

SERIES DE INVESTIGACIÓN DE REOALCEI II

Editores

Lisandro José Alvarado-Peña

Milagros del Carmen Villasmil Molero

**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
E INTERDISCIPLINARIEDAD
PARA LA TRANSFORMACIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES**





**Series de investigación REOALCEI II.
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
E INTERDISCIPLINARIEDAD
PARA LA TRANSFORMACIÓN DE
LAS ORGANIZACIONES**

**Research Series REOALCEI II.
Scientific research and interdisciplinarity for
the transformation of organizations**

USA, Noviembre/November 2023

Cómo citar / How to cite: Alvarado-Peña, L., Villasmil Molero, M. (2023). *Series de investigación REOALCEI II. Investigación científica e interdisciplinarietà para la transformación de las organizaciones*. [Research Series REOALCEI II. Scientific research and interdisciplinarity for the transformation of organizations] High Rate Consulting/REOALCEI. <https://doi.org/10.38202/seriesinvreolcei2>

Portada / Cover: Ronald Morillo

Diseño / Graphic design: Manuel Briceño / Ronald Morillo

Revisión de estilo / Style review: Fideas Arias Odón

ISNI High Rate Consulting: <https://isni.org/isni/0000000492376119>

e-ISBN: 979-8-9875607-7-8

High Rate Consulting, Corp. Plano, TX. 75025 | Phone: +1 786 566 0795 | Email: wile@higrateco.com



ESTE LIBRO HA SIDO ARBITRADO POR PARES CIEGOS Y ES PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN.
THIS BOOK HAS BEEN REVIEWED BY DOUBLE BLIND PEERS AND IS PRODUCT OF RESEARCH.

Índice

Presentación

Prólogo

- 19** Capacidad regulativa para garantizar la calidad de los productos investigativos en universidades públicas | Lisandro José Alvarado-Peña, Rosas Amadeo Amaya Saucedo, Rodolfo Valentín Muñoz Castorena, Alejandro Arango Correa y Rubén Carlos Álvarez Díez
- 33** Con el uso de la Teoría del Actor-Red ¿participamos en la construcción de un nuevo paradigma en los Estudios Organizacionales? | Ricardo Jimeno Espadas
- 47** Horizonte del empleo en COVID-19 y estrategias administrativas gubernamentales en México | Rubén Macías Acosta, Manuel Díaz Flores y Oscar Daniel Richarte Martín
- 59** Gestión financiera en MIPYMES de la ciudad de Popayán, Colombia | Héctor Sánchez Collazos
- 73** Adaptación y resiliencia del turismo post-covid de Santiago de Compostela, España | Karla Rosalba Anzaldúa Soulé y Xosé Manuel Santos Solla
- 87** Desarrollo Productivo - Industria 4.0 en MIPYME de Aguascalientes, México | Loecelia Guadalupe Ruvalcaba-Sánchez, Lucía Lladser, Sara García y Andrea Becerra
- 101** Responsabilidad social empresarial (RSE) en Latinoamérica, los beneficios de su implementación en Pymes | Luis Alfredo Vega Osuna, Xicoténcatl Reyes Bazúa, José Alfredo Inzunza, Ignacia Murillo y Víctor Martín Pantoja Gómez

Capítulo 4

Gestión financiera en MIPYMES de la ciudad de Popayán, Colombia

Héctor Sánchez Collazos

<https://orcid.org/0000-0002-4279-9258>

Cómo citar: Sánchez Collazos, H. (2023) Gestión financiera en MIPYMES de la ciudad de Popayán, Colombia. En Alvarado-Peña, L., Villasmil Molero, M. (2023). *Series de Investigación REOALCEI II. Investigación científica e interdisciplinariedad para la transformación de las organizaciones*. High Rate Consulting/REOALCEI. <https://doi.org/10.38202/seriesinvreolcei2.4>

Resumen

El funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), depende en gran parte de la importancia que los empresarios le den a la aplicación de una adecuada gestión financiera, a los conocimientos y habilidades sobre gestión financiera que posean. En este contexto, el objetivo del estudio fue determinar las percepciones sobre la gestión financiera en las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, Colombia. Es una investigación no experimental, partiendo de un estudio exploratorio, con un enfoque cuantitativo, empleando el método estadístico para el análisis de la información; se aplicó una encuesta estructurada usando un instrumento de preguntas con alternativas de respuesta tipo Likert. Para la construcción teórica se indagó en estudios similares sobre gestión financiera, en bases de datos como Scielo, Redalyc, revistas científicas de factor de impacto y repositorios institucionales. Se obtuvo como principal resultado un alto porcentaje de percepciones favorables sobre la necesidad de aplicar una adecuada gestión financiera para el manejo de las MIPYMES. Se concluyó en forma general, que la ausencia de habilidades y conocimientos financieros y la nula aplicación de una gestión financiera adecuada, afecta negativamente el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, Colombia.

Palabras clave: gestión financiera, MIPYMES, habilidades y conocimientos financieros, empresarios.

Financial management in MSMEs in the city of Popayan, Colombia

Abstract

The functioning of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) depends largely on the importance that entrepreneurs give to the application of adequate financial management, to the knowledge and skills on financial management that they possess. In this context, the objective of the study was to determine the perceptions about financial management in MSMEs in the commerce sector of the city of Popayán, Colombia. It is a non-experimental research, based on an exploratory study, with a quantitative approach, using the statistical method for the analysis of information; A structured survey was applied using a question instrument with Likert-type response alternatives. For theoretical construction, similar studies on financial management were investigated, in databases such as Scielo, Redalyc, impact factor scientific journals and institutional repositories. The main result was a high percentage of favorable perceptions about the need to apply adequate financial management for the management of MSMEs. It was generally concluded that the absence of financial skills and knowledge and the lack of application of adequate financial management negatively affects the growth and development of MSMEs in the commerce sector of the city of Popayán, Colombia.

