

# **BERG WELTEN**

# Die Schönheit der Natur entdecken.

Bergwelten zeigt die schönsten und außergewöhnlichsten Schauplätze der Alpen und der Berge dieser Welt, lässt die Menschen die Freiheit und Faszination auf den Gipfeln, Almen und Hütten hautnah miterleben und inspiriert sie, hinauszugehen. Werden auch Sie Teil von Bergwelten!

# ZIELGRUPPE

## Die Faszination der Berge – und eine Community, die ihr erlegen ist

Als gesundheitsbewusste Naturliebhaber zeichnet Bergwelten-Leser die hohe Affinität zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Natur und Gesundheit aus. Sie sind aktive Menschen, die gerne Sport betreiben oder reisen, an der frischen Luft die Natur erleben und das Leben genießen. Das ist die Devise der Bergwelten-Community.

### Interessen\*

- Natur & Umwelt
- Gesunde Lebensweise/Ernährung
- Medizin & Gesundheit
- Urlaub & Reisen
- Wissenschaft

### Zielgruppe

- Genusswanderer
- Eltern mit Kindern
- Klassische Bergsteiger
- Sportler, Urbane, Träumer

### Status & Einkommen

54,1% \*\*  
der deutschen Leser gehören zur gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status-Stufe 1–3

61,6%\*  
Leseranteil in der ABC1-Schicht in Österreich

58,4%\*  
der Leser in Österreich sind Teil der KKS 1–3

€ 3.600\*  
herausragendes HH-Nettoeinkommen und hohe Kaufkraft in Österreich

BERGWELTEN spricht alle Menschen an, die sich gern in den Bergen bewegen oder auch nur davon träumen: Sportler ebenso wie Genießer, entspannte Wanderer ebenso wie ambitionierte Bergsteiger und Familien mit Kindern. Bergwelten ist über alle Medienkanäle verfügbar – als Magazin, im TV und online.



## Magazin

Das **Magazin Bergwelten** macht Lust auf draußen und möchte seine Leserinnen und Leser inspirieren, hinaus- und hinaufzugehen. Bergwelten zeigt die Schönheit und Faszination der Berge mit den höchsten Ansprüchen an die Qualität der Fotos, Texte und grafischen Umsetzung. Thematisch deckt Bergwelten einen außergewöhnlich breiten Bereich ab: Bergregionen und ihre Menschen, Natur, Kultur und Kulinarik, Bergsport in allen Facetten, Ausrüstung und Mode, Reise und Lebensstil.

## Online

Das **Berg- und Outdoorportal bergwelten.com** bietet Wanderfreunden knapp 10.500 Touren und mehr als 1.600 Hütten aus dem Alpenraum sowie einzigartige 3D-Wanderkarten. Mit über 300.000 Followern auf Facebook bildet Bergwelten die größte Wander- und Berg-Social-Community im deutschsprachigen Raum. Abgerundet wird das Portfolio mit mehr als 128.000 Instagram-Followern.

## ServusTV

„**Bergwelten**“ **sehen** heißt hautnah dabei sein in luftigen Höhen – mit Persönlichkeiten, die für die Faszination der Berge leben und die Freiheit über den Wolken erkunden: Legenden wie Reinhold Messner oder Gerlinde Kaltenbrunner. Kletterer, Abenteurer und natürlich die höchsten, gefährlichsten und schönsten Berge unseres Planeten werden in allen Facetten gezeigt, fesselnde Geschichten von Schauspielern auf der ganzen Welt. Jeden Montag bei ServusTV.

BERGWELTEN  
inspiriert Menschen,  
hinauszugehen.



