

SERIES DE INVESTIGACIÓN DE **REOALCEI II**

Editores

Lisandro José Alvarado-Peña

Milagros del Carmen Villasmil Molero

**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
E INTERDISCIPLINARIEDAD
PARA LA TRANSFORMACIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES**





**Series de investigación REOALCEI II.
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
E INTERDISCIPLINARIEDAD
PARA LA TRANSFORMACIÓN DE
LAS ORGANIZACIONES**

**Research Series REOALCEI II.
Scientific research and interdisciplinarity for
the transformation of organizations**

USA, Noviembre/November 2023

Cómo citar / How to cite: Alvarado-Peña, L., Villasmil Molero, M. (2023). *Series de investigación REOALCEI II. Investigación científica e interdisciplinarietà para la transformación de las organizaciones*. [Research Series REOALCEI II. Scientific research and interdisciplinarity for the transformation of organizations] High Rate Consulting/REOALCEI. <https://doi.org/10.38202/seriesinvreolcei2>

Portada / Cover: Ronald Morillo

Diseño / Graphic design: Manuel Briceño / Ronald Morillo

Revisión de estilo / Style review: Fidas Arias Odón

ISNI High Rate Consulting: <https://isni.org/isni/0000000492376119>

e-ISBN: 979-8-9875607-7-8

High Rate Consulting, Corp. Plano, TX. 75025 | Phone: +1 786 566 0795 | Email: wile@higrateco.com



ESTE LIBRO HA SIDO ARBITRADO POR PARES CIEGOS Y ES PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN.
THIS BOOK HAS BEEN REVIEWED BY DOUBLE BLIND PEERS AND IS PRODUCT OF RESEARCH.

Índice

Presentación

Prólogo

- 19** Capacidad regulativa para garantizar la calidad de los productos investigativos en universidades públicas | Lisandro José Alvarado-Peña, Rosas Amadeo Amaya Saucedo, Rodolfo Valentín Muñoz Castorena, Alejandro Arango Correa y Rubén Carlos Álvarez Díez
- 33** Con el uso de la Teoría del Actor-Red ¿participamos en la construcción de un nuevo paradigma en los Estudios Organizacionales? | Ricardo Jimeno Espadas
- 47** Horizonte del empleo en COVID-19 y estrategias administrativas gubernamentales en México | Rubén Macías Acosta, Manuel Díaz Flores y Oscar Daniel Richarte Martín
- 59** Gestión financiera en MIPYMES de la ciudad de Popayán, Colombia | Héctor Sánchez Collazos
- 73** Adaptación y resiliencia del turismo post-covid de Santiago de Compostela, España | Karla Rosalba Anzaldúa Soulé y Xosé Manuel Santos Solla
- 87** Desarrollo Productivo - Industria 4.0 en MIPYME de Aguascalientes, México | Loecelia Guadalupe Ruvalcaba-Sánchez, Lucía Lladser, Sara García y Andrea Becerra
- 101** Responsabilidad social empresarial (RSE) en Latinoamérica, los beneficios de su implementación en Pymes | Luis Alfredo Vega Osuna, Xicoténcatl Reyes Bazúa, José Alfredo Inzunza, Ignacia Murillo y Víctor Martín Pantoja Gómez

Capítulo 7

Responsabilidad social empresarial (RSE) en Latinoamérica, los beneficios de su implementación en Pymes

Luis Alfredo Vega Osuna

<https://orcid.org/0000-0003-3844-2245>

Xicoténcatl Reyes Bazúa

<https://orcid.org/0000-0001-8955-5691>

José Alfredo Inzunza

<https://orcid.org/0000-0003-4968-3132>

Ignacia Murillo

<https://orcid.org/0000-0001-7187-7959>

Víctor Martín Pantoja Gómez

Cómo citar: Vega Osuna, L., Reyes Bazúa, X., Inzunza, J., Murillo, I., Pantoja Gómez, V. (2023) Responsabilidad social empresarial (RSE) en Latinoamérica, los beneficios de su implementación en Pymes. En Alvarado-Peña, L., Villasmil Molero, M. (2023). *Series de Investigación REOALCEI II. Investigación científica e interdisciplinariedad para la transformación de las organizaciones*. High Rate Consulting/REOALCEI. <https://doi.org/10.38202/seriesinvreoalcei2.7>

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), según el Libro verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (CCE) es una acción voluntaria llevada a cabo por las empresas, en atención a problemáticas sociales y medioambientales, las cuales están integradas en su planificación estratégica, teniendo como uno de sus beneficios la mejora de la imagen de la empresa. La implementación de RSE ha tenido gran evolución sobre todo desde los años 90 y principio de los 2000, con el propósito de fomentar la responsabilidad en todo tipo de empresas. En este contexto, con la presente investigación se indagó en la información existente y actualizada sobre RSE; a nivel de organismos e instituciones internacionales y en Latinoamérica, para desarrollar un contenido puntual sobre el significado e importancia de la RSE, con el objetivo de dar una visión general de la manera correcta y efectiva de implementar el proceso de responsabilidad social empresarial (RSE) y sus beneficios en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Se empleó una metodología de carácter documental, analítico y reflexivo, con la lectura de diferentes estudios publicados en revistas de alto factor de impacto (Scopus y Wos), así como información relevante de portales y sitios reconocidos en el área de RSE de Latinoamérica y el mundo. Se encontró que las prácticas socialmente responsables pueden ser un punto fuerte en las Pymes, debido a los valores y visión que se plantean en la mayoría de este tipo de organizaciones, en las cuales se requiere de mayores esfuerzos a modos de implementar una adecuada RSE, desde el momento de su creación a modos de que puedan conocer y aplicar los a partir de sus lineamientos y normativa, para la obtención de mayores beneficios, para las empresas y desde las empresas hacia el entorno social y medioambiental que les rodea.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial (RSE), pequeñas y medianas empresas (Pymes), beneficios de la RSE, implementación de la RSE en las Pymes.

