

**DRIVKRAFT 2030**  
**REISELIVSSTRATEGI FOR DESTINASJONSLEIINGA I SULDAL 2023-30**

*Noregs fremste kraftdestinasjon*

**STRATEGISK KOMPASS**

<p><b>Visjon:</b> Innan 2030 skal Suldal ha posisjonert seg som ein leiande kraftdestinasjon nasjonalt og internasjonalt, der ein møter eit skattkammer av attraktive, autentiske og ansvarlege opplevingar knytt til natur og kultur.</p>		
<p><b>Misjon:</b> Reiselivet i Suldal skal vera ei drivkraft for gode besøks- og buopplevingar i og på tvers av grendene våre, som bygger opp om attraktive og heilårige arbeidsplassar.</p>		
<p><b>Målsetningar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suldal er ein føretrukken stad å bu og besøkja</li> <li>- Suldal er ein god stad å arbeida med heilårige, attraktive arbeidsplassar</li> <li>- Suldal har eit mangfald av møteplassar, opplevingar og aktivitetar for fastbuande og besøkjande, basert på eigenarten vår</li> <li>- Suldal er ein føregangsdestinasjon for kunnskapsbasert utvikling av reiselivet</li> </ul>		
<p><b>Verdigrunnlag:</b></p>		
Attraktiv	Autentisk	Ansvarleg

## PRIORITERTE STRATEGIOMRÅDE

<b>1. Å utvikle og vidareutvikle kraftfulle opplevingar heile året, forankra i lokal kultur og natur</b>	A. Å posisjonere Suldal som Noregs fremste kraftdestinasjon
	B. Å utvikle og vidareutvikle kraftfulle, heilårige opplevingar i Suldal, med utgangspunkt i lokal natur, kultur, historie og tradisjon
	C. Å posisjonere Suldal som ein matdestinasjon
<b>2. Å bygge opp om eit attraktivt næringsliv</b>	A. Å sikre eit framtidsretta og attraktivt næringsliv med heilårige arbeidsplassar
	B. Å sikre nyskapande og ansvarleg merkevarebygging av reisemålet, som løfter fram dei næringsdrivande.
	C. Å vera ein aktiv bidragsytar for godt lokalt, regionalt og nasjonalt samarbeid som aukar kompetanse og attraktivitet i Suldal og regionen.
<b>3. Å sikre ansvarleg besøksforvaltning og reisemålsutvikling</b>	A. Å etablere målretta aktivitetar for kvalitetssikring av gjesteopplevingane i Suldal.
	B. Å sikre fasilitetar og infrastruktur som legg til rette for trygg, miljøvennleg og ansvarleg ferdsel i kommunen, og som vidare bidrar til auka verdiskaping i Suldal
	C. Å verne om sårbar natur, dyr og kultur i tråd med forvaltningsplanar og besøksstrategiar for verneområda
	D. Å forvalte statusen som «Berekraftig reisemål», og å utvikle program som vidarefører relatert kunnskap og kompetansehevande tiltak til næringa.

## SATSINGSOMRÅDE

<u>KraftVerk</u> Å posisjonere Suldal som Noregs fremste kraftdestinasjon	<u>Matskattar i Suldal</u> Å posisjonere Suldal som matdestinasjon nasjonalt.	<u>Grøn Mobilitet Suldal</u> Auka miljøvennlege og attraktive mobilitetsmoglegheiter i og mellom grendesentera
<u>Laksestudio/Larvika</u> Å etablere Laksestudio og Larvika-området som eit besøksområde med nasjonal interesse	<u>Deltidsinnbyggaren som samfunnsbygger</u> At deltidsinnbyggaren i større grad tek del i utviklingsarbeidet på reisemålet	<u>KompetanseProgram for Reiselivet</u> Ei innovativ, kvalitetsbevisst og solid reiselivsnæring, heile året.
<u>Gang- og sykkelstiar Suldal</u> Å styrkje umotorisert mobilitet i og mellom grendene i Suldal	<u>Aktivitets-Skattar</u> Å styrkje Suldal sin attraktivitet gjennom eit mangfald av heilårige aktivitetar.	<u>Historiske vandreruter – Suldal</u> Å etablere ei av Noregs mest attraktive nasjonale «historiske vandreruter».
<u>Møt eit kulturminne</u> Suldal er leiande på å nyskapande kulturopplevingar med utgangspunkt i våre kulturminne	<u>KunnskapsHub - Suldal</u> Å styrke Suldal sin posisjon som eit kunnskapsbasert reisemål.	<u>Vidareutvikling av medlemsprogram for reiselivsnæringa</u> Ei samla, kunnskapsrik og kvalitetsbevisst reiselivsnæring
<u>BookSuldal</u> Eit reisemål der opplevingar er synlege og enkle å bestille	<u>ReiselivsLøftet – rekruttering til reiselivsnæringa</u> Eit attraktivt reiseliv som rekrutterer breitt gjennom eit sterkt omdømme.	<u>ArrangementsPakken</u> Attraktive arrangement som bygger stoltheit lokalt, aukar besøk og jamnar ut sesongane.