Keywords: financial management, MSMEs, financial skills and knowledge, entrepreneurs.

Introducción

En la actualidad, el funcionamiento de las organizaciones, micro, pequeñas o medianas empresas, está relacionado con la adaptación a los cambios sociales, científicos, tecnológicos, comunicacionales, económicos, entre otros; lo que conlleva a tomar en cuenta nuevos modelos y teorías administrativas, así como de gestión para la toma de decisiones acertadas (Ropa-Carrión y Alama-Flores, 2022).

De acuerdo con Párraga et al. (2021), las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen fuentes importantes de generación de empleos, por lo que es interesante que se realicen estudios que sirvan para identificar y determinar las

problemáticas que pudieran debilitar su funcionamiento, hasta el punto de poner en riesgo su permanencia y competitividad en el tiempo.

En el caso de este estudio sobre las MIPY-MES de la ciudad de Popayán (Colombia), los niveles de conocimiento y manejo de los fundamentos financieros básicos, que poseen las personas que gestionan el área de las finanzas de estas organizaciones, gerentes, administradores, propietarios o emprendedores; así como las políticas financieras existentes en la gestión y el control, pudieran estar incidiendo de forma determinante en el desarrollo económico de dichas empresas ya que

maximizan o por el contrario minimizan su valor, para la adaptación a los mercados globales.

Las problemáticas más relevantes identificadas en la gestión financiera de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, están relacionadas con los efectos que produce la ausencia de una educación financiera adecuada. De acuerdo con esto, la importancia de una gestión financiera eficiente, se mide por los conocimientos, manejo de criterios y conceptos básicos financieros que los gerentes posean, así como de toma de decisiones sensatas basadas en el uso correcto de la información, como consecuencia de una formación y educación en finanzas que contribuye a la estabilidad y crecimiento económico, tanto de las empresas como del entorno donde se encuentren (Rivera y Bernal, 2018). Esbozando la realidad de lo antes mencionado, el objetivo de este estudio consistió en “determinar las percepciones sobre la gestión financiera en las MIPYMES del sector comercio, de la ciudad de Popayán”; el cual se alcanzó al indagar sobre las condiciones, debilidades y/o fortalezas que presenta el personal responsable de llevar a cabo la gestión financiera, basados en su opinión sobre la gestión financiera que aplican en sus empresas. Estos aspectos se tomaron en cuenta como indicadores del comportamiento y desempeño en el proceso de gestión que llevan a cabo, lo que evidencia la existencia de desviaciones, o por el contrario el uso correcto de estas herramientas (Párraga et al., 2021).

En este contexto, fue preciso plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción de los gerentes, empresarios, administradores y emprendedores sobre la gestión financiera en las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán?

Metodología

Esta es una investigación exploratoria no experimental, realizada sin la intervención, ni manipulación de las variables por

parte del autor (Hernández, et al., 2016) realizada en un momento específico sobre la muestra seleccionada de la población objeto de estudio, las MIPYMES del sector comercio, incluidas en la base de datos empresarial de la Cámara de Comercio del Cauca, en donde se encuentran formalmente registradas las empresas establecidas en la ciudad de Popayán.

Para la estructuración teórica se indagó en fuentes primarias, como artículos científicos publicados en bases de datos como Scielo, Redalyc y revistas científicas internacionales de factor de impacto, Scopus y WOS; así como de portales de repositorios institucionales.

La información se obtuvo aplicando la técnica de la encuesta, usando un instrumento de recolección de información con 10 preguntas estructuradas, cuyas respuestas fueron elegidas a través de alternativas en un baremo tipo Likert: Siempre (S), Casi siempre (CS), A veces (AV), Casi nunca (CN) y Nunca (N), a través de las cuales se obtuvo el porcentaje de respuesta según la cantidad de participantes de la encuesta (Tabla 1).

Tabla 1.
Baremo del instrumento de recolección de datos

ESCALA	
SIEMPRE	(S)
CASI SIEMPRE	(CS)
A VECES	(AV)
CASI NUNCA	(CN)
NUNCA	(N)

La población de este estudio está conformada por un total de n=14.286 empresas del sector comercio de la ciudad de Popayán, formalmente registradas en la Cámara de Comercio del Cauca (Colombia); entre las que se consideraron las MIPYMES con matrícula vigente entre el año 2016 al 2017; este artículo se constituye como parte de una investigación más amplia (que

abarcará hasta el año más reciente que estén disponibles en los registros).

En la siguiente (Tabla 2) se muestra como está constituida la población empresarial (n), MIPYMES dedicadas al sector comercio en la ciudad de Popayán. Estas, según su tamaño se clasifican en: micros (n= 13.720) un 97,4 % del total; pequeñas empresas un 2,2% (n=483); y las medianas empresas (83) que constituyen la menor cantidad de empresas del conglomerado, un 0,3%; observándose que el mayor número de estas corresponde a las “micro” empresas.

Tabla 2.
Composición de la población empresarial según su tamaño

TAMAÑO EMPRESAS	No. EMPRESAS	PARTICIPACIÓN
Micros	13.720	97,4%
Pequeñas	483	2,2%
Medianas	83	0,3%
TOTAL	14.286	100%

La muestra fue seleccionada con el método aleatorio simple, siendo la cantidad de n=375 empresas que se organizaron según la participación en la encuesta del personal que las dirige (gerentes, emprendedores, administradores o propietarios), distribuida como sigue: 360 participantes de microempresas (96%); 12 participantes de pequeñas empresas 3%, y por último 3 participantes de medianas empresas para un total de 1%; tal como se observa en la siguiente (Tabla 3):

Tabla 3.
Distribución de la muestra

TAMAÑO EMPRESAS	Participación (Gerentes, emprendedores, administradores, o propietarios)	Nº de encuestas
Micros	96%	360
Pequeñas	3%	12
Medianas	1%	3
TOTAL	100%	375

El margen de error existente es de 5%, con respecto al valor real de la muestra, y un nivel de confianza de 95%, lo que demuestra que la muestra representa la población del estudio.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación se obtuvieron de las encuestas aplicadas al personal (gerentes, administradores, propietarios y emprendedores) de 375 MIPYMES del sector comercio de Popayán: 360 microempresas, 12 pequeñas empresas y 3 medianas empresas; posteriormente se tabularon los datos con el software IBM SPSS Statistics, que permitió organizar la información.

