

**C&C Consulting S.p.A.**  
**PROGRAMMA FEDELTA' C&C**

**REGOLAMENTO DELL'ATTIVITÀ LOYALTY**

**“SETTEMBRE 2020 – SETTEMBRE 2022”**

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001, cosiddette **QUANTITÀ AGGIUNTIVE DI PRODOTTI DELLO STESSO GENERE**.

Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di premi offerti dal promotore, pur essi rientranti nell'esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, Decreto Legge 24 Giugno 2014, n. 91.

**AREA**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

**PERIODO**

La presente attività loyalty “Settembre 2020 - Settembre 2022” ha validità:

- dal 1<sup>^</sup> settembre 2020 al 1<sup>^</sup> settembre 2022 per l'acquisizione punti
- entro il 31 ottobre 2022 per utilizzare i punti

Indipendentemente dalla durata limitata dell'attività loyalty “settembre 2020 - settembre 2022” la Carta Fedeltà del marchio “C&C” continuerà a conservare la sua validità a tempo indeterminato.

**DESTINATARI**

Clienti finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Sono escluse le Partite Iva.

**OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere:

- l'adesione gratuita al Programma Fedeltà
- l'adesione gratuita all'attività loyalty “settembre 2020 - settembre 2022”

**MECCANICA:**

L'adesione al Programma Fedeltà comporta automaticamente la possibilità di poter beneficiare dell'attività loyalty “settembre 2020 - settembre 2022”, senza necessità di ulteriore iscrizione da parte dei clienti.

Durante il periodo promozionale, verrà effettuata una raccolta punti riservata ai clienti iscritti al Programma Fedeltà.

Ogni cliente a fronte di ogni acquisto effettuato nei negozi a marchio C&C, riceverà un punto per ogni 10 Euro interi di spesa.

I punti accumulati saranno utilizzabili dal giorno successivo.

**Si precisa che:**

L'accumulo dei punti verrà automaticamente registrato sulla Carta Fedeltà il giorno successivo.

Nel caso di reso di un prodotto acquistato utilizzando in parte i punti accumulati sulla Carta Fedeltà, i punti utilizzati verranno restituiti sulla Carta Fedeltà.

Di seguito i regali dell'attività loyalty "settembre 2020 – settembre 2022", validi per tutta la durata della stessa.

**Per tutti i clienti che hanno già aderito al Programma Fedeltà e che sono già in possesso di una Carta Fedeltà e per i nuovi clienti che la richiederanno:**

- **Ad ogni 10 euro spesi corrisponde un punto, che concorrerà al raggiungimento di soglie premi**, da utilizzare dal giorno successivo per i prossimi acquisti;
- **Promo compleanno: 2% di sconto sullo scontrino, non cumulabile** con altre promozioni: valida a partire dal giorno della data di compleanno e per i 10 gg seguenti.

**Si precisa che:**

- Le Carte Fedeltà rilasciate dal brand "C&C" possono accumulare punti in tutti i negozi C&C;
- Lo scarico dei punti potrà avvenire solo presso i negozi C&C;
- Lo scarico dei punti è consentito al raggiungimento di 250 punti pari a 2.500€ di spesa, 500 punti pari a 5.000€ di spesa, 1.000 punti pari a 10.000€ di spesa e 2.000 punti pari a 20.000€ di spesa;
- Per l'acquisto di Gift Card i punti vengono regolarmente accreditati sulla Carta Fedeltà;
- I vantaggi del Programma Fedeltà non sono cumulabili con altre promozioni in corso;
- Gli acquisti effettuati online dal personale di negozio per conto dei clienti non prevedono l'accredito dei punti fedeltà.

**ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA'**

È possibile aderire al Programma Fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio C&C che online su [www.cecpsa.com](http://www.cecpsa.com) nella pagina dedicata.

L'adesione al Programma Fedeltà comporta la possibilità di beneficiare della presente attività loyalty "settembre 2020 - settembre 2022".

**Adesione in negozio**

Nel periodo della promozione tutti coloro che compileranno il form presso un punto vendita C&C aderente all'iniziativa, riceveranno la Carta Fedeltà valida in tutti gli store C&C.

Il modulo conterrà il testo dell'informativa al trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, data di nascita completa (giorno, mese e anno), codice fiscale, cellulare e indirizzo e-mail come **dati obbligatori**.

Iscrivendosi al Programma Fedeltà si riceverà una carta virtuale, tramite messaggio di testo contenente il relativo link, che sarà possibile aggiungere al wallet del proprio smartphone, da utilizzare nei negozi.

L'adesione al programma in negozio permette di utilizzare il programma solo in negozio.

**Adesione online**

È possibile aderire al Programma Fedeltà anche online - fermo restando che l'utilizzo della carta fedeltà è valido solo negli store a marchio "C&C - collegandosi a questa pagina <https://www.cecspa.com/fidelity>, scegliendo il negozio più vicino e compilando l'apposito form.

Iscrivendosi al Programma Fedeltà si riceverà una carta virtuale, tramite messaggio di testo contenente il relativo link, che sarà possibile aggiungere al wallet del proprio smartphone, da utilizzare nei negozi C&C.

