

Servus

Die Wiederentdeckung des verlorenen Paradieses

Wer wünscht sich das nicht? Unverfälschte Natur, liebevoll gepflegte Traditionen, ehrliches Handwerk. Servus zeigt all das in einer heutzutage nicht mehr alltäglichen Qualität – ein echter Genuss für alle, die sich im Alpenraum verwurzelt fühlen.

Servus heißt innehalten und genießen.

Die Servus-Zielgruppe ist in ihrer Region tief verwurzelt und weiß das Leben zu genießen. Sie ist mit der Natur eng verbunden und schätzt das Ehrliche und Authentische – beim Einkaufen genauso wie beim Essen und Trinken. In Sachen Qualität ist die Servus-Leserschaft anspruchsvoll: Sie pflegt einen hochwertigen und nachhaltigen Lebensstil.

Interessen */**

- Reisen und Urlaub
- Ernährung & Getränke
- Tourismus & Natur
- Kunst & Kultur
- berufliche Weiterbildung

Status

55,8%
der Leser in Österreich
sind Teil der ABC1-Schicht. *

41,1 %
der deutschen Leser gehören zu
den gesellschaftlich-wirtschaft-
lichen Statusstufen 1–3 ***

12,4%
RW HHNEK € 4.000
und mehr in Österreich *

52,0%
HHNEK € 3.000+ ***

24,6% / 198 AFFINITÄT
HHNEK € 5.000+ ***

Ob zum Durchblättern und Schmökern, zum Einschalten und Zurücklehnen oder zum Klicken und Inspirierenlassen: Servus ist mit seinen Botschaften 360 Grad auf allen Kanälen unterwegs.



Magazin

Servus in Stadt & Land zeigt Seite für Seite Schönes, das unsere Heimat ausmacht: Tradition, Natur, Handwerk, Lebensfreude und Genuss. Egal wo unsere Leser zu Hause sind – hier findet jeder die Erfüllung der Sehnsucht nach den eigenen Wurzeln. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: „Das es so etwas heute noch gibt!“ Das Magazin inspiriert zum Innehalten und zur Besinnung auf das Wesentliche. Nicht nebenbei, sondern bewusst und mit Muße. Monat für Monat – EINFACH . GUT . LEBEN

Online

Wie verarbeite ich meine Ernte aus dem Garten? Welche Pflanzen tun meiner Gesundheit gut? Wie steht der Mond? Und wie lebt es sich mit all unseren Bräuchen und Traditionen? Die Antworten gibt es auf servus.com/magazin. Auf Facebook findet in der stetig wachsenden Servus-Gemeinde ein reger Austausch darüber statt. Das inspiriert und beflügelt nicht nur untereinander, sondern auch die Redaktion. Diese begleitet die Gemeinde per Newsletter, WhatsApp-Nachrichten und auf sozialen Medien durch den Tag. Werden Sie ein Teil davon!

bei ServusTV

„Heimatleuchten“ („Servus Österreich“ in DE), jeden Freitag bei ServusTV. Hinaus ins Grüne, hinauf auf Almen, hinein in Werkstätten, hinunter ins Tal. „Heimatleuchten“ zeigt die Vielfalt an Traditionen und alten Handwerken unserer Heimat, wunderschöne Landschaften und authentische Persönlichkeiten. „Heimatleuchten“ zeigt, wie verschieden und was alles Heimat sein kann – und welche bisher verborgenen Winkel unseres Landes einen Besuch wert sind.

Mehr als hundert erschienene Hefte haben Servus in Stadt & Land einen Freundeskreis beschert. Das mit Abstand größte Monatsmagazin Österreichs und eine der beliebtesten Zeitschriften Bayerns bietet eine hohe Auflage, eine große Zahl an Exklusivlesern und tolle Reichweiten.

© RICHARD HUBER

Abo

Leser/Reichweite

AT 848.000 / 11,4%¹
DE 450.000 / 0,6%²



AT 59.285 Stück³
DE 17.718 Stück⁴

Druckauflage

AT 167.647 Stück³
DE 121.826 Stück⁴

Zielgruppe

- Das größte Frauenmagazin mit 527.000 Leserinnen in Österreich¹
- 141.000 Exklusivleser in Österreich
- hoher Anteil an Lesern aus ländlichen Regionen

Interessen

- Natur & Umwelt
- heimatverbundene Themen
- Garten
- Haus & Wohnen
- Heimwerken

Copypreis

AT EUR 4,80
DE EUR 4,60
CH CHF 7,-

12x
pro Jahr

| Nummer/Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen/ DU-Schluss | geplante Themen ⁵ |
|-------------------|--------------------|-------------------------|--|
| 02/20 – Februar | 24.01.2020 | 03.01.2020 | Brauchstümküche im Fasching |
| 03/20 – März | 27.02.2020 | 06.02.2020 | Die heilende Kraft des Wassers: Heilbäder |
| 04/20 – April | 26.03.2020 | 05.03.2020 | Öl-ABC – Öle zum Selbermachen, Ostern |
| 05/20 – Mai | 29.04.2020 | 08.04.2020 | Milch & Käse – Milch als Kulturgut, Genussradeln, Muttertag, Bundesländer-Schwerpunkt ⁶ |
| 06/20 – Juni | 28.05.2020 | 07.05.2020 | Nationalparks |
| 07/20 – Juli | 25.06.2020 | 04.06.2020 | Sommerliche Kräuteraufstriche zum Selbermachen |
| 08/20 – August | 24.07.2020 | 03.07.2020 | Höhenpunkte – Wanderbares Land, Faszination Höhe und Fernblick |
| 09/20 – September | 27.08.2020 | 06.08.2020 | Der Wald & seine Wirkung, Bundesländer-Schwerpunkt ⁶ |
| 10/20 – Oktober | 24.09.2020 | 03.09.2020 | Wir backen Brot, Verwunschene Schlösser |
| 11/20 – November | 22.10.2020 | 01.10.2020 | Bräuche im November: Von Allerheiligen bis zur Martinigans |
| 12/20 – Dezember | 19.11.2020 | 29.10.2020 | Alle Jahre wieder: Kekse, Weihnachten & Geschenke |
| 01/21 – Jänner | 17.12.2020 | 26.11.2020 | Themen werden noch festgelegt |

Quellen: ¹MA 18, ²AWA 2019, ³ÖAK 1/2019, ⁴IWW Q2/19, ⁵Änderungen vorbehalten, ⁶Zusätzliche Marketing- & Vertriebsaktivitäten in den Bundesländern



Gesundheit & Leben

Die Natur ist eine unerschöpfliche Quelle für gesundes Leben – uraltes Wissen über Heilkräuter wird in der Serie Kräuterwissen weitergegeben.