Los resultados se muestran en dos partes, la primera parte (Tabla 4) son los porcentajes obtenidos de la porción (%) de la muestra del estudio que seleccionó las alternativas de respuesta en las 10 preguntas del instrumento, según la escala de Likert: “siempre” y “casi siempre”, tomando ambas alternativas de respuesta y los porcentajes obtenidos para la sumatoria global de las opiniones de los encuestados (gerentes, administradores, emprendedores o propietarios), esto sirvió para dar una visión general en cuanto a la percepción que estos tienen sobre la gestión financiera y criterios básicos financieros aplicados en sus empresas, información que se estimó para dar respuesta a la pregunta de investigación y al objetivo del estudio.

De igual forma, en la segunda parte se presentan los resultados obtenidos de la información arrojada por la porción (%) de la muestra del estudio que eligió las alternativas: “nunca”, “casi nunca” y “a veces” (Tabla 5); con lo que fue posible analizar las opiniones divergentes o las percepciones desde un punto de vista contrario, de los encuestados, sobre la gestión financiera que llevan a cabo en sus empresas, las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán.

A continuación se presenta las Tablas 4 y 5, de los resultados mencionados anteriormente: "Percepción de los empresarios de MIPYMES respecto a la: gestión financiera aplicada en las empresas MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, período 2016-2017":

En esta parte del estudio se puede observar que en la Tabla 4, se presentan los porcentajes más altos de la encuesta; y corresponden a la "Percepción de los empresarios de MIPYMES, respecto a su con-

dición sobre gestión financiera aplicada en las empresas" las percepciones de este grupo de empresarios de MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, fueron las opiniones seleccionadas con las alternativas "Casi siempre" y "Siempre".

En este aspecto para la primera y segunda pregunta de la encuesta, que plantea que las crisis y los cierres de las empresas MIPYMES en la mayoría de los casos, se deben a la falta de una adecuada gestión financiera; respondieron en "casi siempre"

Tabla 4.

Percepción de los empresarios de MIPYMES respecto a la gestión financiera aplicada en sus empresas

Percepciones	Frecuencia (n)	Alternativas de respuesta (%)		Porcentaje con base en 100%
		Casi siempre	Siempre	
¿Cree que las crisis que enfrentan las MIPYMES están relacionadas con la falta de una adecuada gestión financiera?	232	32.5 %	29.3 %	61.8 %
¿Considera que el cierre de las MIPYMES se da en la mayoría de los casos por la falta de una adecuada gestión financiera?	238	32.5 %	30.9 %	63.4 %
¿Piensa que hay desconocimiento en general de los empresarios MIPYME en temas financieros para manejar la empresa?	305	32 %	49.3 %	81.3 %
¿Considera que la falta de conocimiento en temas financieros afecta el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES?	344	29.9 %	61.9 %	91.8 %
¿Piensa que los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las empresas MIPYMES, son indiferentes al aplicar la gestión financiera en la empresa?	244	22.7%	42.4%	65.1 %
¿Piensa que los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las empresas MIPYMES, deben tener habilidades financieras?	360	18.7 %	77.3 %	96.0 %
¿Cree que si las empresas MIPYMES aplican efectivamente un proceso de gestión financiera básico pueden crecer y desarrollarse?	366	24.5 %	73.1 %	97.6 %
¿Estima conveniente que se estructuren y orienten programas de formación en gestión financiera aplicadas a las MIPYMES por parte de las instituciones de formación?	370	17.6 %	81.1 %	98.7 %
¿Considera que las MIPYMES necesitan una prospectiva financiera definida para dimensionar el futuro de las mismas?	372	13.1 %	86.1 %	99.2 %
¿Si conoce y aplica una gestión financiera básica en el manejo de su empresa tendrá un mejor panorama y permanecerá en el tiempo?	372	10.9 %	88.3 %	99.2 %

Nota: basado en resultados arrojados por IBS SPSS Statistic.

Tabla 5.*Percepción de los empresarios de MIPYMES respecto a la gestión financiera aplicada en sus empresas*

Percepciones	Frecuencia (n)	Alternativas de respuesta (%)			Porcentaje con base en 100%
		Nunca	Casi nunca	A veces	
¿Cree que las crisis que enfrentan las MIPYMES están relacionadas con la falta de una adecuada gestión financiera?	143	3.2 %	8 %	26.9%	38.1 %
¿Considera que el cierre de las MIPYMES se da en la mayoría de los casos por la falta de una adecuada gestión financiera?	137	1.1 %	9.3 %	26.1 %	36.5 %
¿Piensa que hay desconocimiento en general de los empresarios MIPYME en temas financieros para manejar la empresa?	70	0.3 %	1.6 %	16.8 %	18.7 %
¿Considera que la falta de conocimiento en temas financieros afecta el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES?	31	0.3 %	2.1 %	5.9 %	8.3 %
¿Piensa que los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las empresas MIPYMES, son indiferentes al aplicar la gestión financiera en la empresa?	131	1.3 %	7.7 %	25.9 %	34.9 %
¿Piensa que los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las empresas MIPYMES, deben tener habilidades financieras?	85	0.8 %	3.2 %	18.7 %	22.7 %
¿Cree que si las empresas MIPYMES aplican efectivamente un proceso de gestión financiera básico pueden crecer y desarrollarse?	9	0 %	0 %	2.4 %	2.4 %
¿Estima conveniente que se estructuren y orienten programas de formación en gestión financiera aplicadas a las MIPYMES por parte de las instituciones de formación?	5	0.3% %	0 %	1.1 %	1.4 %
¿Considera que las MIPYMES necesitan una prospectiva financiera definida para dimensionar el futuro de las mismas?	3	0.3 %	0 %	0.5%	0.8 %
¿Si conoce y aplica una gestión financiera básica en el manejo de su empresa tendrá un mejor panorama y permanecerá en el tiempo?	3	0.8 %	0 %	0 %	0.8 %

Nota: basado en resultados arrojados por IBS SPSS Statistic.

y "siempre" un porcentaje de 61.8% (de 232 participantes) y 63.4% (238 encuestados) respectivamente.