Corporate social responsibility (CSR) in Latin America, the benefits of its implementation in SMEs

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR), according to the Green Book of the Commission of the European Communities (CCE) is a voluntary action carried out by companies, in response to social and environmental problems, which are integrated into their strategic planning, having as one of its benefits the improvement of the company's image. The implementation of CSR has had great evolution, especially since the 90s and early 2000s, with the purpose of promoting responsibility in all types of companies. In this context, this research investigated the existing and updated information on CSR; at the level of international organizations and institutions and in Latin America, to develop specific content on the meaning and importance of CSR, with the aim of giving an overview of the correct and effective way to implement the corporate social responsibility (CSR) process, and its benefits in small and medium-sized businesses (SMEs). A documentary, analytical and reflective methodology was used, with the reading of different studies published in journals with a high impact factor (Scopus and Wos), as well as relevant information from recognized portals and sites in the area of CSR in Latin America and the world. It was found that socially responsible practices can be a strong point in SMEs, due to the values and vision that are presented in the majority of this type of organizations, in which greater efforts are required in ways of implementing adequate CSR, from the moment of its creation in ways that they can know and apply based on its guidelines and regulations, to obtain greater benefits, for companies and from companies to the social and environmental environment that surrounds them.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), small and medium-sized enterprises (SMEs), benefits of CSR, implementation of CSR in SMEs.

Introducción

La responsabilidad social empresarial, RSE de aquí en adelante, es un tema que sigue estando en boga en el ambiente de las organizaciones y empresas de todo tipo; aplicada como estrategia agrega valor observable en los "resultados cualitativos o en el llamado "balance social", al momento de la rendición de cuentas, Holguín et al. (2023). Fue definida en el Libro verde de la Comisión de las Comunidades

Europeas (CCE) como la "integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores" (Daniel et al., 2019).

Asimismo, la aplicación de los principios de la RSE, han tenido gran impulso en el entorno de los países de Europa, este se

observó a partir de los años 90 y principios de los 2000, con la creación del Libro Verde (antes mencionado), en este ámbito, en el documento se planteó como propósito: "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad de las empresas", con el fin único de darle cumplimiento a los principios sobre responsabilidad social empresarial (RSE), estableciendo vínculos con las comunidades y grupos de interés, para el logro de objetivos comunes en lo social y medioambiental (Da Costa, 2022).

En vista de que la RSE es una estrategia con carácter ético y responsable, las empresas deben velar porque se desarrolle en el marco de un trabajo conjunto con los grupos de interés: socios, capital humano, clientes, comunidad, proveedores, autoridades gubernamentales y organismos; estableciendo compromisos que impliquen el cuidado del medio ambiente, de las comunidades y de su desarrollo económico (López et al., 2016, p.1).

En el Informe Brundtland, se destacaba la importancia de que las empresas globales trabajen para proteger el medio ambiente (Da Costa (2022)); en cuanto a los principios fundamentales de la RSC, el Pacto Mundial ha establecido 10 Principios, que se derivan de las declaraciones emanadas de las Naciones Unidas (UN), para el respeto de los derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción (Red Española del Pacto Mundial, 2020).

Estos principios son la base que sostiene la RSE o RSC, que gozan de consenso universal y se mencionan a continuación: 1. Respeto a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos a nivel internacional. 2. Las empresas no deben ser cómplices de abusos contra los derechos humanos. 3. Las empresas están obligadas a garantizar el derecho de reunión sindical y de organización de los trabajadores. 4. Igualmente, deben acabar con todas las formas de trabajo forzoso. 5. Las empresas están obligadas a contribuir con la eliminación del trabajo infantil. 6. Las empresas deben apoyar todo

lo concerniente con la eliminación de prácticas discriminatorias en el empleo y la ocupación laboral. 7. Las empresas deben adoptar medidas preventivas en pro del medioambiente. 8. Se requiere que las empresas impulsen iniciativas para la práctica responsable en materia ambiental. 9. Las empresas deben participar en campañas que promocionen y difundan el desarrollo de tecnologías que respeten el medio ambiente. 10. Como último elemento, deben hacer esfuerzos significativos para combatir todas las formas de corrupción y soborno (Red Española del Pacto Mundial, 2020).

En el mismo orden de ideas, a los fines de la fundamentación y aplicabilidad de la RSE, existen a nivel internacional diversos organismos que se han encargado de orientar, promover, proveer, y establecer el sustento legal y normativo correspondientes, estos organismos son entre otros la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la International Organization for Standardization (ISO), el Business in the Community, el European Business Forum y el Instituto "Ethos" de Responsabilidad Social (López et al., 2016).

Por su parte, por describir alguno, la ISO propuso la norma ISO 26000 para apoyar a las empresas a actuar de forma transparente el compromiso con las comunidades, la sociedad y los grupos de interés; esta es una guía que ayuda a incrementar la confianza en las actividades que se lleven a cabo en cuestión de RSE (Remache-Rubio et al., 2018). En esta guía de ISO 26000, se han establecido 7 pilares específicos, a través de los cuales se debe operacionalizar la estrategia de RSE, y son las siguientes: "derechos humanos, prácticas laborales, gobernabilidad, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad" (Remache-Rubio et al., 2018, p. 3).

En este contexto normativo y legislativo, las pequeñas y medianas empresas (Py-mes - de aquí en adelante), son un tipo de

negocio u organizaciones que por lo general se constituyen de forma rápida, al respecto Viloria y Guerra (2022), señalan que constantemente surgen nuevos tipos de empresas que tienen modelos comerciales más amplios que los tradicionales y promueven el desarrollo sostenible; en las mismas los planes estratégicos de negocio presentan tres dimensiones interrelacionadas: la económica, la social y la ambiental; las cuales deben satisfacer las necesidades de las comunidades, la sociedad, y estar en armonía con el medio ambiente; así como poder diversificarse sin interferir con los recursos no renovables, buscando un desempeño excelente que permita la sobrevivencia de las generaciones futuras, en el marco de la práctica socialmente responsable.

En torno a lo antes expresado, implementar estrategias de RSE en cualquier empresa sin importar su tamaño, requiere de buena voluntad para superar los embates de la indiferencia existente de parte de grupos o individuos, hacia el logro del bienestar común; lo contrario, que haya un interés colectivo, radica al parecer, en que efectivamente se ofrezcan beneficios que respondan a ciertas necesidades. Ante esto, es prioritario crear conciencia desde las organizaciones, específicamente con el capital humano, pero de igual forma en el entorno donde se desarrollan (comunidades y sociedad), para que en conjunto se creen las bases de una RSE fundamentada en valores éticos.