Reizvolle Heimatlandschaften, praktische Tipps für den eigenen Garten sowie wertvolles, fast vergessenes Wissen aus der Natur-Apotheke.

Natur & Garten



Küche & Speis

Rezepte aus der Heimat, gekocht mit den Jahreszeiten. Wir zeigen Spezialitäten der Saison und entdecken urige Gasthäuser in Österreich und Bayern.



Wissenswertes zu traditionellem Handwerk, ein ursprüngliches Lebensgefühl, wie man es heute kaum noch kennt, und eine Reise durch wunderbare Landschaften.

Land & Leute



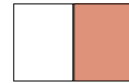
Wohnen & Dekorieren

Inspirationen für ein schönes Zuhause, Besuche bei Gastgebern und Ideen zum Selbermachen und -gestalten.

| | | Formate* | Preise | |
|--|--|--|---|--|
| | Doppelseite | 460 x 300 mm | AT / DE / KOMBI U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 39.990,-/16.320,-/45.050,- 51.990,-/21.220,-/58.570,- 47.990,-/19.580,-/54.060,- 1.000,- |
| | Einzelseite | 230 x 300 mm | AT / DE / KOMBI U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 23.600,-/9.600,-/26.500,- 30.550,-/12.480,-/34.450,- 27.030,-/11.040,-/30.480,- 25.850,-/10.560,-/29.150,- 500,- |
| Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig. | | | | |
| | Apothekertipps | 1/4 Seite MIDI Für Apothekertipps Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss | AT / DE / KOMBI zzgl. Gestaltungskosten** | 3.925,-/2.250,-/5.890,- 150,- |
| | Schaufenster | 1/1 Seite MEGA (190 x 248,5 mm) 1/2 Seite MAXI (93 x 248,5 mm / 190 x 123 mm) 1/4 Seite MIDI (93 x 123 mm / 190 x 60 mm) 1/8 Seite MINI (93 x 60 mm) Bietet Platz für Kleinformat und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit. | AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI zzgl. Gestaltungskosten** | 15.260,-/6.370,-/18.550,- 8.400,-/3.504,-/10.200,- 4.620,-/1.927,-/5.610,- 2.540,-/1.060,-/3.090,- 150,- |
| | Urlaub daheim Gartentipps | 1/3 Seite | AT / DE / KOMBI zzgl. Gestaltungskosten** | 5.890,-/2.457,-/7.160,- 150,- |
| | Beileger | Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 220 x 290 mm Die längere Seite muss geschlossen sein. | Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. | 135,- 20,- |
| | Beileimer | Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 230 x 300 mm Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm Platzierung Bogensprung | Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. | 135,- 20,- |
| | Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 | 110,- |
| | TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat 60 x 100 mm Maximalformat 230 x 300 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 | 110,- |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

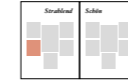
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 100.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com



Einzelseite

Format
230 x 300 mm

Präsentieren Sie Ihre Inhalte und Produkte zielgruppengerecht in einem Advertorial aufbereitet. Vermitteln Sie unseren Lesern Ihre Botschaft – zum Beispiel in Form einer Kolumne.



Strahlend schön

Format
1/5 Seite – Tarif auf Anfrage

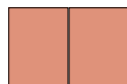
Das Kleinformat „Strahlend schön“ inspiriert dazu, Produkte zu entdecken, die einen strahlen und wohlfühlen lassen. Dazu wird in jeder Ausgabe ein anderer Schwerpunkt aufgegriffen.



Apothekertipps

Format
1/4 Seite MIDI

Hilfreiche Tipps für Gesundheit und Wohlbefinden.



Doppelseite

Format
460 x 300 mm

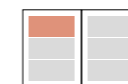
Mit einem Advertorial bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Teil von Servus in Stadt & Land zu sein: Ihr Auftritt, von uns im redaktionell anmutenden Stil gestaltet, fügt sich optimal ins Heftkonzept ein.



Schaufenster

Format
1/1 Seite MEGA
1/2 Seite MAXI
1/4 Seite MIDI
1/8 Seite MINI

Bietet Platz für Kleinformat – gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.



Urlaub daheim / Gartentipps

Format
1/3 Seite

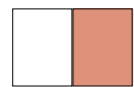
Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihren Urlaubs- oder Gartentipp: Mit einem ansprechenden Bild und einer kurzen Botschaft erreichen Sie eine besonders interessierte Zielgruppe.



Xmas-/ Muttertag-Tipps

Format
auf Anfrage

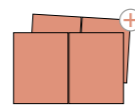
Ein Special, um Ihr Produkt als perfekten Geschenktipp zu präsentieren!



Gewinnspiel

Format
230 x 300 mm

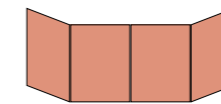
Mit einem Gewinnspiel bieten Sie die Möglichkeit, mit ein bisschen Glück Ihr Produkt direkt näher kennenzulernen.



Druckstrecke

Format
460 x 300 mm

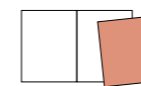
Bildstark und in der Anmutung unseres Magazins aufbereitet, ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser gewiss.



Tabernakel

Format
auf Anfrage

Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft erst nach und nach entfaltet und dabei eine besondere Spannung aufbaut. Wow-Effekt garantiert!



Beileger/Beileimer

Format
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 230 x 300 mm

Die längere Seite muss geschlossen sein.
Format, Umfang und Papier auf Anfrage.

Eine maßgeschneiderte Sonderwerbeform mit Servus Magazincharakter (Fortdruck möglich).

SONDERAUSGABEN

Wir gehen gezielt auf die Interessen der Servus-Leserschaft ein und bringen laufend Sonderausgaben heraus. Alle Magazine entsprechen der gewohnt anspruchsvollen Qualität von Servus in Stadt & Land – und natürlich auch dem Leitsatz EINFACH . GUT . LEBEN

Gute Küche



Geschichten vom Genießen und köstliche Rezepte aus allen Winkeln Österreichs

Druckauflage
AT 67.224 Stück*



2x

Unser Wein



Alle Geschichten rund um das kostbare Kulturgut Wein aus Österreich.

Druckauflage
AT & DE 80.000 Stück**



1x

Triest & München

Sehenswürdigkeiten oder Modus vivendi einmal anders betrachtet – Servus widmet Triest und München ein eigenes Stadtmagazin.

Druckauflage
AT & DE 40.000 Stück**

Unser Garten



Ein Magazin mit zahlreichen Tipps der Servus-Experten für das ganze Gartenjahr

Druckauflage
AT & DE 96.000 Stück**



1x

Mein Daheim



Servus Mein Daheim widmet sich dem besten Platz zum Glücklichsein: dem eigenen Zuhause.

