

# La digitalisation du transport routier attire les investissements

Sur un marché à fort potentiel, le français Shippeo et l'allemand Sennder signent deux levées de fonds.

INGRID VERGARA [@Vergara\\_I](#)

**TRANSPORT** Suivre sa commande en temps réel jusqu'à sa destination pour savoir quand elle arrivera... Un service évident pour tout particulier consommateur en attente d'une livraison, mais qui n'existait pas jusqu'à peu pour les industriels ou les distributeurs professionnels, clients des transporteurs routiers. Une information logistique pourtant essentielle dans la vie d'un magasin, d'un entrepôt ou d'une usine. Pour résoudre ce paradoxe, la société française Shippeo a développé une plateforme technologique afin de pouvoir « tracer » et suivre en temps réel des flux de marchandises.

En raison de l'extrême fragmentation du marché - il y a quelque 500 000 transporteurs routiers en Europe -, le défi résidait dans l'intégration d'informations émanant de plusieurs centaines de systèmes d'information différents et l'offre d'une vision consolidée simple.

Pour rendre ces données intelligentes, la société a aussi développé un algorithme d'intelligence artificielle capable d'estimer une heure d'arrivée fiable et propose aussi des services à valeur ajoutée. Carrefour, Leroy Merlin, Saint-Gobain, Lafarge ou encore Faurecia sont abonnés à la plateforme. « Notre système est applicable à tous les secteurs et l'effet de réseau de la plateforme, qui connecte déjà 140 000 transporteurs en Europe,

joue à plein », expliquent Pierre Khoury et Lucien Besse, président et directeur général de Shippeo.

La crise et ses conséquences imprévisibles - comme les fermetures de frontières - ont eu un effet accélérateur, avec des besoins de visibilité et de réduction des coûts encore plus aigus pour les donneurs d'ordre. En un an, la start-up a doublé ses revenus, ses effectifs, dont près de la moitié se consacre à la R&D et fait sa première acquisition. Au point de taper dans l'œil du fonds américain Battery (N26, Dataiku...). Convaincu du potentiel de créer un champion européen, il vient d'y co-investir 32 millions de dollars, alors que la société avait déjà levé 20 millions d'euros (24 millions de dollars) début

2020. « Le marché des solutions de visibilité en temps réel dans le transport est en train de mûrir et il n'y a que peu d'acteurs », analyse Philippe Collobel, associé chez Partech Ventures, investisseur de Shippeo.

## Masse critique

Longtemps délaissé par l'innovation technologique car peu attractif à première vue, le marché du transport routier - estimé à 350 milliards de dollars - a entamé sa mue digitale, et attire de plus en plus d'investissements.

Sur un créneau différent, la société allemande Sennder annonce la levée de 160 millions de dollars, pour une valorisation dépassant le milliard de dollars. Dans une logi-

que de courtage, elle simplifie la mise en relation de grandes entreprises avec des PME de transport routier et optimise le remplissage des camions. Sennder a racheté en juin dernier le français Everoad, qui peinait, lui, à se financer, et en septembre Uber Freight. « L'industrie logistique a pu effrayer les investisseurs en capital-risque car les marges y sont faibles, il faut atteindre une masse critique », explique un investisseur. Avec ce nouveau financement, Sennder, qui vise 1 milliard de chiffre d'affaires d'ici 2024, est bien positionné pour d'autres acquisitions. 100 millions seront investis sur le développement technologique, qui sera piloté par son bureau français. ■

**500 000**

Nombre de  
transporteurs routiers  
en Europe



TECH

## La digitalisation du transport routier attire les investissements

Sur un marché à fort potentiel, le français Shippeo et l'allemand Sennder signent deux levées de fonds.

**TRANSPORT** Suivre sa commande en temps réel jusqu'à sa destination pour savoir quand elle arrivera... Un service évident pour tout particulier consommateur en attente d'une livraison, mais qui n'existait pas jusqu'à peu pour les industriels ou les distributeurs professionnels, clients des transporteurs routiers. Une information logistique pourtant essentielle dans la vie d'un magasin, d'un entrepôt ou d'une usine. Pour résoudre ce paradoxe, la société française Shippeo a développé une plateforme technologique afin de pouvoir « tracer » et suivre en temps réel des flux de marchandises.

En raison de l'extrême fragmentation du marché - il y a quelque 500 000 transporteurs routiers en Europe - , le défi résidait dans l'intégration d'informations émanant de plusieurs centaines de systèmes d'information différents et l'offre d'une vision consolidée simple.

Pour rendre ces données intelligentes, la société a aussi développé un algorithme d'intelligence artificielle capable d'estimer une heure d'arrivée fiable et propose aussi des services à valeur ajoutée. Carrefour, Leroy Merlin, Saint-Gobain, Lafarge ou encore Faurecia sont abonnés à la

plateforme. « *Notre système est applicable à tous les secteurs et l'effet de réseau de la plateforme, qui connecte déjà 140 000 transporteurs en Europe, joue à plein* », expliquent Pierre Khoury et Lucien Besse, président et directeur général de Shippeo.

La crise et ses conséquences imprévisibles - comme les fermetures de frontières - ont eu un effet accélérateur, avec des besoins de visibilité et de réduction des coûts encore plus aigus pour les donneurs d'ordre. En un an, la start-up a doublé ses revenus, ses effectifs, dont près de la moitié se consacre à la R&D et fait sa première acquisition. Au point de taper dans l'œil du fonds américain Battery (N26, Dataiku...). Convaincu du potentiel de créer un champion européen, il vient d'y co-investir 32 millions de dollars, alors que la société avait déjà levé 20 millions d'euros (24 millions de dollars) début 2020. « *Le marché des solutions de visibilité en temps réel dans le transport est en train de mûrir et il n'y a que peu d'acteurs* », analyse Philippe Col-lombel, associé chez Partech Ventures, investisseur de Shippeo.

### Masse critique

Longtemps délaissé par l'innovation

technologique car peu attractif à première vue, le marché du transport routier - estimé à 350 milliards de dollars - a entamé sa mue digitale, et attire de plus en plus d'investissements.

Sur un créneau différent, la société allemande Sennder annonce la levée de 160 millions de dollars, pour une valorisation dépassant le milliard de dollars. Dans une logique de courtage, elle simplifie la mise en relation de grandes entreprises avec des PME de transport routier et optimise le remplissage des camions. Sennder a racheté en juin dernier le français Everoad, qui peinait, lui, à se financer, et en septembre Uber Freight. « *L'industrie logistique a pu effrayer les investisseurs en capital-risque car les marges y sont faibles, il faut atteindre une masse critique* », explique un investisseur. Avec ce nouveau financement, Sennder, qui vise 1 milliard de chiffre d'affaires d'ici 2024, est bien positionné pour d'autres acquisitions. 100 millions seront investis sur le développement technologique, qui sera piloté par son bureau français. |■

par Ingrid Vergara@vergara\_i

## ENCADRÉS DE L'ARTICLE

---

---

500 000 Nombre de

**500 000** Nombre de transporteurs routiers en Europe