## Leser/Reichweite

AT 253.000 / 3,4%\*  
DE 370.000 / 0,5%\*\*

## Copypreis

AT EUR 6,-  
DE EUR 6,-  
CH CHF 9,-



## Abos

DACH 33.623\*\*\*



## Druckauflage

DACH 167.000 Stück\*\*\*\*  
AT 57.000 Stück\*\*\*\*  
DE 70.000 Stück\*\*\*\*  
CH 40.000 Stück\*\*\*\*

## Zielgruppe\*



54,2% Männer  
61,6% ABC1-Schicht  
13,4%/134 Affinität KKS 1  
87,6% bildungsaffin  
81,7% betreiben selbst Sport

LEBENSWELTEN  
Lebensgenießer & Bildungselite

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Themen
01	30.01.2020	09.01.2020	Reisen
02	26.03.2020	05.03.2020	5 Jahre Bergwelten – Camping
Frühjahr-Special	23.04.2020	26.03.2020	Klettersteig
03	22.05.2020	30.04.2020	Berge zum Anhalten
04	16.07.2020	25.06.2020	Die schönsten Wildwasserplätze der Alpen
05	10.09.2020	20.08.2020	Südtirol
Winter-Special	15.10.2020	17.09.2020	Reisespecial
06	26.11.2020	05.11.2020	tbd



## Berg Regionen

Bergwelten stellt die schönsten Regionen der Alpen vor: Im „Bergporträt“ werden die großen Berge in ihrer ganzen Schönheit präsentiert. Außerdem bietet Bergwelten ausführliche Wandergeschichten, Tipps für stadtnahe Touren, Wochenendempfehlungen und Hüttenporträts.



Menschen, die die Berge lieben, spielen in fast allen Bergwelten-Geschichten eine zentrale Rolle. Das können Hüttenwirte, Künstler oder Wissenschaftler sein, die sich mit dem Thema Berg auseinandersetzen und die wir dann zum „Gipfelgespräch“ einladen.

## Berg Menschen



## Berg Sport

Wir zeigen die sportlichsten Seiten der Berge, gehen klettern, bouldern, biken – oft in Begleitung ausgewählter Profis – oder schildern Sportgeschichten jenseits der klassischen Disziplinen, wie zum Thema Paragleiten oder Kajakfahren.



Alle, die in den Bergen unterwegs sind, haben ein besonderes Interesse an Ausrüstung und Sicherheit. Deshalb gibt es in jeder Ausgabe große Produkttests, Sicherheitstipps oder Empfehlungen, wie man in den Bergen besser vorwärtskommt. Und für die Genießer Rezepte aus den Alpen.

## Berg Leben

		Formate*	Preise	
	<b>Doppelseite</b>	430 x 280 mm 400 x 265 mm / Specials	1 Land / 2 Länder / DACH U2/Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	13.200,- / 23.700,- / 33.500,- 17.250,- / 31.700,- / 46.500,- 15.850,- / 28.500,- / 39.900,- 1.000,-
	<b>Einzelseite</b>	215 x 280 mm 200 x 265 mm / Specials	1 Land / 2 Länder / DACH U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*	7.750,- / 13.900,- / 19.800,- 10.150,- / 18.200,- / 25.800,- 8.550,- / 15.300,- / 21.800,- 8.140,- / 14.600,- / 19.900,- 500,-
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10 % vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.				
	<b>1/2 Seite</b>	98 x 280 mm (vertikal) 215 x 140 mm (horizontal) 95 x 265 mm (vert.) / Specials 200 x 130 mm (hor.) / Specials	1 Land / 2 Länder / DACH zzgl. Gestaltungskosten**	5.490,- / 9.800,- / 13.800,- 300,-
	<b>Bergapotheke</b>	1/4 Tipp  Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH zzgl. Gestaltungskosten**	2.800,- / 4.700,- / 6.900,- 150,-
	<b>Schaufenster</b>	1/1 Seite MEGA 1/2 Seite MAXI hoch 1/4 Seite MIDI hoch  Bietet Platz für Kleinformate. Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH 1 Land / 2 Länder / DACH 1 Land / 2 Länder / DACH zzgl. Gestaltungskosten**	5.750,- / 9.900,- / 14.600,- 3.500,- / 5.900,- / 8.900,- 2.800,- / 4.700,- / 6.900,- 150,-
	<b>Beileger</b>	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 205 x 270 mm Specials 190 x 255 mm  Die längere Seite muss geschlossen sein.	Gesamtauflage AT & DACH bis 20g pro weiteren 10g  Gestaltungskosten** bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	135,- 20,-
	<b>Beileimer</b>	Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 215 x 280 mm Specials 200 x 265 mm Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm Kopfbeschnitt Specials +25 mm Platzierung Bogensprung	Gesamtauflage AT & DACH bis 20g pro weiteren 10g  Gestaltungskosten** bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	135,- 20,-
	<b>Sachets auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	Gesamtauflage AT & DACH bis 1.000	110,-
	<b>TOC auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalformat 125 x 240 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	Gesamtauflage AT & DACH bis 1.000	110,-