En este punto, es aceptable admitir que la RSE se constituye en un reto para las empresas, aquí se deben incluir las Pymes, siendo estas estructuras organizacionales que por su naturaleza asumen los instrumentos normativos, tipos de gestión y las prácticas responsables, según sus capacidades y posibilidades, adaptándolas a su realidad, ya que no todos los temas y herramientas con los que

manejan las RSE, en los diferentes contextos donde se promueve esta práctica, se ajustan a las necesidades de esas empresas, y no a todas les es posible involucrarse o establecer compromisos a partir de este tipo de gestión (ESADE, 2002).

Por tal motivo, los entendidos y estudiosos en materia de RSE, han propuesto en estos últimos tiempos que las empresas deben poner a disposición sus recursos, y a través de una adecuada gestión, del talento y capacidad del talento humano disponible puedan atender las problemáticas, impactando positivamente, tal como lo haría cualquier institución con fines filantrópicos (Ormaza et al., 2020).

Para el desarrollo de esta investigación se empleó una metodología de carácter documental, analítico y reflexivo, basada en diversos trabajos realizados sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de la implementación y beneficios de esta estrategia en el entorno de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Se realizó una descripción y análisis a partir de estudios que se han publicado en años recientes, también se indagó y seleccionó contenido valioso y relevante de portales y sitios web reconocidos en el área de RSE de Latinoamérica y el mundo. Como criterio de selección, se escogieron trabajos publicados en bases de datos y revistas de factor de impacto (Scopus, Wos), cuyo tema central fuera la aplicación de la RSE en las Pymes y temáticas relacionadas con las variables, con la intención de darle cumplimiento al objetivo del estudio.

En torno a lo antes planteado, con el propósito de realizar una reflexión sobre el tema de las RSE en las Pymes, se planteó el objetivo del presente estudio: dar una visión general de la manera correcta y efectiva de implementar el proceso de responsabilidad social empresarial (RSE) y sus beneficios en Pymes.

La Responsabilidad Social: un compromiso intrínseco con la sociedad

En un primer momento la definición de responsabilidad de las empresas partió de la inquietud que hace más de 60 años le surgió a Bowen en 1953, Daniel et al., (2019); Bom-Camargo (2021); quien en una reflexión sobre el alcance y funciones de las organizaciones, y la responsabilidad social de los hombres de negocios, dio inicio a la construcción de este concepto, la cual no se ha acordado como una definición única, Daniel et al. (2019); al respecto Bowen, considerado el padre de la responsabilidad social, Ormaza et al. (2020), se preguntaban si las empresas y organizaciones debían tener responsabilidades para con la sociedades y el medioambiente, ya que siendo importantes núcleos de poder y toma de decisiones, ambos aspectos podían incidir positiva o negativamente en el entorno (Azue-ro-Rodríguez et al., 2022).

A partir de ahí, se han venido definiendo las bases conceptuales, y los aspectos relevantes que comprende la RSE, estableciéndose como un conjunto de prácticas que llevan al no solo al desarrollo y rendimiento de las finanzas; sino que procura resultados positivos para las empresas como para las sociedades, al mismo tiempo que favorecen, mejoran la imagen institucional y elevan su valor (Azue-ro-Rodríguez et al. 2022; J. Herrera et al., 2016).

En este particular, para comprender la relevancia del tema sobre RSE, ha de tenerse claro que las organizaciones y empresas deben mantener un compromiso con la sociedad, produciendo beneficios propios, pero siguiendo un marco de normas que establecen la forma de respetar y no afectar negativamente a las poblaciones y comunidades que hacen vida a su alrededor. En torno a las Pymes, las empresas que se identifiquen con su gestión en responsabilidad social, asumirán un rol que corresponda con su misión y compromiso

social, aquí se incluyen también las Pymes (Remache-Rubio et al., 2018).

Las estrategias específicas sobre prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) a implementarse, son promovidas por la ISO 26000:2010 y sirven como referencia para las empresas; con las que se puede mitigar el impacto de las actividades productivas y económicas que estas realizan, y al mismo tiempo se apoye al desarrollo social y se proteja el medioambiente natural, logrando el desarrollo sostenible en las empresas (Azue-ro-Rodríguez et al., 2022; Ávila-Baptista et al., 2023).

En el "Libro Verde de la Comisión Europea" reza que: El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo en las grandes empresas, aunque en todos los tipos de empresas, públicas y privadas, incluidas las Pyme y las cooperativas, existen prácticas socialmente responsables (ESADE, 2002, p. 5). La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente un concepto con arreglo al cual las empresas deciden, voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio (ESADE, 2002, p.7).

La autonomía que las empresas tienen sobre sus operaciones y relaciones con los involucrados, con respecto a las preocupaciones sociales y ambientales, llevan al surgimiento de tres elementos básicos como son: a) la acción voluntaria del empresario, es decir, una acción voluntaria y personal; b) la preocupación sobre aspectos problemáticos o críticos sociales y c) los llamados grupos de interés. Resultando, todos estos aspectos cruciales a la hora de adoptar la responsabilidad social como estrategia empresarial (Viloria y Guerra, 2022). Es así como la norma ISO (2011) indica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), puede ser reconocida por el impacto que las actividades de

una empresa tienen sobre sus grupos de interés, la sociedad y el medio ambiente en donde se desenvuelve.

La responsabilidad social no es una práctica exclusiva de las empresas, de esta también forman parte los individuos o grupos de individuos, cuyo rol es establecer relaciones de colaboración, ya que también son co-responsables en el logro de objetivos y beneficios comunes (Dorantes et al., 2023). Para que una empresa pueda llegar a ser socialmente responsable, además de la práctica en de la RSE, sus negocios deben basarse en la transparencia, principios y valores que de igual forma deben corresponder con los grupos de interés, sus aliados u otras empresas con las cuales tengan relaciones, y con quienes coincidan en realizar actos voluntarios, tratando de dar cumplimiento a los acuerdos y pactos establecidos con la intención de inspirar a hacer algo bueno, tratando de resarcir los posibles impactos negativos, si los hubiere (Dorantes et al., 2023).