La percepción sobre el "desconocimiento de los temas financieros para manejar las empresas", se ubicó en un 81.3%, 305 individuos opinaron que existe esta condición entre los empresarios de las MIPYMES del estudio. Igualmente, con un alto porcentaje (91.8%) 344 encuestados, opinaron que la "falta de conocimiento en temas financieros", afecta el crecimiento y desarrollo de estas empresas.

Una condición que admiten poseer el 65.1% de los de los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores, participantes del estudio (244 sujetos), cuando se les pregunta su opinión acerca de la indiferencia que demuestran los empresarios de las MIPYMES, hacia la aplicación de una adecuada gestión financiera, responden afirmativamente con "casi siempre" y "siempre".

El 96.0% de los encuestados (360 participantes), están de acuerdo en que los gerentes deben tener habilidades finan-

cieras; igualmente opinaron 366 participantes o sujetos (un 97.6%) que al aplicarse de forma efectiva los procesos financieros básicos, el efecto se observa en el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES. Un alto porcentaje de encuestados 98.7%, lo que es igual a 370 empresarios, estiman conveniente que las instituciones de formación, estructuren programas orientativos y formativos en gestión financiera, para ser aplicadas en las MIPYMES.

Para finalizar esta parte, 99.2% (372 participantes del estudio) opinaron que se requiere dimensionar una prospectiva en cuanto a la gestión financiera que se desarrollará a futuro en las MIPYMES. Igualmente 99.2% (372 personas), opinaron que si se conociera y aplicara una gestión financiera básica, podrían mejorar el panorama de estas empresas, para su permanencia en el tiempo.

Seguidamente, la Tabla 5, contiene los resultados correspondientes a la "Percepción de los empresarios de MIPYMES, respecto a su condición sobre gestión financiera aplicada en las empresas", presentándose los datos obtenidos en las encuestas por medio de las alternativas: "nunca", "casi nunca" y "a veces". Lo que permitió verificar la condición de los empresarios en cuanto a la aplicación o no de una gestión financiera adecuada en las MIPYMES que dirigen, a partir de la sumatoria de los porcentajes de cada alternativa de respuesta, obteniéndose un porcentaje global de las percepciones menos favorables, siendo estos los resultados más bajos obtenidos con la encuesta.

Hubo algunos porcentajes relativamente altos obtenidos a partir de las alternativas de respuesta: "Nunca", "Casi nunca" y "A veces", en la primera, segunda, quinta y sexta pregunta con: 38.1%, 36.5% y 34.9% y 22.2% respectivamente; estos porcentajes son más bajos, en comparación con los resultados obtenidos en las alternativas contrarias (Siempre y casi siempre).

En la primera pregunta de esta parte de la encuesta, 143 encuestados no están de acuerdo con que las crisis en la MIPYMES se deben a una falta de gestión financiera adecuada, representando el 38.1 % de la muestra total. De igual forma 137 empresarios, o un 36.5%, consideran que "nunca", "casi nunca" y "a veces", los cierres de las MIPYMES se deben a la falta o ausencia de una adecuada gestión financiera. El tercer porcentaje más alto en esta parte, 34.9%, de 131 encuestados, que piensan que no existe indiferencia hacia la aplicación de una gestión financiera en las empresas, por parte de los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán; y el cuarto porcentaje más alto aquí fue de 22.7%, de parte de 85 empresarios que opinaron entre "Nunca", "Casi nunca" o "A veces", los gerentes, administradores, propietarios o emprendedores de las empresas MIPYMES, deben tener habilidades financieras.

Dos fueron los puntajes más bajo en esta parte de la encuesta de 0.8%, y 0.8% (3 sujetos en ambos casos) que no estuvieron de acuerdo con los planteamientos sobre: la necesidad que existe en las MIPYMES, de una prospectiva financiera definida para dimensionar el futuro de las mismas (3 personas respondieron "nunca" y "A veces"); cuando se les pregunta si el conocimiento y la aplicación de una gestión financiera básica en el manejo de sus empresas, les permitirá observar un mejor panorama para las MIPYMES y permanecer en el tiempo, 3 sujetos respondieron con "nunca".

Seguidamente, solo 9 de los sujetos encuestados (2.4%), creen que al aplicarse una gestión financiera o procesos financieros básicos en las MIPYMES, se podría lograr su crecimiento y desarrollo. Al planteamiento sobre la conveniencia de una estructuración de programas educativos y de orientación en gestión financiera, por parte de instituciones de formación en las MIPYMES, 5 de los encuestados no estuvieron de acuerdo y respondieron a este planteamiento con: "Nunca", "Casi

nunca" y "A veces"; siendo este un porcentaje bajo de participantes (1.4%).

El resto de los porcentajes corresponden a una puntuación intermedia y es como sigue: con respecto al "desconocimiento por parte de los empresarios sobre temas financieros básicos para el manejo de las MIPYMES" (tercera pregunta de la encuesta), 70 empresarios, aproximadamente 18.7% de los encuestados, opinaron que "Nunca", "Casi nunca" y "A veces" los gerentes, emprendedores, administradores o propietarios de las empresas, desconocen los temas financieros para el manejo de las empresas. Por último, en la cuarta pregunta los empresarios responden que "Nunca" o "Casi nunca" y "A veces" la falta de conocimientos en temas financieros, puede afectar al crecimiento y desarrollo de las MIPYMES", un 8,3% de los encuestados (31 participantes).

