

Moji marketinški pospeški v 2021

Maruša Grah, Vodja marketinga & kulture

Dogodek Društva za marketing Slovenije | 13. 12. 2021

Moji pospeški

1

Inteligenca odnosov
je današnji *bottom line*

2

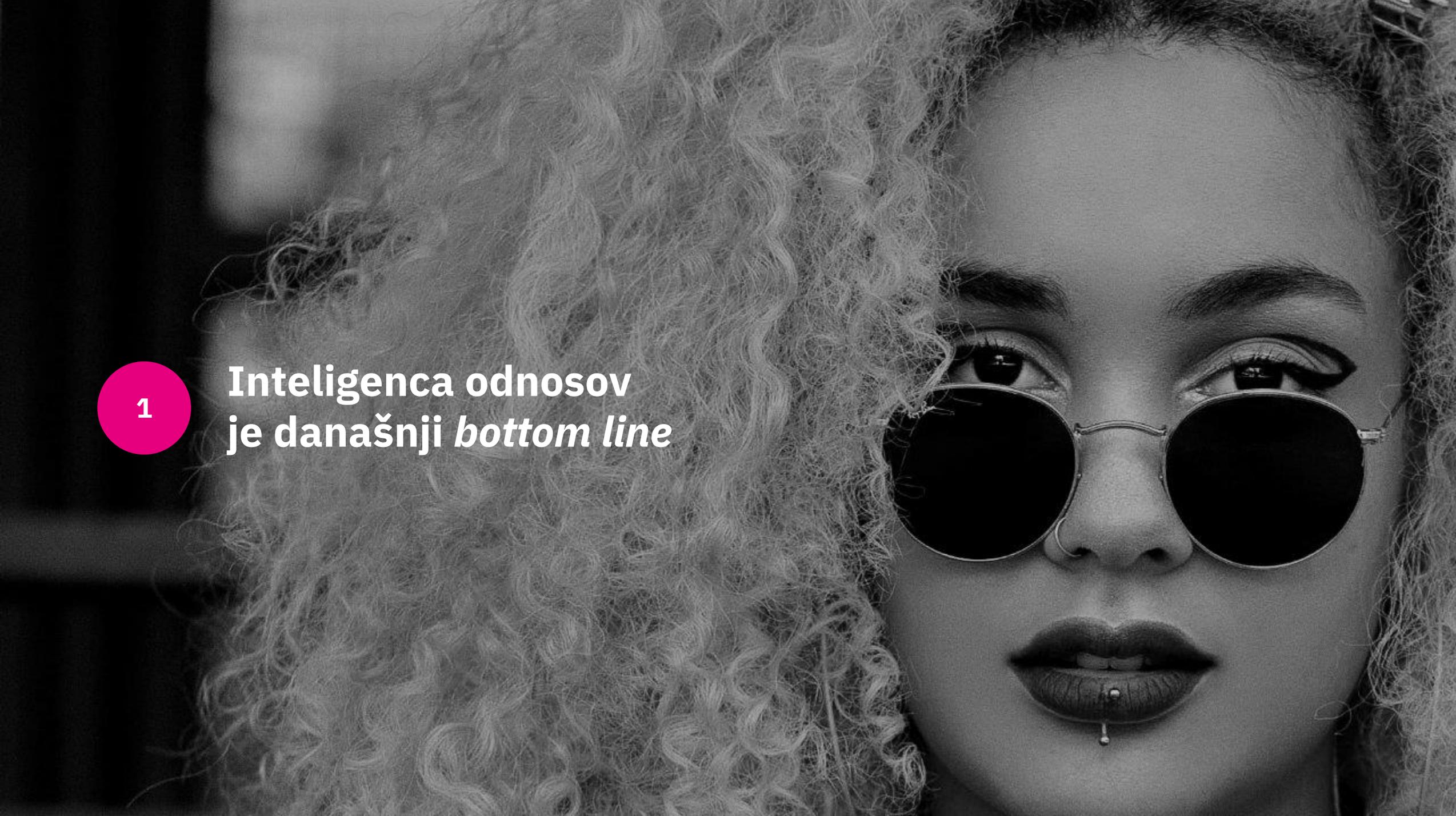
Oboroženi smo z lastno
kompetenčno spiralo

3

Pripovedujte zgodbe,
avtentično

4

The Four Obsessions of
an Extraordinary
Executive



1

Inteligenca odnosov
je današnji *bottom line*

“If you get all tangled up, just tango on.”