En Duque et al. (2013), señala que para ser socialmente responsable no solo hay que cumplir a cabalidad con las obligaciones legales, sino ir más allá de este cumplimiento, y responder voluntariamente a las nuevas demandas, para construir mejores relaciones con los demás interesados y ser, de ambas partes, más respetuosos con el medio ambiente. De acuerdo con ESADE (2002), una ética de la co-responsabilidad nos pide un alto grado de innovación social. Se trata de hablar no sólo de las consecuencias de lo que hacemos sino también de lo que queremos hacer y de lo que queremos contribuir a construir (ESADE, 2002, p.8).

Es oportuno resaltar que la RSE es un concepto que se relaciona intrínsecamente con la ética y la moral. Debido a que las decisiones que toma una persona repercuten en otras, ya sea de forma individual o colectiva, es importante crear conciencia sobre el impacto de dichas decisiones. En el Libro verde (CCE), se expresa que:

También debemos aprender a innovar en términos institucionales, y en lo que se refiere a valores y actitudes. Esto incluye la capacidad empresarial para dialogar con los actores y los grupos sociales. Y también la capacidad para generar un mensaje y unas prácticas que legitimen a la empresa ante los diversos actores sociales (ESADE, 2002, p. 8).

Así pues, la RSE según definición de la ONU "la conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tendrán en la sociedad en el futuro", (RSyS, 2019) Radica en el compromiso que tenemos todos para aportar con beneficios así como la forma de influir en la sociedad a través de las acciones intelectuales, y la actividad productiva que realicemos en conjunto o de forma individual, tal como lo expresa Juan Felipe Cajiga Calderón en el portal del Centro Mexicano para la Filantropía (CEFEMI):

... Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad (Cajiga, S/F).

Beneficios de la responsabilidad social empresarial

El paso de los años y los cambios que se presentan, cada vez con mayor intensidad en los mercados, también exige de parte de las empresas un comportamiento cónsono, ético y responsable Dorantes, et al. (2023), esto es lo que esperan las so-

ciedades, la respuesta a estas exigencias se han manifestado, a través del tiempo, con la conformación de la RSE, constituyéndose hasta el presente en una forma novedosa de hacer gestión, a partir de la cual es posible medir la sustentabilidad

económica, social y ecológica de las empresas con la implementación estratégica de esta práctica; cuyo contenido ético invita a redefinir las actividades principales de las organizaciones extendiendo sus objetivos al entorno, a nivel local regional o nacional (Rodríguez-Cruz et al., 2019).

Es así que, la responsabilidad social empresarial, es un paradigma que al ser adoptado por las empresas les permite mantener la transparencia en su imagen y en la medida que se promueva sinceramente como parte de los cánones y políticas establecidos en cada empresa, que incluyan el respeto hacia los empleados o trabajadores y hacia el medio ambiente natural, además de fomentar un buen ambiente y relaciones sociales, les será posible obtener beneficios como por ejemplo atraer más clientes y mantenerse en el mercado con un estatus competitivo aceptable (Rodríguez-Cruz et al., 2019).

La implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE), es un beneficio en sí mismo y se puede apreciar desde dos perspectivas, la de las empresas y la de los grupos de interés relacionados con las actividades de las mismas (Socorro y Seijó, 2016). En la medida que se respeta el entorno, comunidades y medio ambiente en el cual se encuentran desarrollando sus actividades, en esa medida podrán alcanzar sus objetivos financieros, siempre y cuando exista una intención voluntaria y altruista de mejorar el medioambiente, el entorno social circundante, incluso mejorar la economía de las comunidades; un beneficio adicional será la mejora de la posición competitiva al compararse con otras organizaciones (Ávila- Baptista et al., 2023).

En este contexto, en relación con las pequeñas y medianas empresas (Pymes), por ser parte importante de la economía y producción de los países Solís y Robalino (2019), la implementación estratégica de RSE, es una manera de asegurar un desempeño responsable y crear un impacto positivo en el entorno; por otro lado porque a través de la RSE, se puede

crear un desarrollo sostenible en las comunidades, con la promoción social, viabilidad y desarrollo de servicios públicos aptos, promover la mejora de la salud, la igualdad, el respeto, la defensa de los derechos humanos, entre otros; todo lo anterior es parte de múltiples beneficios, logrados a través de la práctica consciente de RSE (Aucancela et al., 2023).

Se puede generar impacto positivo en y desde las organizaciones, esto se traduce como beneficios o ventajas, en este aspecto, tal como lo mencionan en el portal de UnLimited Spain (2022), las empresas hoy día están siendo más cuidadosas en la manera como implementan las estrategias de RSE, para el logro de los objetivos en este tipo de gestión se está trabajando paralelamente, la sostenibilidad, la inclusión y la innovación social. En UnLimited Spain (2022), se plantean orientar a las grandes compañías a lograr impacto, innovación y cambios en su cultura empresarial, de igual forma cuando se les ha planteado interrogantes como la siguiente ¿Qué gana mi compañía al aplicar la RSE?, responden con una serie de aspectos que se constituyen en ventajas o beneficios al aplicar estrategias de RSE, como las que se resumen en el siguiente Cuadro 1:

Tal como se describe en el cuadro anterior, es evidente que los beneficios de la RSE son muchos y pueden ser ilimitados, son tangibles para los líderes, pero no solo para las empresas sino también para sus empleados y por su puesto para la sociedad y entorno donde se encuentran enclavadas; dependiendo esto del tipo de organización, de sus condiciones y la eficacia a la hora de desarrollar la gestión social, gracias a la responsabilidad social, las empresas pueden evolucionar en su economía y competitividad.

En esta parte es importante destacar que la aplicación de estrategias de RSE sean vistas como positivas y beneficiosas, en tanto que tienen en cuenta la participación y opiniones de todos los involucrados; para lo cual los nexos con las comu-

Cuadro 1.