Para finalizar se presenta la información obtenida a partir de la encuesta realizada a los 375 sujetos (gerentes, administradores, propietarios o emprendedores), referente al nivel de formación académica que alcanzaron en sus estudios, los cuales se distinguen como sigue: Primaria, Secundaria, Técnica, Tecnológica y Profesional, en la siguiente (Tabla 6), se puede observar la cantidad de sujetos (Frecuencia) y los niveles de formación académica que poseen (Criterios):

Tabla 6.
Nivel de Formación Académica del Encuestado

Criterios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	48	12.8 %
Secundaria	150	40 %
Técnica	107	28.5 %
Tecnológica	19	5.1 %
Profesional	51	13.6 %
Total	375	100 %

En la tabla anterior (Tabla 6) se observan los porcentajes de acuerdo con las respuestas de los 375 participantes; estos se presentan de acuerdo con la cantidad de sujetos en cada criterio, de mayor a menor. Teniendo que el porcentaje más alto corresponde al nivel "Secundaria": 40%, lo que significa que 150 participantes del estudio poseen este nivel académico; seguidamente el nivel de educación "técnica" obtuvo un 28.5 %, es decir 107 participantes tienen este nivel académico; el nivel "Profesional" lo alcanzaron 51 sujetos o un 13.6% de la muestra; en el nivel "Primaria" se ubicaron 48 personas, para un 12.8 %; y por último en el nivel Tecnológico respondieron 19 de los encuestados, que corresponde a un 5.1 % del total de la muestra.

Discusión

Al analizar los resultados de la investigación, se observan opiniones divergentes y subjetividad en las percepciones por parte de los gerentes, administradores, empresarios y emprendedores de las MIPYMES del sector comercio de Popayán; lo que deja ver la adecuación o no de la gestión financiera aplicada en las empresas del estudio. Un porcentaje opina positivamente sobre la importancia de aplicar una gestión financiera adecuada y otro porcentaje le da poco valor a este proceso. En general, los resultados con mayores porcentajes, revelaron la necesidad de realizar una adecuada gestión financiera para evitar las crisis y los cierres de sus empresas; un porcentaje menor, pero igualmente importante de empresarios opinaron que estos factores no están relacionados con la gestión financiera que llevan a cabo, esta diferencia en las opiniones puede deberse a la influencia de los niveles de formación académica o profesional, al momento de considerar y sopesar los planteamientos en la encuesta de esta investigación.

Los gerentes, empresarios, administradores y emprendedores que dirigen las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, están en el deber de ajustarse

al nivel de exigencia de esta responsabilidad, ya que es una de sus funciones principales, imprescindible para la toma de decisiones. Con lo anterior, están de acuerdo Huacchillo et al., (2020) al expresar que la gestión financiera de una empresa, engloba todo lo referente a la información y recursos financieros, contables, transacciones, rentabilidad y liquidez del negocio; y ya que este es el proceso central, es lo que permite dar solución a las diferentes situaciones que se presenten, sobre todo en las finanzas de las empresas.

Tal como lo describen Naranjo et al., (2022), una gestión financiera adecuada permite a través de los procesos de planificación, organización, dirección y control, llevar a las empresas por el camino del desarrollo y el éxito; funcionar de una forma correcta, aprovechar el potencial de la empresa, haciéndola más eficiente y efectiva, para un mayor logro de objetivos.

Por esta razón, Nunes (2016) concuerda en que una gestión financiera bien ejecutada, permitirá determinar situaciones como la necesidad de recursos disponibles, la aplicación equilibrada de instrumentos y criterios financieros, la previsión de recursos financieros y de financiamiento, y el análisis de la información financiera, lo que dará respuestas fiables sobre la situación general de la empresa, entre otros aspectos.

Los participantes del estudio en su mayoría consideran que existe desconocimiento sobre temas financieros de parte de los empresarios y gerentes de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán; al respecto Gómez et al., (2021) opinan que en la estructura organizacional o empresarial el capital intelectual y los recursos intangibles son la base para la creación de valor; en tanto que el desconocimiento sobre temas financieros en las MIPYMES, influye en la forma como se aplica la gestión financiera; si la gestión es adecuada, implica que los gerentes y responsables de dirigir estos procesos, evidencian que poseen conocimientos

sólidos sobre los temas financieros y otros relacionados con estas funciones.

Por otra parte, Gómez et al., (2021), señalan que en los procesos financieros, el conocimiento o desconocimiento de estos aspectos se mide a través de la eficiencia en el uso de los recursos financieros, y en las cifras de los estados financieros, lo que implica que a partir del manejo eficiente del conocimiento, se crea una visión del valor agregado y de la riqueza que se pueden generar en las empresas.

En torno a lo anterior, poseer habilidades financieras básicas es un aspecto imprescindible en el desarrollo de una gestión financiera adecuada, por el efecto positivo que causan en las MIPYMES, con lo que estuvieron de acuerdo los empresarios en su mayoría, coincidiendo con Tobón et al., (2023), Báez y Puentes (2018), quienes opinan que una gestión financiera adecuada en las pequeñas y medianas empresas ayuda para el progreso y desarrollo sostenible de estas organizaciones, afirmando que el desconocimiento y desaprovechamiento de la información económica y financiera en las estructuras organizacionales, es uno de los principales problemas y un obstáculo que lo impide tales progreso y desarrollo.

