jeho gastronomických provozovnách. Odborné praxe jsou v četné míře umožňovány také studentům Střední odborné školy ekologické a potravinářské ve Veselí nad Lužnicí.

V rámci vývoje nových výrobků a postupů v oblasti inovačních aktivit, kontroly a řízení jakosti výroby, podnik spolupracuje s Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským, Vysokou školou chemicko-technologickou a s Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích. Výhodou vlastního technologického vývoje je jeho úzká spolupráce s výrobním útvarem podniku, tj. propojení s praxí.

V oblasti ochrany životního prostředí se podnik řídí integrovaným povolením, které bylo vydáno ke dni 19. 3. 2007, ve znění pozdějších změn, dle zákona č. 76/2002 Sb. (zákon o integrované prevenci), ve znění pozdějších předpisů. Zde jsou zakotveny závazné podmínky provozu, které se týkají opatření k vyloučení rizik možného znečišťování životního prostředí, podmínky zajišťující ochranu zdraví člověka a životního prostředí při nakládání s odpady, podmínky pro hospodárné využívání surovin a energií a dále opatření pro předcházení havárií. Oblast ochrany životního prostředí je zahrnuta do vnitropodnikových předpisů. V době platnosti integrovaného povolení se podniku daří trvale snižovat měrné spotřeby vody a energií. Podnik v této oblasti ani v roce 2016 neporušil platnou legislativu České republiky.

Podnik zabezpečuje organizaci procesního řízení prostřednictvím fungujícího systému vnitropodnikových organizačně řídících aktů. Systém je nastaven tak, aby v sobě zahrnoval prvky, jejichž uplatňováním dochází k průběžnému zlepšování systému. V současné době je v rámci podniku 68 platných interních předpisů. Jednotlivé předpisy jsou průběžně kontrolovány a aktualizovány, případně nahrazovány nově zpracovanými, které upravují určenou oblast komplexněji.

Důležitým nástrojem organizace řízení je aktivní zapojení majitelů problémů, kteří jsou odpovědní za řádné fungování svěřené oblasti. Tito řídící pracovníci svěřenou oblast prověřují a v případě potřeby zajišťují aktualizaci interních předpisů podniku.

Součástí procesního řízení je systém vnitřních kontrol fungující na základě plánu kontrol na kalendářní rok. Plány jsou sestavovány ve vazbě na důležitost kontrolované oblasti, období uplynulé od předchozí kontroly, důraz je kladen na kontrolu řádného hospodaření s majetkem, jakost výrobků a bezpečnost práce zaměstnanců. Z každé kontroly je pořízen zápis, který obsahuje přehled kontrolovaných podkladů, zjištěných skutečností a požadavky na nápravná opatření.

Oblast organizace řízení zastřešuje referát kontroly a správy dokumentů. Ten poskytuje majitelům problémů metodickou podporu při zpracování a aktualizaci organizačně řídících aktů, připomínkuje vznikající předpisy po stránce jejich rozsahu, struktury a formálních náležitostí.

Nástrojem prosazování procesního způsobu řízení je řádný oběh dokumentů, který je v souladu s nastavenými interními schvalovacími postupy. K tomuto účelu je v podniku používán elektronický systém DMS, v rámci něhož probíhá schvalování žádanek a objednávek na pořízení majetku, materiálu, zboží a služeb, schvalování faktur a dodavatelských smluv. Do systému jsou implementována pravidla, oprávnění a limity dané příslušnými vnitřními předpisy, zejména organizačním řádem, podpisovým řádem, směrnicí o nakupování a výběru dodavatelů.

Zakladatel podniku byl v průběhu roku průběžně informován o vývoji hospodaření, o výsledcích prodeje a investiční aktivitě podniku prostřednictvím zápisů a usnesení z jednání dozorčí rady podniku (DR). Dále zakladatel podniku má k disposici veškeré informace a podklady, které si v průběhu roku operativně vyžádá.

Dozorčí rada podniku v roce 2016 měla 7 jednání, výbor DR pro audit měl 4 jednání, výbor pro strategii měl 2 jednání. Ze všech jednání se pořizují zápisy a v případě DR je zápis z jednání ještě doplněn o usnesení k jednotlivým bodům každého jednání.

Roční účetní závěrka roku 2016 byla spolu s výroční zprávou, jejíž součástí je i příloha účetní závěrky, v rámci statutárního auditu podrobena zkoumání nezávislého auditora, což je podloženo jeho zprávou – výrokem, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv, nákladů, výnosů a že také výroční zpráva věrně popisuje a zachycuje výsledky hospodaření podniku.

V roce 2016 došlo k aktualizaci Strategie rozvoje podniku na období 2017 – 2020, která reaguje na nedostatek výrovních a logistických kapacit podniku. Realizací této strategie by se podnik svým ročním výstavem měl přiblížit k hranici 2 mil. hektolitrů.

Na závěr výroční zprávy patří poděkování vedení podniku jeho zakladateli, orgánům podniku, obchodním partnerům doma i v zahraničí včetně zahraničních dceřiných společností za úspěšnou spolupráci v roce 2016.

Zejména patří poděkování všem zaměstnancům podniku, bez kterých by v roce 2016 nemohlo být dosaženo tak dobrých hospodářských výsledků.

Výsledky roku 2016 potvrdily konkurenceschopnost podniku a navazují na jeho ziskové hospodaření v předchozích letech, což je jistě základem dobré finanční stability i pro jeho další budoucí rozvoj.

Za vedení podniku

s pivovarským pozdravem „DEJ BŮH ŠTĚSTÍ“

V Českých Budějovicích dne 31. 3. 2017

Ing. Petr Žáček
ředitel podniku