Ventajas (Beneficios) de implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Ventaja/Beneficio	Contexto
1. Mejora la reputación • Confianza • Compromiso	▪ Al percibirse una desmejora en la confianza en las organizaciones (percepción de menos consumidores), éstas pueden y deben implementar estrategias de responsabilidad social, para transmitir confianza y rescatar el compromiso con la sociedad y el entorno
2. Incrementa la credibilidad • Responsabilidad • Sostenibilidad • Coherencia	▪ No es solamente hablar de ser sostenibles o de sostenibilidad, y mencionar los beneficios que se pueden aportar al medio ambiente. También hay que demostrarlo a través de las actividades que se realizan y establecer acuerdos entre todos los actores y grupos de interés. Tiene que notarse el impacto positivo que se puede generar en el entorno.
3. Fidelidad de los clientes • Valoración	▪ Cuando en las empresas se apuesta por el crecimiento de sus trabajadores, por impactar positivamente a la sociedad y cuidan del medioambiente de manera sincera y respetuosa, los clientes o consumidores que observan estas actitudes mantendrán su fidelidad y lealtad.
4. Sostenibilidad interna • Esfuerzo • Toma de decisiones	▪ En este aspecto se trata de decidir las acciones que resulten más beneficiosas, tanto para el entorno interno como para el externo; “reduciendo el impacto negativo” que puedan generar las operaciones que se realicen. deben ejercer la motivación e incentivo en las personas; analizar y modificar hábitos en pro de la sostenibilidad y el éxito, esforzándose cada vez más por cambiar lo que no produce resultados positivos.
5. Incentiva el financiamiento • Control • Confianza	▪ Cuando las empresas aplican “prácticas socialmente responsables” es posible controlar y disminuir la contingencia y el riesgo en las empresas.
6. Aumenta la captación y retención del talento o capital humano • Fidelidad de los trabajadores	▪ Las empresas que practican la RSE, e invierten en su capital humano a través de la capacitación y formación, lo que se convierte en valoración y disfrute del trabajo por quienes lo desempeñan, aumentando la fidelidad hacia la empresa, al realizarse este tipo de actividades de forma continua permiten retener el personal.
7. Mejora el clima laboral • Compromiso e involucramiento	▪ La cultura de RSE promueve el voluntariado hacia actividades sin fines de lucro en las comunidades y proyectos sociales. ▪ Mejora la autoestima en los trabajadores y aumenta la motivación. ▪ Promueve la implicación de los empleados y su compromiso con la empresa, llegando a sentir orgullo por su trabajo.

Nota: basado en UnLimited Spain (2022).

nidades deben estar claramente definidos, y no sean meras relaciones cuyo fin sea “maquillar la imagen” de las empresas frente al resto de los Stakeholders; es decir que no sea una mera “moda de comunicación” ya que el efecto pudiera ser contrario al esperado (Chavarría et al., 2020).

En el caso de las Pymes, el estudio realizado por Chavarría et al. (2020), resalta que la implementación de RSE en las Pymes, debe responder a una concientización de parte de los empresarios sobre la acción social que deben ejecutar por medio de

las actividades operativas de sus organizaciones, más que por motivos publicitarios ya que esto causaría reacciones poco favorables, así como pérdida de interés por parte de los consumidores hacia las empresas; por lo tanto es imprescindible que todos los actores tengan internalizada la cultura de RSE, donde los líderes de las Pymes y el resto de empleados estén capacitados, formados, motivados y verdaderamente implicados con estas actividades, sumándole valor a los proyectos que desarrollan.

Recomendaciones para implementar RSE en las Pymes de forma exitosa

Al tratarse de RSE, las empresas deben asumir estos procesos, como una forma novedosa de gestionar el negocio, que les permitirá que sus operaciones sean sustentables económica, social y ambientalmente (Jaimes et al., 2021). Esto, en términos de los beneficios que pueden obtenerse y sobre todo lo que se pueda ofrecer al entorno, pero al mismo tiempo es importante que sepan el manejo y la forma de ser eficientes a la hora de comprometerse con su implementación en las empresas, para lo cual debe verse a la RSE como una “obligación”, por lo que acatar las normas regulaciones y legislación que engloba, es básico para diseñar las acciones y estrategias a desarrollar, así como para la toma de decisiones de acuerdo con los objetivos de su organización (Jaimes et al., 2021).

Para la “Fundación Empresarial para la Acción Social” FUNDEMÁS (2012), que es una organización que contribuye con el desarrollo social y económico, fomenta y promueve los valores y la filantropía en las empresas privadas del Salvador, por medio de la responsabilidad social empresarial (RSE); con respecto a la implementación de la RSE, afirman que esta es una estrategia que ofrece herramientas para cualquier empresa, negocio u organización, y que permite trabajar eficazmente sus tres dimensiones: social (considera la equidad, la democracia y estabilidad social), económica (se vincula con los modelos económicos y con la capacidad de desarrollo de los recursos naturales) y ambiental (se enfoca en la estabilidad de los sistemas biológicos y físicos y el acceso a un ambiente saludable, preservar la integridad como empresa), todo conlleva a la sostenibilidad en los negocios en este tipo de empresas, creando una prospectiva hacia un futuro exitoso, para las siguientes generaciones.

La implementación de la responsabilidad social en las empresas está determina-

da por la interacción con los grupos de interés - Stakeholders, (Clientes, Proveedores, Socios, Inversionistas, Comunidad, Gobierno, Autoridades locales, Competencia), factores que se verán afectados o beneficiados con las actividades que realicen las organizaciones (FUNDEMÁS, 2012). Con la intención de que las Pymes cuenten con orientación precisa sobre cómo llevar a cabo este proceso, en FUNDEMÁS (2012) crearon una “Guía Práctica de RSE para Pymes”, puede funcionar como ejemplo de lo que se puede hacer en torno a la planificación en RSE, ya que permite verificar la evolución de la RSE a través del tiempo y redimensionar el concepto, sobre bases prácticas con información actualizada.

De la guía mencionada se extrajeron las ideas principales, como una muestra para los lectores, y que puedan investigar más a fondo en este aspecto en lo sucesivo, sobre las diferentes opciones que existen en la web e investigaciones de carácter científico, sobre los aspectos que deben ser tomados en cuenta para implementar la RSE en las Pymes, este es un modelo factible, ver cuadro 2.

En este orden de ideas, en el portal de Expok – México (Comunicación de Sustentabilidad y RSE), se presenta de una forma mucho más amplia, organizada y completa, varios aspectos que orientan a las Pymes hacia una efectiva implementación de la RSE. Al aplicar las directrices o recomendaciones del modelo que se presenta, implicaría el desarrollo de un proceso empático de integración (en RSE), de las problemáticas sociales y necesidades ambientales, así como el respeto de los derechos humanos en las relaciones con los grupos de interés, además que contiene el aspecto ético como pilar para la relación ganar-ganar o de bien común, que se establecen por medio de las actividades operativas que realicen las empresas, para la creación de valor com-

Cuadro 2.