Druckauflage
AT & DE 60.000 Stück**

| Nummer/Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Servus Gute Küche – Frühling/Sommer | 16. 04. 2020 | 26. 03. 2020 |
| Servus Gute Küche – Herbst/Winter | 08. 10. 2020 | 17. 09. 2020 |
| Servus Triest | 24. 01. 2020 | 03. 01. 2020 |
| Servus Mein München | 29. 04. 2020 | 09. 04. 2020 |
| Servus Unser Garten – 2020 | 19. 03. 2020 | 27. 02. 2020 |
| Servus Mein Daheim – 2020 | 17. 09. 2020 | 27. 08. 2020 |
| Servus Unser Wein – Frühjahr | 26. 03. 2020 | 05. 03. 2020 |
| Servus Unser Wein – Herbst | 29. 10. 2020 | 08. 10. 2020 |

WERBETRARIFE SONDERAUSGABEN

| | Formate* | Preise |
|--|--|---|
| | Doppelseite 420 x 265 mm | AT/DE/KOMBI 17.900,- / 12.812,- / 23.200,- U2 + Seite 3 23.270,- / 15.990,- / 30.160,- Seite 4 + 5 21.480,- / 14.760,- / 27.840,- Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** 1.000,- Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. |
| | Einzelseite 210 x 265 mm | AT/DE/KOMBI 10.450,- / 7.500,- / 14.900,- U4 13.590,- / 9.360,- / 19.370,- 1. rechte Seite, U2 oder U3 12.000,- / 8.625,- / 17.135,- 2. rechte Seite 11.490,- / 8.250,- / 16.390,- Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** 500,- Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig. |
| | 1/2 Seite 1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132 mm) | AT/DE/KOMBI 6.800,- / 4.850,- / 9.650,- Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** 500,- |
| | Schaufenster 1/1 Seite MEGA (175 x 220,4 mm) 1/2 Seite MAXI (85,5 x 220,4 mm / 175 x 108,2 mm) 1/4 Seite MIDI (85,5 x 108,2 mm / 175 x 52 mm) 1/8 Seite MINI (85,5 x 52 mm) | AT/DE/KOMBI 7.320,- / 5.040,- / 10.430,- AT/DE/KOMBI 4.050,- / 2.772,- / 5.737,- AT/DE/KOMBI 2.220,- / 1.525,- / 3.155,- AT/DE/KOMBI 1.220,- / 836,- / 1.735,- Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit. zzgl. Gestaltungskosten** 150,- |
| | Beileger Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 200 x 255 mm Die längere Seite muss geschlossen sein. | Gesamtauflage AT & DE bis 20g 135,- pro weitere 10g 20,- Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. |
| | Beileimer Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 210 x 265 mm Kopfbeschnitt + 6 mm Vorder- und Fußbeschnitt, Fräsrand + 3 mm Platzierung Bogensprung | Gesamtauflage AT & DE bis 20g 135,- pro weitere 10g 20,- Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. |
| | Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 110,- |
| | TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) Mindestformat 60 x 80 mm Maximalformat 210 x 265 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 110,- |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. * Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ** Nicht rabatt- und AE-fähig.

Das Magazin für kleine und große Entdecker!

Kinder wollen alles wissen – und das ist auch gut so, denn: Nie wieder lernt ein Mensch mehr auf einfachste Weise als in der Kindheit. In einer Zeit, in der Fernsehen, Computer und Co allgegenwärtig sind, ist es gut, dass es ein Magazin wie Servus Kinder gibt.



Auflagen

Druckauflage
AT & DE 43.000 Stück*

verkaufte Auflage
AT & DE 13.000 Stück*

Abo
AT & DE 6.000*

Zielgruppe

- Kinder zwischen 6 und 12 Jahren
- Eltern mit Kindern zwischen 6 und 12 Jahren
- LehrerInnen

Interessen

- Ideen zum Mit- und Selberbasteln für Kinder
- die Welt erleb- und begreifbar machen
- Naturverbundenheit/Tradition
- Regionalität

4x
pro Jahr



Alternativer Vertrieb

10.000 Stück an
Volksschulen

Copypreis

AT EUR 3,60
DE EUR 3,60

| Nummer | Erscheinungstermin | Anzeigen-/DU-Schluss | Themen |
|--------|--------------------|----------------------|--|
| 01/20 | 26.03.2020 | 05.03.2020 | Ein Heft aus Luft – Alles über Luft, in der Luft und aus der Luft |
| 02/20 | 28.05.2020 | 07.05.2020 | Das große Heft für Entdecker – Unerforschte Gebiete und Lebewesen |
| 03/20 | 27.08.2020 | 06.08.2020 | Gänsehaut Spezial – Geschichten zum Gruseln, Übersinnliche Kräfte und Zauberei |
| 04/20 | 22.10.2020 | 01.10.2020 | Hahahahaha! – Das große Spaß-Extra |

Formate*

Preise

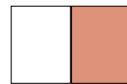
| | | | | |
|---|-----------------------|--|--|---|
| | Doppelseite | 420 x 265 mm | AT/DE/KOMBI U2 + Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 9.200,- / 6.570,- / 11.100,- 11.960,- / 9.490,- / 14.430,- 11.040,- / 8.760,- / 13.320,- 1.000,- |
| | Einzelseite | 210 x 265 mm | AT/DE/KOMBI U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 4.900,- / 3.510,- / 5.900,- 6.370,- / 5.070,- / 7.670,- 5.640,- / 4.480,- / 6.785,- 5.390,- / 4.290,- / 6.490,- 500,- |
| Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig. | | | | |
| | Schaufenster | 1/1 Seite MEGA 1/2 Seite MAXI 1/4 Seite MIDI 1/8 Seite MINI | AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI | 3.450,- / 2.730,- / 4.130,- 1.900,- / 1.502,- / 2.272,- 1.100,- / 826,- / 1.249,- 600,- / 454,- / 687,- |
| | | Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit. | zzgl. Gestaltungskosten** | 150,- |
| | Ausflugstipps | 1/3 Seite | AT/DE | 957,- / 670,- |
| | | | zzgl. Gestaltungskosten** | 150,- |
| | Apothekertipps | 1/4 Seite | AT/DE | 1.225,- / 857,- |
| | | Für Apothekertipps Packshot (330 dpi) & Text (ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss | zzgl. Gestaltungskosten** | 150,- |



Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

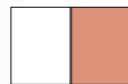
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. *Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ** Nicht rabatt- und AE-fähig.



Einzelseite

Format
210 x 265 mm

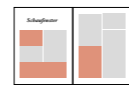
Wir bereiten Ihre Werbebotschaft zielgruppen-
gerecht auf und integrieren gerne – ganz nach
Ihren Vorstellungen – einen kreativen Anreiz
für unsere junge Leserschaft.



Gewinnspiel

Format
210 x 265 mm

Kombinieren Sie Ihre Botschaft mit einer
zusätzlichen Aktivierungsmaßnahme,
zum Beispiel mit einem Gewinnspiel.