En este contexto, la gestión financiera y el desarrollo óptimo de todos los procesos que la estructuran, son herramientas claves para alcanzar los objetivos financieros y de obtención de ganancias en este caso; tal como lo mencionan Vásquez et al., (2021), estos funcionan ayudando a alcanzar el desarrollo organizacional y mejorando la productividad de las empresas, así como, cumplir con los propósitos planteados, al realizar las tareas de forma eficiente.

En otro aspecto de la investigación, un porcentaje significativo de empresarios opinó que la indiferencia hacia conocer y aplicar los procesos administrativos y financieros, es un factor negativo que resalta en las empresas MIPYMES a su cargo. Dado que es importante atender con eficiencia

los procesos administrativos, la gestión financiera de una empresa es la base para su crecimiento económico, lo que depende en gran medida de las habilidades en gestión financiera que posean los gerentes.

Con lo anterior, concuerdan Martínez et al., (2020) cuando exponen que la recesión financiera no es el único factor que influye en la quiebra de las empresas, esto tiene que ver en gran parte con el desinterés de los factores involucrados, lo que amerita el diseño y manejo de instrumentos financieros, que ayuden a predecir la quiebra y los fracasos, todo lo cual importa a la gerencia de las empresas.

De igual forma, Vásquez et al., (2021), en su estudio sobre el proceso administrativo como factor determinante en el desarrollo organizacional de las Mipymes, recalcan que: el desconocimiento, la baja cultura en administración y gestión financiera, que poseen los jefes o directores de las MIPYMES, son factores que afectan la sostenibilidad económica de este tipo de organizaciones; asimismo, la indiferencia que presenta un alto porcentaje de los gerentes de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, hacia la aplicación de una adecuada gestión financiera en sus empresas, puede afectar el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Este aspecto se enfatiza en, Asanza-Tacuri y Avendaño-Briones (2023), quienes aseguran que al existir confianza de la empresa hacia la gestión que desarrollan, se lograría bienestar y ayudaría a la empresa a alcanzar los objetivos estratégicos, prevenir situaciones de crisis, rentabilidad y futuros riesgos en las finanzas. Lo contrario a permanecer indiferentes hacia los procesos y la gestión financiera de las empresas, como lo señalan Asanza-Tacuri y Avendaño-Briones (2023), es asumir el control, el manejo de los recursos con los que se cuenta, cumplir las funciones que implican la coordinación con otras áreas como la administrativa y la contable, y ser comedidos en la toma de decisiones, la cual debe ser eficiente en pro del desa-

rollo sostenido de las organizaciones sean micro, pequeñas, o medianas empresas.

Los encuestados de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, percibieron en un alto porcentaje que los administradores y gerentes deben poseer habilidades para llevar a cabo los procesos financieros, como ya se ha mencionado; lo que se confirma en estudios como el de Ferreira et al., (2019), allí se coloca este aspecto como primordial, puesto que el talento humano de cualquier empresa, debe ser un personal calificado, poseer habilidades y conocimiento sobre criterios financieros básicos para la utilización eficaz de los recursos, tal como se ha insistido desde el principio, lo que redundará en beneficios para la permanencia en el tiempo de las empresas MIPYMES.

De acuerdo con los resultados globales, en el caso de este grupo de empresarios, es viable la consulta oportuna con especialistas en del área financiera, ya que un alto porcentaje de los gerentes, administradores, emprendedores y propietarios de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, creen que deben poseer habilidades financieras, lo que ayudaría en el manejo de éstas organizaciones, razón por la cual, Ferreira et al., (2019) recomiendan que para lograr los objetivos de funcionamiento en las MIPYMES es preciso tomar previsiones, y apoyarse en estrategias que ayuden al crecimiento y desarrollo organizacional, siendo una de ellas la selección del talento humano que posean habilidades, conocimientos y actitudes para enfrentar los retos y cambios, que le permitan a las empresas ser más sostenibles y productivas.

Para Vásquez et al., (2021), se requiere de personal creativo, innovador, con capacidades para enfrentar los retos y cambios, con iniciativas que hagan a las organizaciones más flexibles, para alcanzar el éxito, haciéndolas más competitivas, lo que es posible cuando se cuenta con un personal directivo, con una formación financiera adecuada, con habilidades específi-

cas para aplicar los diferentes procesos, de forma eficiente y eficaz.

La mayoría de los encuestados, creen que la aplicación efectiva de la gestión financiera, de los procesos financieros básicos, además de un uso adecuado de las herramientas de análisis y una toma de decisiones acertadas permitirá el crecimiento y desarrollo económico, en las MIPYMES; logrando una positiva incidencia en la rentabilidad, innovación y competitividad, al decir de Tobón et al., (2023); Báez y Puentes, (2018); en comparación con las MIPYMES donde no se llevan a cabo estas acciones con efectividad y eficiencia, las cuales tienden a desaparecer.

Por lo antes planteado Laitón y López (2018), destacan que la desaparición de este tipo de empresas está relacionada en muchos casos, con el escaso conocimiento y la poca aplicación de herramientas financieras por parte de los gerentes; siendo este el factor predominante, al analizar el entorno de las MIPYMES y la gestión financiera que llevan a cabo. En ese sentido, no contar con planes estratégicos que incluyan estos aspectos, como base para la solidez de las empresas, no asignarle la importancia requerida a los procesos gerenciales y administrativos, no hacer el seguimiento, ni los ajustes y revisiones que amerita un proceso gerencial; evita la consolidación en los mercados de este tipo de organizaciones, esto se observa particularmente en la MIPYMES de carácter informal (Laitón y López, 2018).