Pasos para la implementación de RSE en Pymes

Preguntas iniciales (Pasos)	Posibles estrategias y actividades (Etapas)	Posibles acciones y resultados (Objetivos)
¿Qué es la estrategia de RSE? ¿Cómo ayuda al negocio?	Inicial	Extraer información de los empleados sobre RSE
¿En qué situación y circunstancias se encuentran la empresa?	Diagnóstico de la situación de la empresa	Indagar sobre las acciones en RSE que se hacen. Determinar cuáles son los grupos de interés y sus expectativas. Definir lo que la empresa puede ofrecer en materia de RSE según su potencial
Plantearse: ¿Cómo avanzaría la empresa en la práctica de RSE?	Planeación. Elaboración e implantación de un plan general en gestión de RSE. Construir una programación con acciones y metas claras y específicas	Luego de identificar los "puntos de atención" en el análisis se procede a: formular los objetivos (incluidos en la planeación), desarrollar la programación. Establecer beneficios. Calcular costos. Delimitar tiempo
Revisar: ¿Cuánto se ha avanzado?	Aplicación de: Control y seguimiento	Elaborar un sistema de evaluación con indicadores que indiquen y midan la eficacia de las acciones sobre responsabilidad social planeadas
¿Cómo mostrar el plan? Resolver y configurar las acciones para dar a conocer el Plan en RSE de la empresa	Comunicación: Exposición e información a todos los implicados	Debe realizarse un documento contentivo de los objetivos planteados y las acciones realizadas para alcanzarlos, demostrando los resultados y productos obtenidos
Reanudar el ciclo desde el inicio. Capacitarse, formarse.	Revisión – Retroalimentación y Mejora continua	Formular nuevos objetivos, reformular los que no dieron los resultados esperados, tomar las medidas para seguir avanzando en la puesta en práctica de la planeación.

Nota: basado en FUNDEMAS (2012).

partido; a través de todo este proceso les permitirá la identificación, prevención y la amortiguación de posibles impactos negativos (Lazovska, 2019).

Lazovska (2019), a través de la web de Expok – México, comparte un interesante grupo de estrategias o pautas para implementar de forma efectiva la RSE en las Pymes, tomando en consideración que cada empresa u organización es diferente, cada cual posee sus propias circunstancias y desafíos que deben enfrentar, por lo que existen diversidad de estrategias, las cuales pueden funcionar para unas pero no para otras, lo que significa que cada empresa estará apta para aplicar una RSE de

acuerdo con su cultura y tipo de actividad que desarrollen. En el cuadro 3 se muestra un resumen de estas estrategias de implementación de RSE en Pymes.

Es importante destacar en esta parte, que la implementación efectiva de RSE en este tipo de empresas o entidades (Pymes) depende en gran manera de la capacidad y habilidades que posean los asesores y responsables en RSE, entre las que podemos mencionar, están: el aprendizaje, capacidad comunicativa y la escucha activa, la creatividad, la capacidad de motivar al resto, la disposición para crear redes, la capacidad de adaptarse a los cambios, capacidad para comunicar

Cuadro 3.
Implementación de RSE en Pymes

4 pasos para planear la implementación de RSE en Pymes	10 pasos para implementar RSE en Pymes
1. Hacer una retrospectiva y sensibilizar al personal, para ver en qué forma ya se están realizando prácticas responsabilidad social. 2. Crear compromiso entre los empleados, motivarlos, para que identifiquen las acciones, que aunque pequeñas, ya se estén poniendo en práctica (recursos humanos, cadena de suministro, comunidad o entorno) y que estas procuren ganancias y beneficios. 3. Interrelacionar los lineamientos y medidas de RSE con los objetivos y competencias centrales de la empresa; usando la RSE para elevar la ventaja competitiva. Incorporar la RSE en todas las áreas y actividades operativas y comerciales, hacerla parte de la cultura empresarial. 4. "Adoptar un enfoque de ciclo de vida" (economía de ciclo de vida) que ayude a generar y promover patrones de producción y consumo sostenibles (PNUMA, 2004).	1. Crear un equipo multidisciplinario o multifuncional para que trabaje con la planeación de RSE. Esto ayudará a anclar la RSE a largo plazo. Deben asegurarse y considerar la diversidad de la fuerza laboral, equilibrar en los grupos el género, la edad y otros factores. 2. Con frecuencia sin ser conscientes de ello, ya se tiene y maneja una estrategia de RSE; solo que no se ha planeado y organizado, estas herramientas apoyan la consciencia interna. Un proceso de autoevaluación conlleva a obtener información valiosa sobre los logros, ayudando a desarrollar un enfoque que amplíe el compromiso con esta práctica. 3. Establecer comparaciones en el área de RSE con la competencia, ayuda a definir el nivel de aplicación, los beneficios y las ventajas. Examinar las normas y regulaciones actuales y pautas internacionales actuales en RSE ayudar al buen desempeño en las empresas. 4. Los argumentos y razones que tenga la empresa para ejecutar estrategias de RSE puede transformar las empresas en un "negocio holístico", donde no solo importen los beneficios para la empresa sino también la motivación para aportar beneficios al entorno. 5. Los valores tanto personales como organizacionales, permiten la construcción de la "visión" y que se resalte los principales ideales para todos los involucrados, de igual forma ayuda a establecer los objetivos y prioridades a largo plazo. 6. La identificación de los grupos de interés Pyme, provee de la información necesaria para seleccionar las prioridades y prever las expectativas en cuanto al futuro. 7. El planteo de los objetivos (corto, largo y mediano plazo) y la identificación de las competencias ayuda en la administración de los recursos y establecer plazos específicos. 8. Los asesores de RSE en las Pymes, al estar bien documentados en el funcionamiento de la empresa con respecto a la implementación de las estrategias, creará un programa eficiente; y tendrá en cuenta qué se puede hacer y qué no se debe hacer. Debe estar capacitado para proporcionar herramientas tales como formatos, listas de proveedores, necesidades existentes, acciones a ejecutar. Entre muchas otras funciones. 9. Debe existir un proceso de comunicación a través del cual se informe sobre las actividades de RSE, atendiendo a la voluntad de las Pymes, y de la misma forma el responsable en RSE, explica los beneficios de participar y ayuda a obtenerlos. 10. Por último aplicar un sistema de evaluación, creado para medir el progreso y los resultados; lo que incluye establecer un sistema de planificación, control y seguimiento que retroalimente al proceso.

