

Polka Dot Cycling



Kako načrtno graditi mednarodno blagovno
znamko za dvig svojega poslovanja.

Polka Dot

- {polka-dot}, a pattern consisting of dots of uniform size and arrangement;
- "Polka dot jersey"
The mountains classification is a secondary competition in the Tour de France, that started in 1933. It is given to the rider that gains the most points for reaching mountain summits first. The leader of the classification is named the King of the Mountains, and since 1975 wears the polka dot jersey (French: maillot à pois rouges), a white jersey with red polka dots.



Polka Dot Cycling

- Premium kolesarska doživetja po Sloveniji in tujini
- Bike rental z največjo floto cestnih in gravel koles v Sloveniji
- Večina gostov prihaja iz ZDA in VB
- Prihodki v letu 2022 so znašali 520.000 €



Kolesarski turizem

- V EU naj bi letno naredili 2,3 milijarde kolesarskih turističnih tur. Ekonomski vrednost kolesarskega turizma pa znaša 44 milijard EUR
- V Franciji „kolesarski turist“ zapravi 20 % več kot običajen turist



Kako se je vse skupaj začelo

2002

- Prva operacija kolena, končal z igranjem hokeja na ledu, po priporočilu fizioterapevta kupil prvo cestno kolo

2006

- Tour de France – prva ideja o kolesarskem turizmu

2015

- V Continentalu navezovanje stikov v kolesarski industriji

2017

- Nakup prve flote cestnih koles

2018

- Prva kolesarska tura - Dirka po Sloveniji

2019

- Nova lokacija na Bledu
- Večji poudarek na organizaciji kolesarskih tur (primarno za cestna kolesa)
- Povečana flota koles, dodali tudi prva električna kolesa, ki so bila v tistem času še precejšnja "eksotika"

2020

- Veliko odpovedi rezervacij koles (še posebno čezoceanski turisti)
- Prišli na idejo, da bi naredili igro s kolesi, ki bi jo primarno ponujali Slovencem (tudi oglaševali smo samo na slovenskem trgu) – Unlock Bled

2021

- Počasno okrevanje turizma po koroni
- Povečanje flote koles
- Še vedno precej slovenskih dnevnih turistov (turistični boni)
- Ponovno so se začeli team buildingi

Koga nagovarjamo

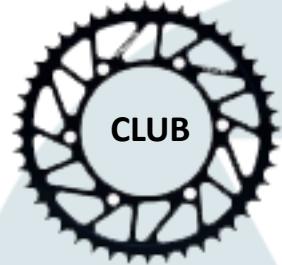


Podjetja

- Podjetja, ki podpirajo aktiven življenjski slog in v to vlagajo sredstva, pomembna jim je tudi trajnost.
- Nagovarjamo C-level, velikih, srednjih in malih podjetij.

Kolesarski klubi in združenja

- Kolesarski klubi in združenja, delujejo kot kanal komunikacije.
- Preko njih pridemo do kolesarskih navdušencev; posameznikov ali večjih skupin.



TRAVEL AGENCY



Potovalne agencije

- Kolesarjenje je tema, ki je močno prisotna na SM.
- Deljenje fotografij, iskanje inspiracije, združevanje enako mislečih.



Mediji & vplivneži

- Kolesarski / splošni / lifestyle
- Tisk, www, SM
- Kolesarjenje je tema, ki je močno prisotna na SM.
- Deljenje fotografij, iskanje inspiracije, združevanje enako mislečih.

Koga nagovarjamo

PD&TC



Plume®



Produktni portfelj

- Kolesarske ture (road, gravel)
 - From Alps to Sea
 - Tour of Slovenia
- Special events
 - B2B
- Bike rental center
 - Road
 - Gravel
 - eBike
- Unlock Bled



Special events

- Dobrodelnost



Special events

- Srečanja s poslovnimi partnerji
- Team building



Kje smo danes

- Organska rast podjetja
- Oblikovanje produktov in storitev je sledilo povpraševanju in razmeram na trgu
- Slovenija je še vedno razmeroma slabo prepoznavna kolesarska destinacija

Razlogi za repozicioniranje blagovne znamke

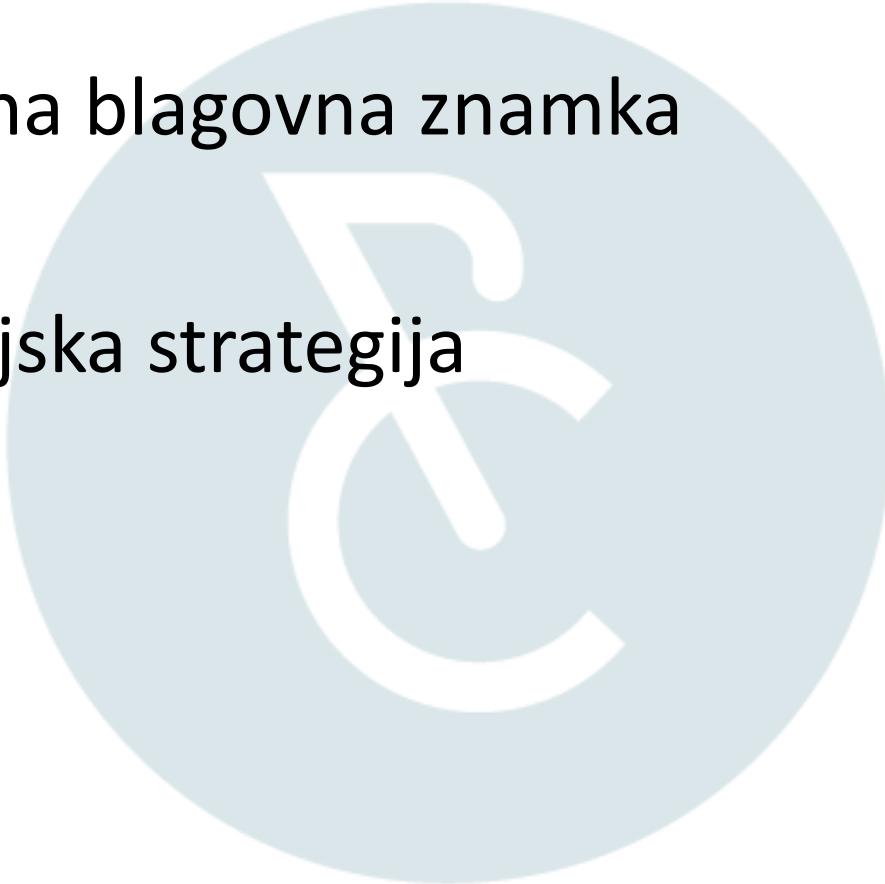
- Rastoča kategorija z visoko zasičenostjo in potrebo po diferenciaciji
- Nejasna identiteta obstoječe blagovne znamke in širok produktni portfelj
- Potreba po močni komunikacijski podpori in prisotnosti
- Cenovno občutljivost trgov
- Višja dodana vrednost produktov

Kaj želimo doseči z repozicioniranjem blagovne znamke Polka Dot Cycling

- Oblikovati želimo močno blagovno znamko, ki bo prepoznana med B2B in B2C strankami
- Blagovna znamka, ki lahko ohrani primat tudi pred potencialnimi novimi konkurenti

Naslednji koraki

- Na novo definirana blagovna znamka
- Prenova CGP
- Nova komunikacijska strategija



Hvala

miha.kofjac@polkadot.si

www.polkadot.si

