

C&C Consulting S.p.A.

REGOLAMENTO DEL “PROGRAMMA FEDELTA’”

e termini di utilizzo della “Carta Fedeltà”

1. Finalità del programma fedeltà

A seguito dell’adesione al programma fedeltà, C&C Consulting S.p.A., con sede legale in Bari, Viale L. Einaudi 10, P.IVA 05685740721, rende disponibile ai clienti di C&C che desiderano fruirne, vantaggi e servizi presso i negozi ad insegna “C&C” e sul sito www.cecspa.com secondo i termini e le condizioni del presente regolamento (“Regolamento”).

2. Rilascio della Carta Fedeltà

Per fruire dei vantaggi del programma fedeltà occorre divenire titolari della Carta Fedeltà (chiamata anche “Fidelity Card” o “C&C Fidelity Card”): il rilascio della Carta Fedeltà ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle condizioni di seguito riportate, che il cliente dovrà leggere con attenzione.

Ogni persona fisica (eccetto le ditte individuali), purché maggiorenne, può aderire al programma fedeltà e richiedere il rilascio e l’attivazione di una Carta Fedeltà intestata a proprio nome facendone richiesta presso i negozi ad insegna “C&C” dove verrà chiesto al cliente di compilare l’apposito form di registrazione on-line presente sul sito www.cecspa.com.

La Carta Fedeltà è personale, non cedibile ed utilizzabile esclusivamente nei punti vendita ad insegna “C&C”.

Nel caso di furto o smarrimento della Carta Fedeltà è opportuno segnalarlo a C&C Consulting S.p.A. e richiedere subito il blocco della stessa e l’emissione gratuita di una nuova. La sostituzione della Carta Fedeltà non pregiudicherà in alcun modo i vantaggi che il cliente avrà acquisito sino a quel momento con l’utilizzo della Carta Fedeltà sostituita.

3. Contenuti del Regolamento

L’attivazione della Carta Fedeltà, nelle modalità di cui al precedente punto 2, implica l’accettazione da parte del cliente del presente Regolamento.

Il presente Regolamento completo è a disposizione di coloro i quali intendano consultarlo sul sito www.cecspa.com e presso tutti i punti vendita ad insegna “C&C” aderenti all’iniziativa.

C&C Consulting S.p.A. si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, il presente Regolamento e le relative modifiche entreranno in vigore dopo 10 (dieci) giorni consecutivi dalla loro pubblicazione sul sito www.cecspa.com. Si invitano pertanto i clienti interessati a visitare con continuità il sito www.cecspa.com per essere aggiornati in merito ad eventuali modifiche.

Nel caso in cui il cliente non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria iscrizione al Programma Fedeltà, facoltà che, comunque, gli compete in ogni momento secondo quanto di seguito precisato.

L'utilizzo della Carta Fedeltà, dopo l'entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l'accettazione per fatti concludenti delle modifiche apportate.

4. Vantaggi della Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà dà diritto ad accedere a news, sconti e promozioni tramite e-mail o sms e di essere informati di eventi organizzati da C&C Consulting S.p.A. per i propri clienti.

In particolare, tra gli eventi, potranno periodicamente essere organizzati appositi eventi promozionali per i clienti di C&C caratterizzati dalla raccolta di punti, a fronte di acquisti presso i punti vendita "C&C" che daranno poi diritto a ulteriori vantaggi. Tali eventi promozionali avranno durata limitata e i relativi regolamenti saranno pubblicati e diffusi prima del loro inizio e per tutta la durata della loro vigenza.

Grazie alla Carta Fedeltà i clienti di C&C potranno inoltre beneficiare di speciali servizi riservati agli aderenti al Programma Fedeltà, nonché di speciali convenzioni con i partner commerciali. Di ognuno di tali vantaggi verrà data di volta in volta opportuna notizia, con espressa informativa dei termini e delle condizioni applicabili.

Al fine di consentire la piena fruibilità di tutti i vantaggi collegati alla Carta Fedeltà, compresa la partecipazione agli eventi promozionali periodici, C&C Consulting S.p.A. provvederà ad inviare apposita comunicazione ai propri clienti iscritti al Programma Fedeltà nel rispetto dell'informativa privacy citata al successivo punto 7.

5. Durata del Programma Fedeltà e della Carta Fedeltà

Il Programma Fedeltà ha durata biennale mentre la Carta Fedeltà non ha scadenza, salvo il diritto di recesso di cui al successivo punto 6 e la facoltà di C&C Consulting S.p.A. di inviare ai propri clienti specifiche comunicazioni volte a verificare la permanenza dell'interesse a fruire dei vantaggi del Programma Fedeltà.

C&C Consulting S.p.A. si riserva il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, il presente Programma Fedeltà, senza che il cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dal cliente fino a quel momento), dandone comunicazione sul proprio sito internet www.cecspa.com e/o presso i punti vendita ad insegna "C&C" e/o direttamente a tutti i clienti iscritti al Programma Fedeltà.

Inoltre, previa notifica, C&C Consulting S.p.A. si riserva il diritto di disattivare la Carta Fedeltà e il profilo del relativo cliente qualora sia stato constatato il venire meno dell'interesse del cliente a ricevere aggiornamenti in merito a prodotti ed eventi organizzati da C&C.

6. Diritto di recesso

Ciascun cliente che si sia iscritto al Programma Fedeltà e che sia pertanto titolare di una Carta Fedeltà potrà recedere dal Programma Fedeltà in qualsiasi momento, scrivendo a C&C Consulting S.p.A., Viale L. Einaudi, 29, 70125 – Bari, Italia, oppure contattando il Servizio Clienti di C&C disponibile sul sito www.cecspa.com.

7. Trattamento dei dati personali

I dati rilasciati ai fini dell'adesione al Programma Fedeltà saranno trattati conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali" visionabile [qui](#) e presso tutti i punti vendita ad insegna "C&C". In tale informativa sono anche specificati tutti i diritti che i clienti possono esercitare in merito al trattamento dei loro dati personali.

Tali dati, raccolti ed elaborati nel massimo rispetto della riservatezza, potranno altresì essere utilizzati da C&C Consulting S.p.A al fine di acquisire un'effettiva conoscenza delle esigenze dei propri clienti e di realizzare vantaggiose proposte commerciali, iniziative promozionali e altri vantaggi e servizi riservati agli aderenti al Programma Fedeltà, nei limiti e alle condizioni previsti nell'apposita "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali".

Invitiamo i clienti a mantenere sempre aggiornati i propri dati identificativi e di contatto, secondo le modalità riportate nella citata "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali".

Segnaliamo che la richiesta di cancellare i propri dati personali comporterà, inevitabilmente, anche la cancellazione degli eventuali punti accumulati sulla Carta Fedeltà del relativo cliente nonché di ogni altro diritto già maturato connesso alla stessa. Pertanto, al fine di evitare incomprensioni con i clienti, al momento della richiesta di cancellazione dei propri dati personali (nonché in occasione di esercizio di ogni altro diritto incompatibile con la prosecuzioni del Programma Fedeltà) il cliente sarà informato delle eventuali conseguenze che la sua richiesta comporterà con riferimento al Programma Fedeltà.

8. Contatti

Per informazioni relative alla Programma Fedeltà è sempre possibile contattare il Servizio Clienti di C&C Consulting S.p.A. disponibile sul sito www.cecspa.com.