En los resultados de la encuesta se obtuvo también, que casi todos los empresarios participantes del estudio, creen que es posible lograr el desarrollo y crecimiento de sus empresas si aplican efectivamente un proceso de gestión financiera básico; admiten con sus percepciones, que el factor “conocimiento” y la falta de profesionalización en el área donde se desarrollan sus negocios, y en el área financiera específicamente, sigue siendo el “talón de Aquiles” de las MIPYMES; en este aspecto en Trujillo et al., (2021), se puede leer que

las pequeñas y medianas empresas y más aún las microempresas son locales o establecimientos que brindan servicios en el entorno de las ciudades, y por lo general son empresas familiares o emprendimientos individuales, donde las personas a cargo comúnmente no poseen los conocimientos especializados sobre finanzas o de los procesos de gestión financiera básicos y procesos administrativos necesarios, para hacer crecer y desarrollar su negocio, actuando casi siempre desde la improvisación y el empirismo.

Trujillo et al., (2021), en su investigación indicaron que la principal causa del poco crecimiento y desarrollo de las empresas, se debe a la falta de capacitación y asesorías, reducidas competencias y poca preparación en el área de emprendimiento, lo que causa deficiencias en las labores del personal y bajo rendimiento al querer lograr ventajas competitivas y aumentar la productividad; obteniéndose a su vez niveles bajos de ingresos y pocas oportunidades de desarrollarse. Esta es una situación que se palpa y puede estar presente en las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, así lo reflejan las percepciones de los empresarios que participaron en la encuesta, al plantear la necesidad que tienen de formación en gestión financiera, y que esto debe hacerse a través de las instituciones competentes.

Si bien es cierto que la ausencia de conocimientos, habilidades y capacitación observadas con esta investigación impiden el crecimiento y desarrollo de las empresas MIPYMES, estas son acciones que se deben implementar desde las mismas estructuras gerenciales, ya que las personas que han expuesto esta necesidad y requieren la capacitación, son los gerentes, administradores, propietarios y emprendedores, responsables de toda la estructura organizativa de cada una de sus empresas, y por lo tanto, son a su vez los encargados de establecer las bases y diseñar las estrategias educativas y de capacitación, que permitan el desarrollo intelectual y la ad-

quisición de los conocimientos necesarios para lograr la propia formación en gestión financiera y otros aspectos importantes sobre las finanzas, en lo particular de cada empresa y según su área de acción, pero también para el resto del personal que se desempeña a lo interno.

Por los resultados obtenidos, queda claramente expresado que los empresarios de las MIPYMES de estudio, estiman conveniente la estructuración de programas para la mejora de su condición académica, para adquirir una formación en gestión financiera, aspecto este que deben tomar en cuenta tanto los responsables (sean dueños, directivos, empresarios, propietarios o emprendedores) de las empresas como por parte de los empleados, si los tuvieran; como también, por parte de las instituciones formadoras y educativas, responsables a nivel local. Al respecto, Mendoza y González (2022) destacaron en su investigación la importancia de la gestión del conocimiento en las organizaciones, y potenciar el conocimiento sobre criterios financieros, para mejorar la gestión financiera, como una estrategia que constituye una oportunidad de desarrollar nuevos procesos, promover cambios, y crear ventaja competitiva.

Para lograr el propósito de la formación en gestión y finanzas es preciso que los involucrados tengan como prioridad, participar en los programas internacionales que fomentan la educación financiera, tal como lo mencionan Rivera y Bernal (2018), para esto existen organismos internacionales públicos como: el Banco Mundial, el G-20, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA), entre otros. Estos son organismos que continuamente realizan foros, publican investigaciones, programas de formación, en los cuales pueden participar; por lo que es preciso realizar esfuerzos y asumir la responsabilidad en la toma de acciones hacia la adquisición de los conociemien-

tos necesarios, entendiendo que de esto depende en gran medida la mejor utilización de los recursos que poseen.

Es evidente que el desconocimiento y la falta de habilidades básicas en gestión financiera, constituyen los principales problemas de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, por la poca formación en el área de parte de quienes dirigen dichas empresas, muchos de los casos accionan basados en el ensayo y el error y de acuerdo a la experiencia acumulada, tal como lo menciona García-Moreno et al. (2019); sin embargo, los empresarios y gerentes de las MIPYMES de este estudio, en su mayoría, creen que se debe conocer y aplicar los principios gerenciales y financieros básicos, que les permitan crear mayores expectativas de desarrollo, y de permanencia en el tiempo para sus empresas.

En este orden de ideas, según Moreno (2022), las llamadas empresas familiares que se encuentran en esta clasificación de (MIPYMES), son el tipo de organización donde por lo general, la planeación es nula o deficiente, donde no existe una coordinación en las acciones a llevar a cabo, basados en objetivos y metas planteadas, de igual forma los equipos de trabajo no están debidamente conformados con las funciones específicas y bien definidas, ni especializadas; siendo éstas debilidades que no garantizan la permanencia en el tiempo de estas empresas; por lo que son factores importantes a ser considerados si se quiere alcanzar el objetivo de expansión y crecimiento, en un plazo estimado.

En este contexto, la formación académica de los encuestados, permite intuir que la ausencia de un sistema de gestión financiera adecuada, puede deberse a la poca "profesionalización" de la mayoría de los responsables de estas empresas, donde solo 51 del total de participantes de la investigación, expresaron ser profesionales, sin especificar el área de estudio.

Aunado a lo anterior, ya que la mayoría

de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán, registradas en el período 2016-2017, no poseen un sistema de gestión financiera acorde a las necesidades de sus organizaciones, y posiblemente se estén empleando procesos muy desactualizados, esto ocasiona que no se eleve el nivel de competitividad, tampoco permite que innoven en sus procesos, por lo tanto su participación en el mercado es nula; estos son todos factores negativos que inciden en la forma como pueden mantenerse las MIPYMES en el tiempo (García-Moreno, et al., 2019).

Finalmente, en su mayoría, los propietarios y administradores de las MIPYMES

del sector comercio de la ciudad de Popayán, consideran necesario definir un rumbo en sus empresas, una prospectiva financiera que les asegure la permanencia en el tiempo. Alonso-Aguilar y Chavez-Mora (2021) estiman conveniente elevar la calidad y crear valor agregado a los servicios que se ofrecen, aumentar la eficiencia de sus procesos de gestión tanto productivos como administrativos; financiar e invertir para sus empresas en recursos humanos, tecnología e infraestructura como fin último en la labor de gestionar adecuadamente las finanzas de estas empresas comerciales.