Schaufenster

Format
1/1 Seite MEGA
1/2 Seite MAXI
1/4 Seite MIDI
1/8 Seite MINI

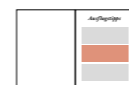
Platzieren Sie Ihre Anzeige
im Kleinformat – klassisch oder
im Look & Feel von Servus Kinder.



Apothekertipps

Format
1/4 Seite

Hier liefern wir allerlei Tipps, wie man
den Körper dabei unterstützen kann,
fit und gesund zu bleiben.



Ausflugstipps

Format
1/3 Seite

Wohin am Wochenende? Mit unseren
Ausflugstipps liefern wir Anregungen für
die Freizeitgestaltung der ganzen Familie.



Mini-Buch

Format
auf Anfrage

Ein kleines Extra als Beilage,
Beileimer oder TOC – zum Beispiel
im beliebten Mini-Buch-Format.

Das Lifestyle-Magazin für alle Freunde des Angelsports. Unser Anglermagazin Fischers Fritz richtet sich an alle Angler im deutschsprachigen Raum, die beim Fischen in erster Linie das Naturerlebnis suchen. Fischers Fritz stellt weltweit Reviere an Flüssen, Seen und am Meer vor, gibt fachkundige Anleitungen zu Ausrüstung und Angeltechnik, zeigt Respekt vor Pflanzen und Tieren.



Hefkonzept

- Wasser & Land
- Ausrüstung & Technik
- Mensch & Natur
- Genuss & Stil
- Damals & Heute

Copypreis

AT EUR 6,80
DE EUR 6,80



1x
pro Jahr



Druckauflage

AT & DE 40.000 Stück*

Zielgruppe

- Männer 25–55 Jahre
- Einkommensstark & gebildet mit gehobenem Lebensstil
- höheres Bildungsniveau
- Freizeitangler/Laien
- überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Hobbys, Reisen und Luxusartikel

| Nummer | Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss |
|--------|---------|--------------------|----------------------------------|
| 01/20 | 2020 | 14.05.2020 | 23.04.2020 |

| | | Formate* | Preise | |
|---|--|--|--|---|
| | Doppelseite | 430 x 280 mm | AT / DE / KOMBI U2 + Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 5.000,- / 5.000,- / 7.000,- 6.500,- / 6.500,- / 9.800,- 5.800,- / 5.800,- / 8.900,- 1.000,- |
| | Einzelseite | 215 x 280 mm | AT / DE / KOMBI U4 1. rechte Seite 2. rechte Seite, U2 oder U3 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 2.900,- / 2.900,- / 4.500,- 4.300,- / 4.300,- / 7.300,- 3.300,- / 3.200,- / 4.800,- 3.600,- / 3.600,- / 5.200,- 500,- |
| <small>Der Fachhandeltarif gilt ausschließlich für Anbieter von Fischerei- und Anglerbedarf. Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.</small> | | | | |
| | 1/2 Seite | 98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer) 95 x 265 mm (hoch)/Specials 200 x 130 mm (quer)/Specials | AT / DE / KOMBI Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 1.700,- / 1.700,- / 3.000,- 1.000,- |
| | Schaufenster | 1/1 Seite MEGA 1/2 Seite MAXI (hoch) 1/4 Seite MIDI (hoch) Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit. | AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI zzgl. Gestaltungskosten** | 1.800,- / 1.800,- / 3.000,- 1.000,- / 1.000,- / 2.000,- 500,- / 500,- / 1.000,- 150,- |
| | Urlaub daheim | 1/3 Seite | AT / DE / KOMBI zzgl. Gestaltungskosten** | 600,- / 600,- / 1.100,- 150,- |
| | Beileger | Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 205 x 270 mm Die längere Seite muss geschlossen sein. | Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. | 135,- 20,- |
| | Beileimer | Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 215 x 280 mm Kopfbeschnitt + 6 mm Vorder- und Fußbeschnitt, Frästrand +3 mm Platzierung Bogensprung | Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. | 135,- 20,- |
| | Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 | 110,- |
| | TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat 60 x 80 mm Maximalformat 125 x 240 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage. | Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 | 110,- |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 30.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. * Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ** Nicht rabatt- und AE-fähig.

HEIMATLEUCHTEN / SERVUS ÖSTERREICH

Das Schöne wiederentdecken.
Jeden Freitag bei ServusTV.

Marktanteil Österreich

Ø MA: 4,7%*
Top-Sendung MA: 6,7%*

Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,20%**
Top-Sendung MA: 0,37%**

Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 130.000*
Top-Sendung RW: 191.000*

Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 50.000**
Top-Sendung RW: 104.000**



Sendeplatz

ServusTV Österreich
Freitag, 20.15 Uhr

ServusTV Deutschland
Freitag, 22.15 Uhr

Jeden Freitag nimmt die Doku-Reihe den Zuschauer mit auf eine Reise durch die schönsten Seiten der Alpenregion. Flüsse, Seen, Nationalparks und ihre tierischen Bewohner werden ebenso ins Licht der Scheinwerfer gerückt wie Täler, Städte und ganze Regionen aus Österreich und Südtirol. Wie wunderschön und vielfältig die alpenländische Landschaft, Tier- und Pflanzenwelt ist, wird dem Zuschauer hier so bewusst wie auch die Menge an unterschiedlichen Dialekten, Traditionen und Handwerken. Der gleiche Brauch kann ein paar Kilometer weiter anders umgesetzt werden, das gleiche Lied wird ein paar Kilometer weiter anders gesungen und gespielt. Heimat kann so vieles sein: der Ort, an dem man geboren und aufgewachsen ist, wo man sich wohl und zu Hause fühlt. Zur Heimat gehören Bilder, Gerüche, Geschmack, Musik, Traditionen, die Familie und eine ganz bestimmte Landschaft.

Quelle: * AGT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.–30.06.2019; personengewichtet; inklusive VOSDAL/Timeshift; Seherdefinition Verweildauer in Zeit: mindestens 00:00:01; Standard; Erwachsene ab 12 Jahren.
** AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 01.01.–30.06.2019, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: TV, Datenpaket 861 vom 13.08.2019; Erwachsene ab 14 Jahren.

Die Reise durch unser Land geht weiter.
Jeden Freitag im Anschluss an
Heimatleuchten bei ServusTV.