Nota: basado en Lazovska (2019).

los beneficios, la practicidad, capacidad de adaptarse y ser empático con las necesidades de los clientes Lazovska (2019); pero más importante aún actuar de forma consciente en virtud de las funciones que desarrolla en pro de todos, sus acciones representarán el conjunto de 'buenas prácticas' que serán capaces de implementar, enrumbando sus esfuerzos hacia el bien común.

En este punto de la implementación de la RSE, Responsable (2022) menciona la existencia de guías como por ejemplo "el cuestionario de postulación al Distintivo ESR", que sirve para determinar el nivel de madurez que presenta la RSE en cada empresa, e indica los pasos a seguir para que la organización a partir de sus políticas y manuales operativos pueda fortalecer esta área, tomando en cuenta las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

Para finalizar, coincidimos con Bom-Camargo (2021), cuando hace la siguiente interrogante en su estudio: ¿qué están

haciendo las empresas?, ¿será que las empresas están gestionando la RSE, en vez de aplicarla en sus gestiones como estrategia? Por lo tanto, el presente estudio, tiene el valor agregado de que sirve como una guía para los lectores, dueños de empresas, emprendedores, gerentes y demás personas que requieran de una información precisa que los oriente con información clara de ¿qué se debe hacer?, gestionar las RSE o integrarla como parte de la planeación estratégica de las empresas, con miras a transformar y complementar la cultura organizacional en materia de responsabilidad social; aspecto que hoy día es muy exigido a las empresas, de hecho, es posible que ciertos clientes o inversionistas, que respaldan las prácticas socialmente responsables como fin primordial de sus organizaciones, no establecerían relaciones con empresas donde las estrategias de la RSE no estén claramente definidas y establecidas dentro de la planeación estratégica, en las diferentes tipos de empresas, y las Pymes no son la excepción.

Conclusión

La responsabilidad social se ha vuelto más importante con el tiempo en el contexto empresarial, y cada vez más son los entes interesados en este tema y en sus componentes, relacionados con el bienestar social del entorno externo a las organizaciones y empresas (Pymes) y del medioambiente. Aspectos como salvar el planeta, el cambio climático, los fenómenos ambientales, la salud de los empleados, interactuar con la comunidad circundante, preocuparse por lo que les sucede a los consumidores y participar en un gobierno corporativo efectivo, son temas que cada vez más están alcanzado altos niveles en el interés de los líderes y empresarios; que guiados por el estudio de nuevos paradigmas y filosofías de negocios y la necesidad de construir relaciones con colegas socialmente responsables,

han resaltado la importancia de profundizar en la puesta en práctica de manera formal y consciente de la responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social es la que permite la sustentabilidad y la rentabilidad social, ambiental y económica; que las empresas actúen con ética e integridad frente a la sociedad, impactando positivamente al medio ambiente y a la calidad de vida de los individuos y grupos que hacen vida en las comunidades donde desarrollan sus actividades, valores que son de gran importancia compartirlos, con empleados, clientes y aliados. La mejor manera, con la cual las empresas lograrán ser más competitivas es mediante la responsabilidad social, logrando posicionarse por su óptimo ambiente de tra-

bajo y cultura involucrada con la RSE, lo que a su vez les llevará a convertirse en la marca favorita de los consumidores.

En general, el proceso de implementación de la RSE como cultura, y enfoque de sustentabilidad, debe ser más estudiado, de manera tal que los reglamentos y normativa, deben conocerse para poder incluir esta herramienta en la planeación estratégica de todas las empresas Pymes, esto fomentará un mayor nivel de compromiso entre sus empleados y con las comunidades.

Como limitación se ha encontrado el escaso acceso a información de estudios científicos de alto impacto, relacionados con: beneficios de las RSE en las Pymes, o la implementación correcta de RSE en las Pymes en Latinoamérica, salvo algunas excepciones; ante esta situación fue necesario ir más allá y echar mano de información contenida en algunos portales de países como El Salvador y México, que vienen trabajando en el tema desde sus inicios y realizan aportes actualizados a las Pymes de sus países y mantienen actualizados estos portales para el acceso de todos los interesados.

Al finalizar este estudio, creemos importante destacar que con su elaboración se pudo organizar información relevante y

valiosa, para el uso de colegas investigadores del área de RSE, de manera tal que puedan profundizar y dar continuidad con otras investigaciones sobre la correcta y adecuada implementación de la RSE en las Pymes; en este caso es importante hacer la recomendación de estructurar estudios que se encarguen de investigar la realidad actual de muchas Pymes, para orientar y guiar de manera práctica a los asesores de RSE en este tipo de organizaciones que no están aplicando la estrategia por desconocimiento de cómo implementar la RSE en las Pymes y de los beneficios que esta buena práctica puede entregar a todos los involucrados.

Con la lectura de los documentos analizados se observó que Ecuador y Colombia realizan una ardua labor en materia investigativa sobre las RSE en las Pymes, como países destacados en estos estudios en Latinoamérica, por lo tanto para próximas investigaciones será considerada la revisión de los países de Latinoamérica, donde la RSE se desarrolle con más vigor en la estructura organizativa de las Pymes. Asimismo, es necesario medir el impacto de la gestión ambiental y social en las ciudades para determinar si estas acciones socialmente responsables satisfacen las necesidades y requerimientos de la ciudad y sus habitantes.

