

Avec Shippeo, l'industrie se dote de son suivi de fret en temps réel

[Rémi Amalvy Paris](#) , [Île-de-France](#) , [Technos et Innovations](#) , [Start up](#) , [Europe](#)

Publié le 07/05/2020 À 13H33

Suivre le fret comme on suit la livraison d'un colis chez soi, l'idée paraît simple. Pourtant, elle n'est pas si répandue. Une majorité d'entreprises employant des transporteurs externes ne savent pas précisément quand une marchandise arrivera à destination. La start-up française Shippeo espère changer cette habitude, avec sa solution de suivi à destination des industriels.



Avec Shippeo, toute marchandise est suivie en temps réel. © Jametlene Reskp / Unsplash

Si vous avez l'habitude de réaliser des commandes sur des plateformes comme [Amazon](#) ou Deliroo, vous savez bien comment elles fonctionnent. Après l'enregistrement de votre paiement, il vous est possible de suivre en quasi temps réel le trajet de votre colis et d'obtenir une estimation, souvent précise, de ses date et heure d'arrivée. Ce système de suivi s'est rapidement généralisé ces dernières années, pour la livraison à domicile des particuliers. Cependant, c'est encore loin d'être le cas en ce qui concerne le transport de marchandises en BtoB.

Shippeo pourrait bien changer cela. Fondée en 2014 par six jeunes entrepreneurs fraîchement diplômés de Science Po et de l'École supérieure d'informatique électronique automatique (ESIEA), cette start-up française œuvre pour une meilleure numérisation du transport routier. Selon elle, en Europe, 80 % des entreprises expéditrices n'ont pas d'informations fiables sur leurs flux de transport. La faute à un marché du transport fragmenté, avec près de 600 000 entreprises et un taux de sous-traitance de près de 40 %. *"Comme les transporteurs sont généralement employés par des sous-traitants, les industriels ne savent pas où se trouvent leurs marchandises à un instant T, et ne savent parfois même pas quand elles arriveront à destination*, explique Lucien Besse, directeur général de Shippeo et l'un de ses co-fondateurs. *Shippeo propose un suivi logistique des produits en temps réel, pour leur apporter plus de visibilité*".

Shippeo agrège et interprète les données des transporteurs

Concrètement, l'entreprise collecte les données de géolocalisation des transporteurs, les traite grâce à un algorithme développé en interne et s'en sert pour calculer une heure d'arrivée précise à 98 %. Aucun dispositif supplémentaire n'est installé dans les véhicules. *"Cela fait des années que les entreprises de fret géolocalisent leurs camions. On a simplement noué des partenariats avec elles pour récupérer les données"*, détaille Lucien Besse. Ce sont désormais environ 68 000 transporteurs qui sont connectés à Shippeo, dans plus de 40 pays, majoritairement en Europe. Cela représente entre 25 000 et 30 000 flux de livraisons suivis chaque jour, et environ 5 millions par an.

Côté client, la solution se matérialise en une plateforme web, avec sur une carte le suivi en temps réel des différentes livraisons, ainsi que l'estimation de l'heure d'arrivée. D'autres fonctions sont disponibles, comme un module indiquant le taux de ponctualité d'un camion et un système automatisé d'alertes SMS ou mail, envoyées au destinataire des marchandises. Tout ceci pour un tarif adapté à l'activité de l'entreprise. *"Notre solution ne demande pas beaucoup d'investissement*, précise Lucien Besse. *Nous n'avons pas de prix fixe. On demande un pourcentage variable, selon le nombre de livraisons effectuées*". Les données créées et enregistrées par les clients leurs appartiennent, et ils sont libres de les supprimer. Rien n'est conservé. *"Nous n'irons jamais les vendre à un tiers"*, ajoute Lucien Besse.

300 % de croissance

La solution de Shippeo semble en avoir convaincu plus d'un. La société compte une soixantaine de clients grands comptes, dont [Schneider Electric](#), Saint-Gobain, [Faurecia](#), Leroy Merlin, [Carrefour](#) et Auchan. D'ici 2022, elle espère en compter au moins 250. *"Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur les grands comptes*, confie Lucien Besse. *On souhaite désormais attirer des entreprises de taille inférieure, car la visibilité du transport est un enjeu pour tout le monde*". Shippeo a également levé, depuis 2014, quelque 32 millions d'euros, et a enregistré en 2019 une croissance de son activité de 300 %.

La start-up espère désormais recruter 150 personnes en France et en Europe. Elles viendront s'ajouter aux 75 salariés répartis entre le siège social parisien et les bureaux de Düsseldorf ([Allemagne](#)), Milan ([Italie](#)), Amsterdam (Pays-Bas), Madrid (Espagne) et Stockholm (Suède). Elle souhaite aussi tripler ses investissements R&D, afin d'entièrement automatiser le fonctionnement de plate-forme et développer un outil pour la prévention de cargaisons endommagées. Elle développe, de plus, une autre solution pour le suivi du fret maritime et pour les livraisons de colis. Bien que concentrée sur l'Europe, Shippeo n'est pas fermée à une expansion hors du Vieux Continent. *"Certains de nos clients ont des supply chains globalisées, ce qui nous pousse à nous étendre, notamment en Afrique et en Russie"*, conclut Lucien Besse.