(zum Beispiel: „Österreichische Hotel-Legenden –
Traditionshäuser und Spitzen-Hotellerie im Porträt“)

Marktanteil Österreich

Ø MA: 3,8%*
TOP-SENDUNG MA: 5,9%*

Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 103.000*
Top-Sendung RW: 144.000*



Sendeplatz

ServusTV Österreich
Freitag, 21.15 Uhr

In kaum einem anderen Land ist die Hoteldichte so hoch wie in Österreich. Es gilt, sich mit kultiviertem Feingefühl, der richtigen Portion Gastlichkeit und individuellem Stil abzuheben. ServusTV blickt mit dem Erfolgsformat „Österreichische Hotel-Legenden“ bereits seit vier Staffeln hinter die Kulissen heimischer Spitzenhotels in Familienhand. Vom traditionellen Gastbetrieb bis zum Wellness-Tempel, vom Romantikhotel bis zur modernen Entschleunigungs-Oase, ob im Sommer oder im Winter: Es ist eine Reise durch die großen, kleinen und besonderen Häuser des Landes, die den Zuschauer mit berührenden Porträts, lustigen Anekdoten und ungewöhnlichen Geschichten fesselt.

Zusammenkommen und Traditionen leben.
Jeden Sonntag um 19.40 Uhr
bei ServusTV.

PETER PODPERA / SERVUSTV - CHRIST SEGER

Marktanteil Österreich

Ø MA: 2,4%*
Top-Sendung MA: 4,1%*

Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,16%**
Top-Sendung MA: 0,36%**

Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 69.000*
Top-Sendung RW: 109.000*

Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 45.000**
Top-Sendung RW: 114.000**



Sendeplatz

ServusTV Österreich
Sonntag, 19.40 Uhr

ServusTV Deutschland
Sonntag, 19.40 Uhr

Echte Volksmusik, traditionelles Handwerk und gelebtes Brauchtum aus dem Alpenraum. „Hoagascht“ porträtiert Land und Leute, zeigt uralte Bräuche, Rezepte und Arbeiten – und die Menschen, die ihnen Leben einhauchen. Traditionsverbunden und gleichzeitig stets offen für Neues sind auch die vier „Hoagascht“-Moderatoren: Bertl Göttl, Conny Bürgler, Christina Ömmer und Richard Deutinger. Alle sind in der alpenländischen Volkskultur verwurzelt. Authentisch und auf Augenhöhe begegnen sie im „Hoagascht“ den Menschen im Alpenland mit Offenheit, Humor und Geselligkeit. Ein einzigartiges TV-Format, das die Zuschauer seit mehr als zehn Jahren vielfältiges österreichisches Brauchtum und alte Traditionen neu entdecken lässt.

Quelle: * AGT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.–30.06.2019; personengewichtet; inklusive VOSDAL/Timeshift; Seherdefinition Verweildauer in Zeit: mindestens 00:00:01; Standard; Erwachsene ab 12 Jahren.

** AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 01.01.–30.06.2019, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: TV, Datenpaket 861 vom 13.08.2019; Erwachsene ab 14 Jahren.



Sponsoring
Heimatleuchten/
Servus Österreich

| | AT | DE |
|--|----------------------|----------------------|
| Erstausstrahlung | Fr, 20.15 Uhr | Fr, 22.15 Uhr |
| Sponsoringzeitraum | 1 Monat | 1 Monat |
| Folgenanzahl | 4 Erstausstrahlungen | 4 Erstausstrahlungen |
| Leistungen im Überblick abhängig von Sendungsanzahl und Werbeblockstruktur | | |
| • TV-Format-Sponsorhinweise à 7 Sekunden vor und nach dem Format sowie vor jedem Werbeblock | 56x | 48x |
| • Trailer-Sponsorhinweise à 7 Sekunden nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout) | 100x | 40x |
| • Online-Sponsoring à 7 Sekunden Pre-Roll Video Ad vor dem Format auf servustv.com | JA | — |



Sponsoring
Doku Heimat

| | AT | DE |
|---|----------------------|----|
| Erstausstrahlung | Fr, 21.15 Uhr | |
| Sponsoringzeitraum | 1 Monat | |
| Folgenanzahl | 4 Erstausstrahlungen | |
| Leistungen im Überblick abhängig von Sendungsanzahl und Werbeblockstruktur | | |
| • TV-Format-Sponsorhinweise à 7 Sekunden vor und nach dem Format sowie vor jedem Werbeblock | 72x | — |
| • Online-Sponsoring à 7 Sekunden Pre-Roll Video Ad vor dem Format auf servustv.com | JA | — |



Sponsoring
Hoagascht

| | AT | DE |
|--|----------------------|----------------------|
| Erstausstrahlung | So, 19.45 Uhr | So, 19.45 Uhr |
| Sponsoringzeitraum | 1 Monat | 1 Monat |
| Folgenanzahl | 4 Erstausstrahlungen | 4 Erstausstrahlungen |
| Leistungen im Überblick abhängig von Sendungsanzahl und Werbeblockstruktur | | |
| • TV-Format-Sponsorhinweise à 7 Sekunden vor und nach dem Format sowie vor jedem Werbeblock | 24x | 20x |
| • Trailer-Sponsorhinweise à 7 Sekunden nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout) | 35x | — |



Klassische
TV Kampagne
Beispieloffert 2019

| | AT | DE |
|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Spots à 30 Sekunden | 100 | 100 |
| Zeitraum | Mo – So 12:00 – 01:00 Uhr | Mo – So 10:00 – 01:00 Uhr |
| Mediabrutto 1 | 56.303,- | 76.622,- |
| Bruttokontakte | | |
| E 12+ (AT) E 14+ (DE) | 3.958 Tsd. | 4.855 Tsd. |

Montag bis Sonntag | 30 Sekunden | Ø 2019

| Zeitraum | AT | DE |
|-------------------|-------|---------|
| 06:00 – 12:00 Uhr | 114,- | 229,- |
| 12:00 – 18:00 Uhr | 174,- | 438,- |
| 18:00 – 20:00 Uhr | 522,- | 530,- |
| 20:00 – 23:00 Uhr | 937,- | 1.448,- |

Basis September-Pricing 2019: Durchschnittspreis (Preise unterliegen monatlichen, leistungsbezogenen Anpassungen). Die angeführten Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. (falls gesetzlich geschuldet). Gerne gewähren wir Agenturen die übliche Agenturprovision von 15%. Eventuelle Programm- und Preisänderungen sowie Verfügbarkeiten zum Buchungszeitpunkt vorbehalten.

Der klassische Werbespot ist u.a. buchbar als Single Spot, Single Split mit Countdown und Pre Split zur Erhöhung der Aufmerksamkeit auf Ihren Spot und Ihre Produkte.



Single Spot

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten mit Werbetrener „Jetzt nur 1 Spot“.



Single Split
mit Countdown

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis und Countdown



Pre Split

Platziert direkt nach dem Programm, vor dem Werbeblock, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis.



Gewinnspiel

Gewinnspiel auf Anfrage

Land: AT & DE

Einsetzbar als Gewinnspielteasing und/oder als Trailer Gewinnspiel.