Conclusiones

Es evidente que la usencia de conocimientos en gestión financiera en el grupo de los empresarios MIPYMES, ha afectado negativamente el crecimiento y desarrollo de las empresas del estudio; la adopción de actitudes responsables, comprometidas y diligentes, de parte de los administradores, gerentes, empresarios y emprendedores son indispensables para la evolución de las empresas de este sector económico.

Es urgente el desarrollo de habilidades gerenciales y el pleno conocimiento de la información financiera de las empresas, independientemente de la formación académica y profesional que posean; de ello depende la aplicación efectiva y eficiente de las diferentes herramientas disponibles, lo que dará como resultado la consolidación de las empresas, con

una clara prospectiva a futuro y el posicionamiento en el mercado.

Las limitaciones que se presentaron en la investigación corresponden a una desactualización existente sobre la información de las empresas, por parte de los responsables de realizar estas acciones, es decir, de parte de la Cámara de Comercio del cauca; por lo que hubo que consultar los datos de las empresas con esta entidad, sin embargo muchos de esos datos no corresponden con la información obtenida. Al respecto es importante destacar que la información contenida en este artículo, sirve de antecedente para próximos estudios, en los cuales será posible ampliarla y actualizarla, con el objetivo de verificar posibles cambios y avances en el aspecto de la gestión financiera que se aplica en este grupo de MIPYMES.

Referencias / References

- Alonso-Aguilar, D. y Chavez-Mora, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala (Financial Management and Competitiveness. Study of MSMEs in the city of Machala). *Revista Cumbres*, 7(1), 21-34. <http://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Asanza-Tacuri, O. y Avendaño-Briones, A. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil período 2021-2022 (Financial management and its impact on profitability in commercial SMEs in the city of Guayaquil period 2021-2022). *Pol. Con*, 8(8), 763-779. <http://doi.org/10.23857/pc.v8i8>
- Báez, M., Puentes, G. (2018). Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia (Financial parameters for decision making in small and medium-sized companies in

- the Duitama municipality, Colombia). *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXIV(1), 67-84. <https://doi.org/10.31876/rcs.v24i1.24933>
- Ferreira, C., Rituay, P., Campos, J. y De Oliveira, M. (2019). Plan de sucesión de personas en empresas del sector financiero en Brasil (Succession plan for people in companies in the financial sector in Brazil). *Revista De Ciencias Sociales, (RCS)*, 25(4), 209-219. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i4.30528>
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F. y Bertolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico (Analytical framework of financial management in small and medium-sized businesses: diagnostic problems and perspectives). *Revista Ciencia, Unemi*, 12(31), 128-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661248013>
- Gómez, C., López, F., Totoi, V. y Lara, M. (2021). El capital intelectual en el rendimiento financiero del sector carroceros del Ecuador (Intellectual capital in the financial performance of the bodywork sector of Ecuador). *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(2), 351-373. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n2.2022.3>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2016). *Metodología de la Investigación*, 6ta Edición (Research Methodology, 6th Edition). Mc Graw-Hill.
- Huacchillo, L., Ramos, E. y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras (Financial management and its impact on financial decision making). *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528/1540>
- Laitón, S. y López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina (State of the art on financial problems in SMEs: study for Latin America). *Revista Escuela de Administración de Negocios, EAN*, (85), 163-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Martínez, H., Cazallo, A., Meñaca, I. y Uribe, C. (2020). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla - Colombia (Financial performance of food and beverage retail companies in Barranquilla -Colombia). *Revista De Ciencias Sociales, (RCS)*, 26(1), 144-160. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31316>
- Mendoza, U. y González, C. (2022). Investigación y Desarrollo: efectos en el desempeño financiero de empresas manufactureras mexicanas (Research and Development: effects on the financial performance of Mexican manufacturing companies). *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 680-695. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.19>
- Moreno, E. (2022). El presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur (The business budget as a management tool in SMEs in South America). *Enfoques*, 24(6), 352-362. <http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i24.147>
- Naranjo, F., Carrión, L. y Bosmediano, F. (2022). Gestión administrativa en las pymes del sector comercial en la ciudad de Santo Domingo, en Ecuador (Administrative management in SMEs in the commercial sector in the city of Santo Domingo, Ecuador). *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 504-513. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-504.pdf>
- Nunes, P. (17 de enero de 2016). *Gestión financiera* (Financial management). *Knoow.net*. Enciclopedia temática. <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>
- Párraga, S., Franco, N., Pinargote, C., García, J. y Zamora, C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática (Financial management indicators in small and medium-sized companies in Latin America: a systematic review). *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VIII Edición Especial* (26), 1-24. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- Rivera, B. y Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en México (The importance of financial education in making debt decisions. Study of a "Mi Banco" branch in Mexico). *Perspectivas*, 21(41), 117-144. http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a06.pdf
- Ropa-Carrión, B. y Alama-Flores, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción (Organizational management: a theoretical analysis for action). *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103. <http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>
- Tobón, L., Urquía, E. y Cano, E. (2023). Impacto de la información financiera en la consecución del desarrollo empresarial en Colombia (Impact of financial information in achieving business development in Colombia). *Revista De Ciencias Sociales (RCS)*, XXIX(2), 297-314. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Trujillo, L., Noriega, M. y Flores, L. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad (Financial management in MSMEs in the city of Huajuapán de León Oaxaca and its relationship with competitiveness). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Vásquez, G., Parrales, D. y Morales, V. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las MIPYMES (Administrative process: determining factor in the organizational development of MSMEs). *Revista Publicando*, 8(31), 258-278. <https://doi.org/10.51528/>