**Advertorials:** Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Magazin unter <https://b2b.bergwelten.com>



Präsentieren Sie Ihre Inhalte und Produkte, zielgruppengerecht in einem Advertorial aufbereitet.



Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – in Form eines Unternehmensporträts.



Wir machen Ihre Region unserer reisefreudigen Zielgruppe in einem Advertorial schmackhaft.



## Einzelseite

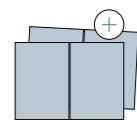
**Format**  
215 x 280 mm  
200 x 265 mm / Specials



## Doppelseite

**Format**  
430 x 280 mm  
400 x 265 mm / Specials

Für eine zusätzliche Aktivierungsmaßnahme bieten sich Advertorials besonders gut an.



## Druckstrecke

**Format**  
430 x 280 mm  
400 x 265 mm / Specials

Bildstark im Look & Feel des Magazins gestaltet, ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Leser gewiss.



Eine Inspiration für unsere Leser, im Look & Feel von Bergwelten gestaltet.



## Schaufenster

**Format**  
1/1 Seite MEGA  
1/2 Seite MAXI hoch/quer  
1/4 Seite MIDI hoch

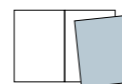


Hilfreiche und wohltuende Tipps, mit denen man immer bestens gerüstet ist.



## Bergapotheke

**Format**  
1/4 Seite



## Beileger/Beileimer

**Format**  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 205 x 270 mm /  
Specials: 190 x 255 mm

Die längere Seite muss geschlossen sein.  
Format, Umfang und Papier auf Anfrage.  
Optional auch mit Perforation.



Eine maßgeschneiderte Sonderwerbeform mit Magazincharakter (Fortdruck möglich).

Montag ist  
BERGWELTEN-Tag  
bei ServusTV.

### Marktanteil Österreich

Ø MA: 3,0%\*  
Top-Sendung MA: 4,8%\*

### Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,32 %\*\*  
Top-Sendung MA: 0,55%\*\*

### Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 96.000\*  
Top-Sendung RW: 151.000\*

### Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 93.000\*\*  
Top-Sendung RW: 162.000\*\*



### Sendeplatz

ServusTV Österreich  
Montag, 20.15 Uhr

ServusTV Deutschland  
Montag, 21.15 Uhr

Im Gebirgsland Österreich nehmen die Alpen etwa zwei Drittel des Staatsgebiets ein. Kein Wunder, dass im „Land der Berge“ Wandern, Bergsteigen und Klettern so außerordentlich verbreitet sind: von der Entwicklung des klassischen Alpinismus bis hin zu heutigen Trendsportarten, von legendären Erstbesteigungen, etwa durch Reinhold Messner, über erfolgreiche Höhenbergsteigerinnen wie Gerlinde Kaltenbrunner bis hin zu alpinen Tragödien. „Bergwelten“ zeigt die Welt der Berge und des Bergsports in allen Facetten. Außergewöhnliche Menschen, beeindruckende Bilder und atemberaubende Aussichten vom Gipfel: „Bergwelten“ sehen heißt hautnah dabei sein in luftigen Höhen – mit Persönlichkeiten, die für die Faszination der Berge leben und die Freiheit über den Wolken erkunden.