Gewinnspielteasing

12 Sekunden als Pre-Split direkt vor dem Unterbrecherwerbeblock, in einen Rahmen mit redaktionellem Hinweis im Senderlayout ausgestrahlt.

Trailer Gewinnspiel

12 Sekunden Gewinnspielhinweis nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout).

Abwicklung Gewinnspiel & Social Media Teasing

Die Abwicklung des Gewinnspiels erfolgt online – Abbildung des Gewinnspielpreises sowie Partnernennung und Teasing zum Gewinnspiel auf der Startseite oder Subseite von servustv.com. Dauer ca. 1 Monat. Zusätzlich erfolgt ein Teasing des Gewinnspiels bei facebook – ServusTV Haupt-/Subseite. Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt.



© BERNHARD HUBER



360°

Content-Kooperation

Aus den schönsten Regionen Österreichs erzählen wir die Geschichten alter Traditionen, wertvollen Handwerks und fantastischer Natur sowie die Geschichten der Menschen, die dort zu Hause sind. Geschichten mit gewaltiger Strahlkraft, die unsere Heimat zum Leuchten bringen. Stets festgehalten in imposanten Bildern und wahren Emotionen.

Profitieren Sie von einem wöchentlichen Primetime-Format – profitieren Sie von unserem Anspruch an Qualität.

Leistungen:

- Content für alle Kanäle mit Nutzungsrechten nach Wunsch
- Herstellung und Konfektionierung für Ihre Kanäle und die Kanäle Ihrer Partner
- professionelle Kommunikation über alle Kanäle und Medien
- gemeinsame Sendungsvorschau in Ihrer Region



Die einzigartige Erlebniswelt vereint alle Servus-Marken – **ServusTV, Servus in Stadt & Land, Servus am Marktplatz** und **Servus Buch** – unter einem Dach. Userfreundlich und zielgruppengenau mit vielen nützlichen Inspirationen und fast vergessenem Wissen für unseren Alltag.



User*

AT & DE 123.000
AT 83.000
DE 31.000



Page Impressions*

AT & DE 4.572.376
AT 2.895.726
DE 1.676.650

Newsletter

Abos > 14.500
Öffnungsrate 20%

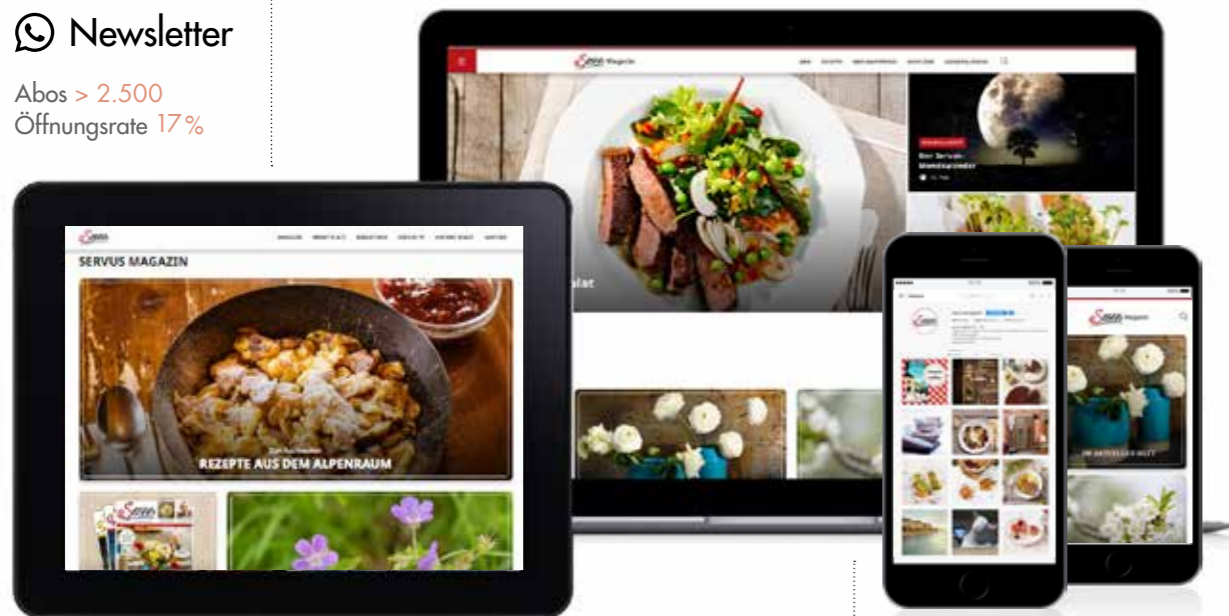
Newsletter

Abos > 2.500
Öffnungsrate 17%



Sessions*

AT & DE 1.737.896
AT 1.121.238
DE 616.658



Servus in Stadt & Land

f Fans**

> 50.060
AT 80%
DE 20%

o Follower**

> 42.008
AT 81%
DE 19%



Zielgruppe

Frauen 71%
Männer 29%
35-44 Jahre 25%
25-34 Jahre 22%
45-54 Jahre 19%
Zugriffe durch Mobile Devices 73%

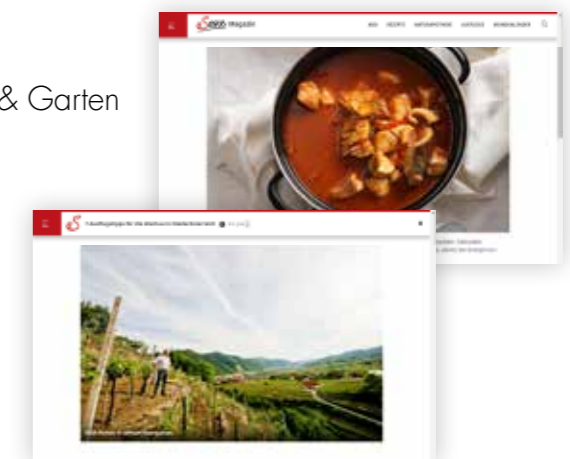
Verstärktes Interesse an

- Essen & Trinken
- Natur & Mond
- Reisen (Österreich, Bayern, Südtirol)
- Heimat & Handwerk
- Haus & Garten
- Schönheit & Wellness



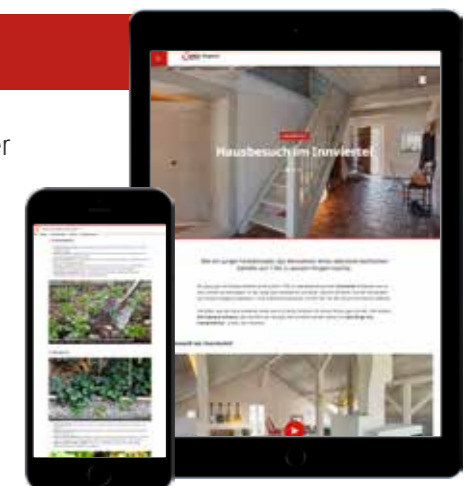
Jede Woche neu

- Servus-Ausflugstipp
- Servus-Mondkalender für Haus, Wohlbefinden & Garten
- 1.000 Rezepte aus dem Servus Magazin
- Top-5-Produkttipps
- Top-5-Rezepte
- Handwerker der Woche
- Rezept aus der Servus Natur-Apotheke
- Deko-Tipps