Esther Perel on Workplace Dynamics

<https://youtu.be/OPqWQl2AJpQ>

Kakovost naši odnosov določa kakovost našega življenja.

Kakovost naših profesionalnih odnosov določa kakovost našega dela.

Profesionalno udejstvovanje zahteva nov niz veščin = inteligenca odnosov.

Inteligenca odnosov je ključna valuta poslovnega uspeha.

“If you get all tangled up, just tango on.”

1

#čarovniji

Poznajte svojo
priučeno kulturo
odnosov.

Avtonomija in
medosebna odvisnost.

#kajjespodaj

Poiščite vzrok zatika v
implicitni komunikaciji.

Upravljanje s konflikti
in komunikacija

#začnipsebi

Če želiš spremeniti
druge, začni pri sebi.
Odnosi so neskončne
povratne zanke.

Samozavedanje in
sprejemanje
odgovornosti

Ekonomija odnosov

Avtentičnost,
pripadnost, zaupanje,
empatija,
transparentnost so
elementi
profesionalnih
odnosov.

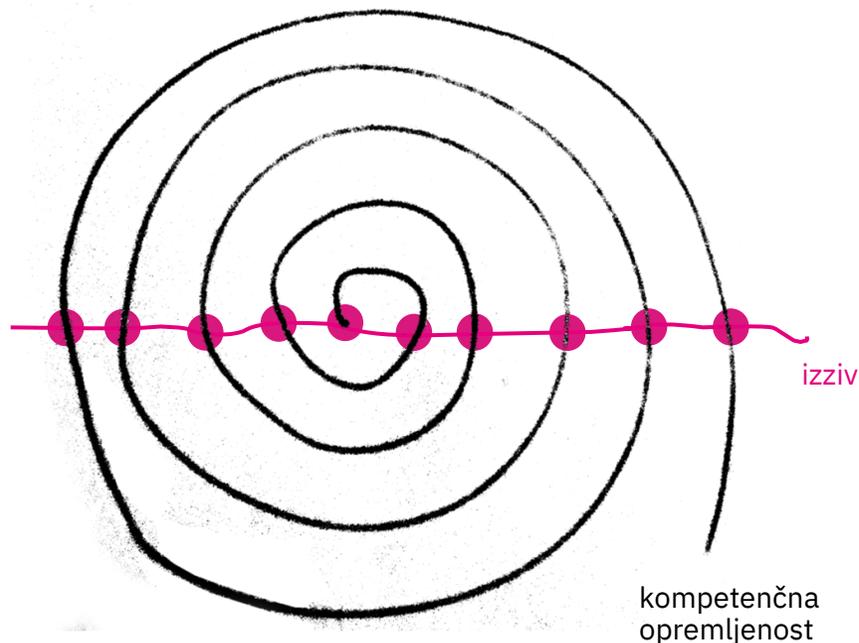


2

**Oboroženi smo z lastno
kompetenčno spiralo**

“Svakoga dana u svakom pogledu sve više napredujem”

2



Vse, kar znam, vem, izkušam, vse, v kar verjamem, vse, kar me motivira, in vse, kar sem, povečuje mojo kompetenčni arzenal za soočanje z izzivi.

Če vse drugo propade, se zateci k placebo.
(Émile Coué bi bil ponosen.)



3

**Pripovedujte zgodbe,
avtentično**

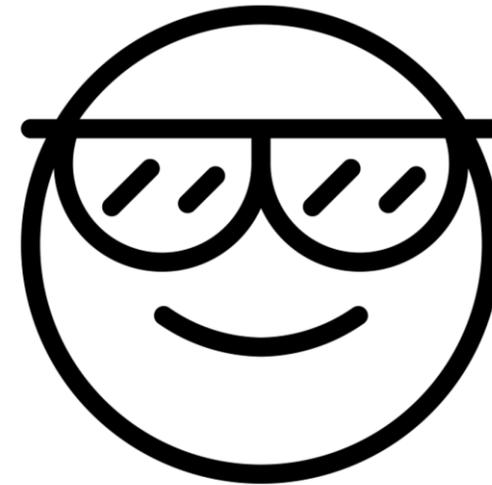
“Toto, I’ve got a feeling we’re not in Kansas anymore”

3



Suhoparno poenostavljanje
s funkcijskimi,
izkustvenimi, čustvenimi
koristmi.