## Sponsoring

	AT	DE
<b>Erstausstrahlung</b>	Mo, 20.15 Uhr	Mo, 21.15 Uhr
<b>Sponsoringzeitraum</b>	1 Monat	1 Monat
<b>Folgenanzahl</b>	4 Erstausstrahlungen	4 Erstausstrahlungen

### Leistungen im Überblick

abhängig von Sendungsanzahl und Werbeblockstruktur

• TV-Format-Sponsorhinweise à 7 Sekunden vor und nach dem Format sowie vor jedem Werbeblock	80x	60x
• Trailer-Sponsorhinweise à 7 Sekunden nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout)	80x	60x
• Online-Sponsoring à 7 Sekunden Pre-Roll Video Ad vor dem Format auf servustv.com	JA	—



## Klassische TV Kampagne

Beispieloffert 2019

<b>Spots à 30 Sekunden</b>	100	100
<b>Zeitraum</b>	Mo – So 12:00 – 01:00 Uhr	Mo – So 10:00 – 01:00 Uhr
<b>Mediabrutto 1</b>	56.303,-	76.622,-
<b>Bruttokontakte</b>		
<b>E 12+ (AT)   E 14+ (DE)</b>	3.958 Tsd.	4.855 Tsd.

### Montag bis Sonntag | 30 Sekunden | Ø 2019

06:00 – 12:00 Uhr	114,-	229,-
12:00 – 18:00 Uhr	174,-	438,-
18:00 – 20:00 Uhr	522,-	530,-
20:00 – 23:00 Uhr	937,-	1.448,-

Basis September-Pricing 2019: Durchschnittspreis (Preise unterliegen monatlichen, leistungsbezogenen Anpassungen). Die angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben (falls gesetzlich geschuldet). Gerne gewähren wir Agenturen die übliche Agenturprovision von 15%. Eventuelle Programm- und Preisänderungen sowie Verfügbarkeiten zum Buchungszeitpunkt vorbehalten.

Der klassische Werbespot ist u.a. buchbar als Single Spot, Single Split mit Countdown und Pre Split zur Erhöhung der Aufmerksamkeit auf Ihren Spot und Ihre Produkte.



## Single-Spot

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten mit Werbetrenner „Jetzt nur 1 Spot“.



## Single-Split mit Countdown

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis und Countdown.



## Pre-Split

Platziert direkt nach dem Programm, vor dem Werbeblock, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis.



## Gewinnspiel

Gewinnspiel auf Anfrage

**Land:** AT & DE

**Einsetzbar als Gewinnspiel-Teasing und/oder als Trailer-Gewinnspiel**

### Gewinnspiel-Teasing

12 Sekunden als Pre-Split direkt vor dem Unterbrecherwerbeblock, in einem Rahmen mit redaktionellem Hinweis im Senderlayout ausgestrahlt.

### Trailer-Gewinnspiel

12 Sekunden Gewinnspiel-Hinweis nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout).

### Abwicklung Gewinnspiel & Social-Media-Teasing

Die Abwicklung des Gewinnspiels erfolgt online – Abbildung des Gewinnspielpreises sowie Partnernennung und Teasing zum Gewinnspiel auf der Startseite oder Subseite von servustv.com. Dauer: ca. 1 Monat. Zusätzlich erfolgt ein Teasing des Gewinnspiels bei Facebook – auf der ServusTV-Haupt-/Subseite. Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt.



360°

## Content-Kooperation

In den schönsten Regionen der Alpen erzählen wir die Geschichten der Berge und der Menschen, die dort zu Hause sind. Mal zum Genießen, mal zum Staunen – und manchmal auch extrem. Aber immer dem Gipfel ganz nah. Und immer festgehalten in großen Bildern mit großen Emotionen.

Profitieren Sie von einem wöchentlichen Primetime-Format – profitieren Sie von unserem Anspruch an Qualität.

### Leistungen:

- Content für alle Kanäle mit Nutzungsrechten nach Wunsch
- Herstellung und Konfektionierung für Ihre Kanäle und Kanäle Ihrer Partner
- Professionelle Kommunikation über alle Kanäle und Medien
- Gemeinsame Sendungsvorschau in Ihrer Region