1x im Monat


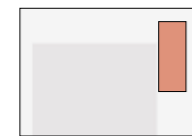
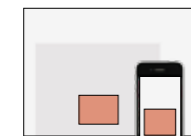


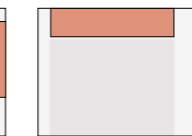
- Backen mit Christina: Rezept & Video von Christina Bauer
- Natürlich schön: Rezept & Video aus der Naturkosmetik
- Bauernregeln
- Haus- oder Gartenbesuch
- Saisonkalender
- Was jetzt im Garten zu tun ist



© EVA MARIA MRACEK

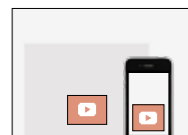


WERBETARIFE DIGITAL

Display Standard

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |
| Leaderboard | Skyscraper | MPU | Mini Leaderboard | Half Page Ad | Billboard |
| 728 x 90 px Desktop ROS TKP 30,- | 160 x 600 px Desktop ROS TKP 30,- | 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP 30,- | 320 x 50 px Mobile ROS TKP 30,- | 300 x 600 px Desktop ROS TKP 50,- | 970 x 250 px Desktop ROS TKP 50,- |



Display Premium

Videofomate

| | | |
|--|---|--|
|  |  |  |
| Pre-Roll Video Ad | Pre-Roll Mid-Roll Video Ad | Outstream |
| 16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10 Sek. 60,- TKP 15 Sek. 70,- TKP 20 Sek. 80,- Red Bull YouTube 80,- | 16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10 Sek. 50,- TKP 15 Sek. 60,- TKP 20 Sek. 70,- | 16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 Sek. 60,- |

Programmatic Advertising: weitere Infos gerne auf Anfrage!

Advertorial

| | | | |
|---|---|---|---------------------|
|  |  | Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website Videointegration möglich Kunde definiert Thema & Schwerpunkt Laufzeit: mindestens 1 Monat AT oder DE 200.000 Ad Impression Content Teaser CH 100.000 Ad Impression Content Teaser | AT/DE/CH 4.950,- |
|---|---|---|---------------------|

Native Story


| | | | |
|--|---|--|---------------------|
|  |  | SEO-optimierter Artikel Platziert in redaktionell passendem Umfeld Social-Media-Aktivierung Laufzeit: mindestens 1 Monat | AT/DE/CH 5.550,- |
| Garantierte Leistungswerte AT & DE: | | Garantierte Leistungswerte CH: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 3.000 Pageviews Landingpage • 200.000 Ad Impression Content Teaser • 30.000 Impressions via Social Media | | <ul style="list-style-type: none"> • 1.000 Pageviews Landingpage • 100.000 Ad Impression Content Teaser • 10.000 Impressions via Social Media | |

WERBETARIFE DIGITAL

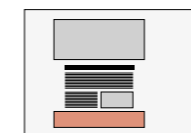
Native Story plus Video

| | | |
|---|--|---|
|  | SEO-optimierter Artikel Platziert in redaktionell passendem Umfeld Social-Media-Aktivierung Laufzeit: mindestens 1 Monat Konzeption, Produktion, Schnitt etc. (max. Länge 3 Min., inkl. Schnitt für Social Clip 30 Sek.) | AT/DE/CH 15.540,- |
|  | Garantierte Leistungswerte AT & DE: | Garantierte Leistungswerte CH: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.000 Pageviews Landingpage • 200.000 Ad Impression Content Teaser • 30.000 Impressions via Social Media • 2.000 Video Impressions | <ul style="list-style-type: none"> • 1.000 Pageviews Landingpage • 100.000 Ad Impression Content Teaser • 10.000 Impressions via Social Media • 1.000 Video Impressions |

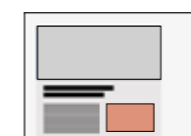
Porträt einer Region

| | | |
|---|---|---------------------|
|  | Eine kreative Integrationsmöglichkeit, um Ihr Unternehmen der Servus-Community zu präsentieren. | AT/DE/CH 2.800,- |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und stilgerecht integriert. • Produktvorstellungen und Bildergalerien mit direkter Verlinkung auf Ihren Online-Shop • Interview (nach redaktioneller Abstimmung) • „Servus zu Besuch bei ...“ inklusive Videoproduktion (Preis auf Anfrage) | |

Newsletter-Integration

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • wöchentliche Versendung • einmalige Platzierung im Bannerformat (650 x 310 px) • > 22.000 Abos DACH | Preis auf Anfrage |
|---|--|-------------------|

Widget

| | | |
|---|---|-------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelintegrationen in Related Content • Targetings • direkte Verlinkung auf Ihren Online-Shop | Preis auf Anfrage |
|---|---|-------------------|

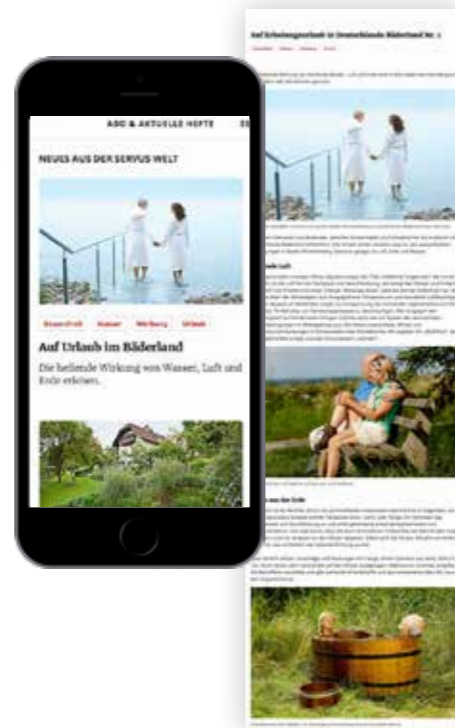


Advertorial

Ihr Online-Advertorial wird – abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft – im Look & Feel von servus.com produziert. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, bietet unseren UserInnen einen Mehrwert und rundet den perfekten Online-Auftritt ab.

Inhalte:

- Erstellung eines Advertorials
- 200.000 Impressions Content Teaser



Servus-Workshop

LeserInnen-Event für eine limitierte Teilnehmerzahl. Die Teilnehmerplätze werden im Zuge eines Gewinnspiels verlost.

