

香港書展首設「線上學堂」展區

最大攤位Snapask以「未來學校」為題 領導線上自主學習

首年投資逾千萬港元 打造教育版Netflix串流平台



香港, 2021年7月14日 - 一站式線上學習平台Snapask以「未來學校」為題, 參與本年度香港書展首設的「線上學堂」展區, 攤位佔整個展區超過三分之二。平台亦宣佈首年已投資逾千萬港元打造教育版Netflix, 提供逾千條高質素的教學影片及個人化學習體驗, 為建立全港第一所完整的線上學校作準備。是次參展, Snapask除了讓中小學生及家長即場體驗24小時線上解題服務及試看DSE線上補習課程外, 現場亦設有一對一「線上導師X線下諮詢」環節, 按照學生水平提供度身訂造的學習建議。此外, Snapask亦於場內設置「入大學信心指數」巨型扭蛋機, 透過扭蛋活動於書展期間統計DSE考生對考入大學的信心, 協助提升新學年的線上教學內容及即時解題服務。同時, Snapask會出售高中學科線上課程、自家製DSE精華筆記、模擬試卷及DSE衝刺溫書倒數日曆等一系列與學習相關的產品。

線上學習成疫情下新常態 自家製教學影片配合即時解題服務 為最佳學習夥伴

新冠疫情令學校及線下補習班反覆停課, 去年大部份學生的總上課日不足100天, DSE考生更首次遇到香港公開考試延期, 以致中小學生對線上學習及即時問功課的需求急增。Snapask於2015年推出的「24小時線上解題」服務能為學生在30秒內配對高質導師, 即時解決課業疑難。疫情期間, 平台整體新增用戶量急增八成, 全港六萬DSE考生當中有超過一半考生在Snapask上發問, 其發問量更按年大增超過兩倍, 達到平均每月400題, 而需要應付呈分試的小五小六用戶在使用量



方面亦由平均每月發問50多題，增加至接近90題。除了能為中小學生即時解題，用戶更可透過數據了解自己不同學科的強弱項，讓學習過程變得更有效率。

同時，Snapask亦全力發展線上補習課程，聘請實力與熱誠兼備的「素人」補習老師，並自設逾20人的拍攝及製作團隊，由佈景、畫質細節、剪接以至音響燈光等一絲不苟，務求推出如Netflix劇集一樣專業高質的教學影片。疫情期間，Snapask推出的線上補習課程整體完成率有87%，當中主修科課程更接近95%。現時平台的線上補習課程提供無限重溫，學生可按照溫習習慣及需要自行分配學習時間，不再局限於傳統學校單一的學習時間表。

Snapask創辦人余佑謙(Timothy)表示：「線上學習就如疫情下習慣使用外賣平台一樣，其高質方便的用戶體驗及服務是無法逆轉的。然而，線上學習的關鍵是在教授學科內容的同時，亦能為學生立即解決各式各樣的課業疑難，一個具備『問與學』的一站式的線上學習平台必然是未來的大勢所趨。」

書展期間，Snapask將以優惠價出售各類型「即時解題」方案、自家製DSE線上課程、精華筆記、模擬試卷及DSE衝刺溫書倒數日曆等一系列與學習相關的周邊產品；而於現場購買即時解題方案及線上課程的年費計劃更可免費獲贈CircleDNA基因測試套裝(價值高達港幣\$4,999)。DSE學生亦可以每次港幣\$5參與「入大學信心指數」巨型扭蛋活動，每個扭蛋內均包含原創紀念品或現金券。

同場，Snapask旗下的職場增值學習平台「sofasoda將以「職場POWER UP」為題參展。平台主打由港台兩地的業界精英教授高效能職場微課程，旨在改善在職及求職人士的軟實力及工作技能，包括溝通技巧、組織及表達力、判斷性思維、壓力排解及職場穿搭法等，協助他們更快適應各式各樣的職場環境。書展期間，sofasoda將提供多項提升職場技能的服務，包括供大眾免費預約的15分鐘職涯規劃，與資深獵頭及HR進行單對單對話，更可即場獲取履歷撰寫及面試秘笈。sofasoda更推出暑期限定優惠，只要使用優惠碼「BOOKSINGLE」，便可以港幣\$180報讀單堂職場微課程(原價港幣\$380)。此外，sofasoda亦與本地品牌「香港城釀」合作，製作全港首創具療愈功效的梳打水－「職場聖水」，以及「BOSS&YOU」系列環保袋等限量原創紀念品，為最佳職場伴手禮之選。

Snapask及sofasoda 書展位置：香港會議展覽中心1A區A02及B01攤位

-完-

關於 **Snapask**



Snapask一站式學習平台，全球超過400萬名學生用戶，每日24小時服務學生，各科頂尖導師在線任君挑選，提供最詳細清楚的一對一解題。配合教學短片、練習題庫、學習專欄等多元媒體，讓學習充滿趣味，提升對溫習、發問的興趣。亞洲9大地區學生誠意推薦，超過35萬名導師即時解答！

官方網站：<https://snapask.com/zh-hk>

關於 sofasoda

為Snapask旗下一站式職場網上學習增值平台，由來自不同領域的專才傳授職場必備軟實力，從溝通術、簡報說服力至成人心理學，為你訂造高效增強競爭力的微課程。隨時隨地提升管理能力、轉職力，讓各位有志的在職人士捉緊機會，短時間內變得更具價值，面向國際。

傳媒聯絡

Snapask Hong Kong

Louisa Lau

電話: +852 66449615

電郵: louisa.lau@snapask.com

圖片說明

圖片一

一站式線上學習平台Snapask以「未來學校」為題，參與本年度香港書展首設的「線上學堂」展區。場內設置多部智能裝置，讓學生及家長即場體驗24小時即時解題服務。





圖片二

Snapask特設「入大學信心指數」巨型扭蛋機，希望透過扭蛋活動於書展期間統計DSE考生對考入大學的信心，每個扭蛋內均包含紀念品。



圖片三



Snapask創辦人余佑謙(Timothy)與團隊積極打造教育版Netflix, 提供高質素的教學影片及個人化學習體驗。



圖片四

sofasoda亦與本地品牌「香港城釀」合作, 製作全港首創具療癒功效的梳打水—「職場聖水」, 以及「BOSS&YOU」系列環保袋等限量原創紀念品, 為最佳職場伴手禮之選。