Referencias

- Aucancela, J., Suasti, C., Vásquez, F. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí (Small and medium-sized businesses and corporate social responsibility in Manabí). *MQRInvestigar*, 7(2), 283-297. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.283-297>
- Ávila-Baptista, G., Varona-Leyva, F., Ochoa-Ávila, M. y Ávila-Hernández, J. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas (Corporate social responsibility in micro, small and medium-sized tourism companies). *Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/html/>
- Azuero-Rodríguez, A., García-Solarte, M. y Garibello-García, D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMES del Valle del Cauca: literatura vs práctica (Corporate Social Responsibility Practices aimed at stakeholders in SMEs in Valle del Cauca: literature vs practice). *Entramado*, 18(2), 1-23. <https://doi.org/10.38041/1900-3803/entramado.2.8292>
- Bom-Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial (Towards social responsibility as a sustainability strategy in business management). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 130-146. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593008/28066593008.pdf>
- Cajiga, J. (S/F). *El concepto de responsabilidad social empresarial (The concept of corporate social responsibility)*. Centro Mexicano para la Filantropía (CEFEMI). https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Chavarría, C., Ganga, F. y García, A. (2020). Responsabilidad Social Corporativa (RSC): impacto en pequeñas y medianas empresas españolas (Corporate Social Responsibility (CSR): impact on small and medium-sized Spanish companies). *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 25(91), 1056-1075. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33182>

- Daniel, O., Alvarado-Peña, L., Sansores, E. y Navarrete, J. (2019). Responsabilidad Social Empresaria: Hacia la conformación de una tipología de Definiciones (Corporate Social Responsibility: Towards the formation of a typology of Definitions). *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 24(85), 281-299. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23843>
- Da Costa, C. (2022). Economía circular y responsabilidad social corporativa en Brasil (Circular economy and corporate social responsibility in Brazil). *Revista Ciencia Latina*, 6(3), 159-178. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2208
- Dorantes, H., Gutiérrez, L., Dorantes, F. y Acosta, M. (2023). Factores de Responsabilidad Social Empresarial en la Planificación Estratégica de las Pymes Mexicanas (Corporate Social Responsibility Factors in the Strategic Planning of Mexican SMEs). *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 734-750. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.18>
- Duque, Y., Cardona, M. y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones (Corporate Social Responsibility: Theories, indices, standards and certifications). *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- ESADE (2002). *Libro Verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* (Green Paper of the European Commission). Promote a European framework for corporate social responsibility). Instituto Persona, Empresa y Sociedad - IPES. https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/LibroVerde.pdf
- Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS. (2012). Guía práctica para mayor productividad. Primera edición (Practical guide for greater productivity. First edition). El Salvador. [Fundemas.org. https://fundemas.org/wp-content/uploads/2022/02/guia-practica-de-rse-para-pymes.pdf](https://fundemas.org/wp-content/uploads/2022/02/guia-practica-de-rse-para-pymes.pdf)
- Herrera, J., Manuel, J., Lechuga, M. y Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos (Social responsibility in SMEs: exploratory analysis of explanatory factors). *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31- 44. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>
- Holguín, L., Carrasquero, S. y Suárez, O. (2023). Participación de las pymes en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador (Participation of SMEs in corporate social responsibility processes in Guayaquil, Ecuador). *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 461-466. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3648/3589>
- ISO (2011). *Guía de Responsabilidad Social* (ISO 26.0000: 2012, IDT) (Social Responsibility Guide (ISO 26.0000: 2012, IDT). UNIT.
- Jaimes, M., Jacobo, C. y Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria (The benefits of corporate social responsibility: a literature review). *Revista Tiempo & Economía*, 8(2), 201-210. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574572193010>
- Lazovska, D. (2019). 28 pasos para implementar la RSE en PyMEs (28 steps to implement CSR in SMEs). Expok, Comunicación de Sustentabilidad y RSE. México. <https://www.expoknews.com/28-pasos-para-implementar-la-rse-en-pymes/>
- López, A., Ojeda, J. y Ríos M. (2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso (Corporate social responsibility from the perception of human capital. Case study). *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 20(1), 36-46. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030 (Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda). *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 176-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>
- Red Española del Pacto Mundial. (2020). Política de Responsabilidad Social: un compromiso de la Red Española del Pacto Mundial (Social Responsibility Policy: a commitment of the Spanish Network of the Global Compact). Un Global Compact. <https://www.asap.com.ve/blog/sindrome-del-burnout>
- Remache-Rubio, M., Villacis, S. y Guayta-Toapanta, N. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico (Corporate social responsibility seen from a theoretical approach). *Dom. Cien.*, 4(1), 550-568. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.20174.1.enero.550-568>
- Responsabilidad Social Empresarial y sustentabilidad - RSYS (2019). Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos (Social Responsibility: what it is, definition, concept and types). México. <https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
- Responsable (2022). Beneficios de aplicar prácticas de RSE en las Pymes (Benefits of applying CSR practices in SMEs). [Responsable.net. https://www.responsable.net/2019/09/09/beneficios-de-rs-en-las-pymes/#:~:text=La%20RS%20y%20sus%20beneficios,su%20presencia%20en%20el%20mercado.](https://www.responsable.net/2019/09/09/beneficios-de-rs-en-las-pymes/#:~:text=La%20RS%20y%20sus%20beneficios,su%20presencia%20en%20el%20mercado.)
- Rodríguez-Cruz, L., Cuevas, V. y Aguirre, V. (2019). Responsabilidad social Empresarial, a las Responsabilidades en Derechos Humanos (Corporate social responsibility, to Human Rights Responsibilities). *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 5(10), 63-79. <https://doi.org/10.29105/pgc5.10-3>
- Socorro, C. y Seijo, C. (2016). Responsabilidad social: una iniciativa de inversión en empresas privadas (Social responsibility: an investment initiative in private companies). *Revista COEPTUM*, 8(1), 1-21. <http://ojs.urbe.edu/index.php/coeptum/article/view/1740/1661>
- Solís, L., Robalino, R. (2019). El papel de las Pymes en las sociedades y su problemática empresarial. (The role of SMEs in societies and their business problems). *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93 <https://doi.org/10.33890/innovav4.n3.2019.949>
- UnLimited Spain. (2022). Ventajas de la Responsabilidad Social Corporativa en las grandes empresas (Advantages of Corporate Social Responsibility in large companies). Responsabilidad Social Corporativa. 31 agosto. <https://www.unltdspain.org/ventajas-responsabilidad-social-corporativa-grandes-empresas/>
- Viloria, C. y Guerra, A. (2022). Responsabilidad empresarial y sostenibilidad en pequeñas y medianas industrias del municipio Iribarren, estado Lara, Venezuela (Business responsibility and sustainability in small and medium-sized industries in the Iribarren municipality, Lara state, Venezuela). *Compendium*, 25(48), 1-22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7127227>