Thema:

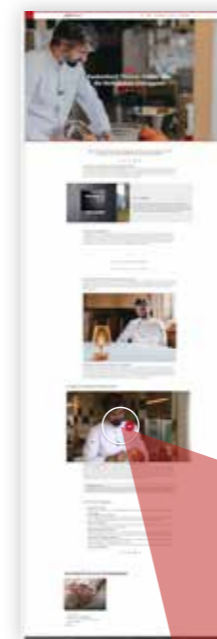
Absprache mit der Redaktion erforderlich

Inhalte:

- Advertorial Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website
- Videointegration möglich

Inklusive:

- Newsletter-Integration
- Facebook-Aktivierung



Native Story + Video

Die redaktionsnahe Berichterstattung Ihrer Marke wird um eine maßgeschneiderte Videoproduktion erweitert und bietet weitere Einblicke in Ihr Unternehmen. In Form eines Interviews oder Erklärvideos schaffen Sie den Spagat zwischen Unterhaltung, Kreativität und Informationsverbreitung.

Vorteile:

- Videoproduktion inkl. Konzeption, Produktion, Schnitt (max. Länge 3 Min., inkl. Schnitt für Social Clip 30 Sek.) und Nutzungsrechten (ausgenommen Werbekampagnen und TV-Spots)
- SEO-optimierter Artikel
- Social-Media-Aktivierung
- garantierte Leistungswerte
- Laufzeit: mindestens 1 Monat
- Reporting nach Ende der Laufzeit



Native Story

Ihre Marke, angelehnt an ein redaktionelles Format, erreicht unsere User zielgerichtet mit bildhafter und emotionaler Sprache. Die Native Story wird im Look & Feel von Servus präsentiert und dadurch authentisch wahrgenommen.

Vorteile:

- SEO-optimierter Artikel
- platziert in redaktionell passendem Umfeld
- Social-Media-Aktivierung
- garantierte Leistungswerte
- Laufzeit: mindestens 1 Monat
- Reporting nach Ende der Laufzeit



Workshops

Spannende und lehrreiche Workshops rund um die Themen Haus, Küche und Garten. LeserInnenevents in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern. Die Teilnehmerplätze werden im Zuge eines Gewinnspiels auf servus.com verlost.



Alle Events bieten die Möglichkeit zur Partnerintegration.

3 Gründe, dabei zu sein:

- Umfangreiche Bewerbung! Aufmerksamkeitsstarke Integration und Präsentation Ihrer Marke
- Zugang zu einer interaktiven, aktiven Community, bestehend aus Lesern, Usern und langjährigen Partnern
- Contentproduktion optional mit Bild- und Videoproduktion in Servus-Qualität





Servus-Beileger mit Online-Verlängerung

Eine Aufforderung, sich auf den Weg zu machen, ist dieses liebevoll gestaltete Booklet – denn auch die Liebe zu einer Region geht schließlich durch den Magen. Das handliche Extra eignet sich für eine längere Behaltdauer und dient Genießern als Anregung für die Planung der nächsten Reise und als begleitender Reiseführer.

Die einzelnen Genuss-Regionen und ihre kulinarischen Highlights wurden auch digital in Form von Online-Advertorials präsentiert.

Medialeistungen:

- Beilage zu Servus in Stadt & Land, gestaltet im Look & Feel des Magazins
- Landingpage mit allen gesammelten Online-Advertorials
- garantierte Reichweite von mindestens 600.000 Als



Für Projekte mit Herzblut

Sie geben alles für Ihr Unternehmen – und wir geben alles für Ihren Auftritt!

Mit einer bildstarken Strecke wie dieser präsentieren Sie nicht nur, welche Bandbreite an Produkten Sie zu bieten haben, sondern geben unseren Leserinnen und Lesern einen Einblick in das, was Ihnen persönlich wichtig ist: Wer sind die Menschen hinter dem Firmennamen, und wofür steht dieser? Mit diesem Firmenporträt machen wir einfach Lust, das Geschäft, die Menschen und die Region näher kennenzulernen.

Medialeistungen:

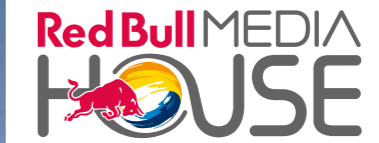
- Druckstrecke in Servus in Stadt & Land
- Individuelle Gestaltung im Look & Feel von Servus



Einzigartiger Content über alle Medienkanäle.
Perfekt in Szene gesetzt für eine hochwertige Zielgruppe.



GETTY IMAGES



Marken des Red Bull Media House

Magazin

Das Red Bull Media House Publishing publiziert das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin, das regionale und saisonale Monatsmagazin Servus in Stadt&Land, das Natur- und Wissensmagazin Terra Mater, Bergwelten, das Magazin für alpine Lebensfreude, sowie das neue Magazin carpe diem, das den Lesern Inspiration für ein gutes Leben schenkt.



Online

Das Red Bull Media House Network bündelt alle digitalen Angebote des Red Bull Media House. Dazu gehören die digitale Verlängerung im Outdoor-Sektor mit bergwelten.com sowie das Portal servus.com, wo alle Inhalte der Servus-Marken – ServusTV, Servus in Stadt&Land, Servus am Marktplatz, Servus Hockey Night und Servus Buch – unter einem Dach vereint sind. Die energiegeladene Zielgruppe findet sich auf speedweek.com sowie auf den Portalen aus dem Hause Red Bull wieder. Für alle, die sich gerne im Freien befinden, rundet Ubimet das Angebot mit den Seiten wetter.tv, uwz.at/.de/.ch und mit der Morecast App ab. Zeit für ein gutes Leben bietet das neue Internetportal carpediem.life mit seinen Inhalten über Blogs, Podcasts, Newsletter und Social-Media-Kanäle.

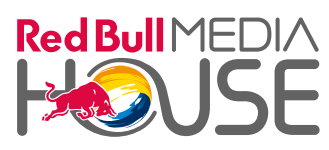


TV

ServusTV richtet sich an ein weltoffenes und vielseitig interessiertes Publikum im deutschsprachigen Fernsehraum – an Menschen mit Meinung und Anspruch. Ein Programmschwerpunkt ist die Heimatregion des Senders, der Alpenraum. Als Sender mit Vollprogramm bietet ServusTV aber noch viel mehr: von aufwendigen Reportagen und preisgekrönten Dokumentationen über packende Live-Sportereignisse sowie bildstarke Spielfilme und Serien bis zu Nachrichten und Talk am Puls der Zeit. ServusTV liefert Kultur, Heimat, Natur, Unterhaltung, Sport und Informationen stets in höchster Qualität.



Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.



redbullmediahouse.com