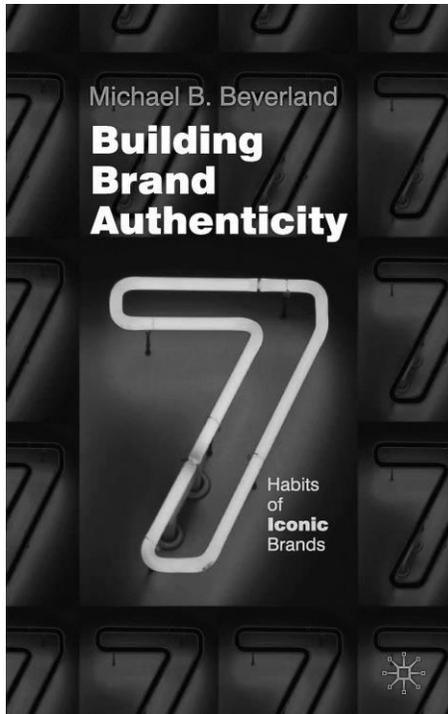
Paradoks
marketinškega
komunikatorja



Večplastni liki, nezaslišani
incidenti, tragedija,
komedija, neumnost,
strast.

“Toto, I’ve got a feeling we’re not in Kansas anymore”

3



“Pozabite na svoj marketinški ego, nehajte vedno znova igrati isto igro in zavrnite konsistentnost v vaših sporočilih. Prepojte svoje znamke z neolepšano človečnostjo in z orodji, ki jih obvladate, pripovedujte zgodbe.”

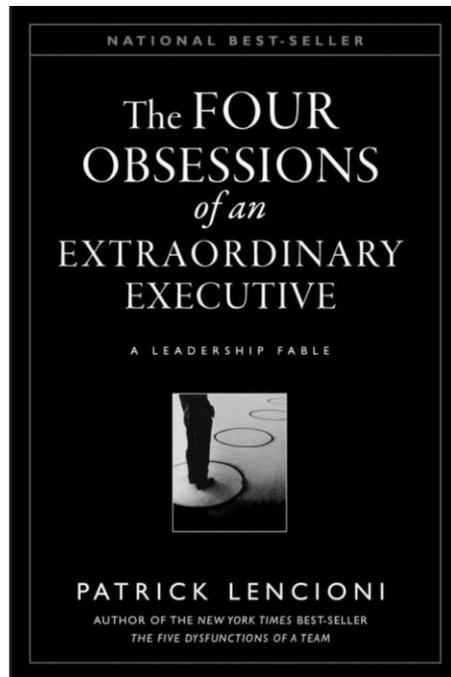


4

The Four Obsessions of an Extraordinary Executive

“What we've got here is failure to communicate.”

4



“Resnično gibke organizacije si drznejo ustvarjati jasnost ves čas. Tudi ko niso povsem prepričane, ali je prava. Če morajo kasneje spremeniti kurz, to storijo brez zadržkov ali opravičevanja ter tako ustvarijo jasnost okrog nove ideje ali odgovora.”

“What we've got here is failure to communicate.”

4

01

Vzpostavite koheziven vodstveni tim

Tim, ki si zaupa, vstopa v konstruktivne konflikte, je predan sprejetim odločitvam in se kliče k odgovornosti.

02

Ustvarite organizacijsko jasnost

Zakaj obstajamo?
Kako se vedemo?
Kaj delamo?
Kako nam bo uspelo?
Kaj je trenutno najbolj pomembno?
Kdo dela kaj?

03

Pretiravajte s komunikacijo organizacijske jasnosti

Bodite CRO
(Chief Reminding Officer)

04

Ojačajte organizacijsko jasnost

Kako sprejemamo odločitve?
Kako rekrutiramo?
Kako ocenjujemo uspešnost?
Kako nagrajujemo?

Štiri discipline zdrave organizacije

Moji pospeški

1

Inteligenca odnosov
je današnji *bottom line*

2

Oboroženi smo z lastno
kompetenčno spiralo

3

Pripovedujte zgodbe,
avtentično

4

The Four Obsessions of
an Extraordinary
Executive