**Si precisa che:**

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o on line, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà ed all'attività loyalty "settembre 2020 - settembre 2022", l'accredito dei punti. È facoltà di C&C Consulting S.p.A. non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

## **Informazioni sulla Carta Fedeltà**

La Carta Fedeltà è completamente gratuita.

La Carta Fedeltà è personale e non cumulabile.

Al momento della richiesta di partecipazione al Programma Fedeltà sarà avviata la procedura per il rilascio di una Carta Fedeltà virtuale.

Per poter accumulare punti e beneficiare delle attività promozionali riservate ai membri del Programma Fedeltà, compresa l'attività loyalty "settembre 2020 – settembre 2022", è necessario esibire alla cassa la Carta Fedeltà o fornire i dati rilasciati al momento dell'iscrizione al programma come riconoscimento, prima che venga emesso lo scontrino. Nel caso di mancata esibizione della carta potrà essere richiesto anche il codice fiscale.

I punti verranno di volta in volta accreditati, in maniera elettronica, sulla Carta Fedeltà che riporterà i punti totali accumulati che potranno essere scalati a partire dal giorno successivo all'acquisto.

**In un momento successivo all'emissione dello scontrino o alla chiusura dell'ordine online non sarà possibile richiedere l'accumulo dei punti sulla carta.**

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

## **Cancellazione dal Programma Fedeltà**

Coloro che hanno già aderito al Programma Fedeltà e sono possessori della Carta Fedeltà sono considerati membri del Programma Fedeltà e beneficiari, tra l'altro, dell'attività loyalty "settembre 2020 - settembre 2022" dal momento della loro iscrizione, fintanto che non richiedano spontaneamente di essere cancellati dal programma inoltrando apposita istanza tramite il Servizio Clienti presente sul sito [www.cecsa.com](http://www.cecsa.com) o inviando una raccomandata con ricevuta di ritorno a: C&C Consulting S.p.A. Viale L. Einaudi, 29 – 70125 Bari, specificando sulla busta: "Cancellazione Programma Fedeltà".

La rinuncia alla partecipazione al programma può essere espressa in qualunque momento, con effetto immediato e in maniera del tutto gratuita per il cliente. A seguito della rinuncia, la Carta Fedeltà non potrà più essere utilizzata per ottenere vantaggi.

Al momento della cancellazione al Programma Fedeltà gli eventuali punti residui andranno persi.

## **INFORMAZIONE SUI PREMI**

- I premi maturati nell'ambito della validità dell'attività loyalty "settembre 2020 - settembre 2022", potranno essere ottenuti entro il 31<sup>o</sup> ottobre 2022.
- Il non utilizzo dei punti accumulati non darà corso ad un eventuale riaccredito degli stessi oltre il periodo utile (1 settembre 2022).
- Gli aventi diritto al premio in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.
- In caso di operazioni di reso merce da parte del cliente, l'equivalente in punti del valore della merce riconsegnata sarà riaccredito sulla Carta Fedeltà.

## **RICHIESTA PREMI**

Al termine del periodo utile (1 settembre 2022) i punti non utilizzati verranno azzerati.

I premi verranno erogati solo se richiesti dagli aventi diritto.

I punti maturati fino all'1 settembre 2022 potranno essere utilizzati per richiedere i premi fino al 31 ottobre

2022 compreso, dopo tale data eventuali punti non utilizzati verranno azzerati e non daranno più diritto a ricevere alcun premio relativo alla presente o a future altre iniziative promosse da C&C Consulting S.p.A.

## **DICHIARAZIONE**

C&C Consulting S.p.A. dichiara che:

Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sul punto vendita, a mezzo mail e sul sito internet [www.cecspa.com](http://www.cecspa.com) in ogni caso nel rispetto di quanto previsto nella relativa informativa privacy (si rinvia alla sezione “Privacy” in calce al presente Regolamento).

Durante il periodo dell’attività loyalty la società promotrice potrà proporre nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, che permettano agli stessi di ottenere benefici maggiori, anche per periodi limitati, dandone preventiva ed opportuna informazione mediante comunicazioni attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della promozione.

Durante il periodo dell’attività loyalty la società promotrice potrà effettuare dei controlli sui punti accumulati e nel caso in cui venissero riscontrati dei comportamenti ritenuti anomali o fraudolenti potrebbe decidere di annullare la partecipazione all’attività loyalty “settembre 2020 - settembre 2022” del Programma Fedeltà.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet.

La partecipazione all’attività loyalty comporta l'accettazione di ogni parte del presente regolamento, senza alcuna riserva.

Il presente regolamento dell’attività loyalty “settembre 2020 - settembre 2022” potrà essere consultato in negozio, sul sito [www.cecspa.com](http://www.cecspa.com), oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice C&C Consulting S.p.A. - Viale L. Einaudi, 29 – 70125 Bari, ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell’operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un’adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all’iniziativa.

## **PRIVACY**

I dati personali forniti per partecipare all’iniziativa (i “Dati Personali”) saranno trattati da C&C Consulting S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento dei dati, conformemente a quanto previsto nella informativa privacy per l’adesione al “Programma Fedeltà” e il rilascio della Carta Fedeltà disponibile nei negozi e sul sito [www.cecspa.com](http://www.cecspa.com).

Bari, 07/09/2020

C&C Consulting S.p.A.