## User

DACH 956.507\*  
 AT 299.991\*  
 DE 499.096\*  
 CH 157.420\*



## Page Impressions

DACH 4.640.022\*  
 AT 1.598.338\*  
 DE 2.345.275\*  
 CH 696.409\*

## Sessions

DACH 1.304.912\*  
 AT 433.773\*  
 DE 663.161\*  
 CH 207.948\*

## Zielgruppe

>66% Männer\*\*  
 88% 18-44 Jahre alt\*\*



## Social Media\*\*\*

**f** Fans

>309.000  
 AT 31%  
 DE 51%  
 CH 9%

**o** Follower

>156.000  
 AT 28%  
 DE 43%  
 CH 5%

## Newsletter

Abos >35.000  
 Öffnungsrate ≈ 26%

## bergwelten.com

Maximaler Nutzwert, hohe Ästhetik, leichte Handhabung. Das umfassende, userfreundliche Portal versteht sich als Online-Verlängerung von Bergwelten, dem alpinen Erlebnismagazin. Aufgeteilt in die Bereiche Wandern, Hütten und Magazin, bietet bergwelten.com dem User ein übersichtliches und leicht verständliches Portal mit hohem Servicecharakter, individuell abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse der Nutzer.



### Jede Woche neu

MO Reiserportage  
 Bergporträt  
 Rezept der Woche

DI Tourenliste

MI Berg-Know-how  
 Bergfest

DO Wettervorhersage  
 Hüttenliste

FR Gallery der Woche

SA Quiz der Woche

SO ServusTV – Programmtipps

### Alle zwei Wochen neu

MI Outdoor-Hack  
 Weitwanderwege

FR Wasserwanderung

### Jeden Monat neu


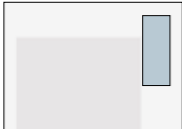




MO Interview des Monats

MI Mein Bergprojekt

MI Selbst gemacht


Touren, Unterkünfte und der Ski-Channel werden laufend ergänzt und gewartet. Für den Channel „Magazin“ wird täglich frischer Content produziert – in standardisierten Formaten, die sich wöchentlich, zweiwöchentlich oder monatlich wiederholen.

## Display Standard


					
<b>Leaderboard</b>	<b>Skyscraper</b>	<b>MPU</b>	<b>Mini Leaderboard</b>	<b>Half Page Ad</b>	<b>Billboard</b>
728 x 90 px Desktop ROS TKP 30,-	160 x 600 px Desktop ROS TKP 30,-	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP 30,-	320 x 50 px Mobile ROS TKP 30,-	300 x 600 px Desktop ROS TKP 50,-	970 x 250 px Desktop ROS TKP 50,-

## Display Premium

## Videoformat-Outstream



	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px	TKP 10–25 sec 50,-
---	---	-----------------------

## Sonderwerbeform Mobile

	Formate und Preise auf Anfrage
--	--------------------------------

Programmatic Advertising: weitere Infos gern auf Anfrage!


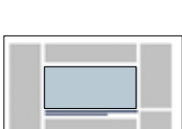
## Advertorial

		Bild/Text-Kombination im Look & Feel der Website Videointegration möglich Kunde definiert Thema und Schwerpunkt Laufzeit: mindestens 1 Monat AT & DE 200.000 Ad Impression Content Teaser CH 100.000 Ad Impression Content Teaser	AT/DE/CH 4.950,-
--	--	--	---------------------



## Native Story

		SEO-optimierter Artikel Platziert in redaktionell passendem Umfeld Social-Media-Aktivierung Laufzeit: mindestens 1 Monat	AT/DE/CH 5.550,-
Garantierte Leistungswerte AT & DE:		Garantierte Leistungswerte CH:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.000 Pageviews Landingpage</li> <li>• 200.000 Ad Impression Content Teaser</li> <li>• 30.000 Impressions via Social Media</li> <li>• 3% Social-Media-Interaktionsrate</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.000 Pageviews Landingpage</li> <li>• 100.000 Ad Impression Content Teaser</li> <li>• 10.000 Impressions via Social Media</li> <li>• 3% Social-Media-Interaktionsrate</li> </ul>	



## Native Story plus Video

		SEO-optimierter Artikel Platziert in redaktionell passendem Umfeld Social-Media-Aktivierung Laufzeit: mindestens 1 Monat Konzeption, Produktion*, Schnitt etc.: max. Länge 3 min inkl. Schnitt für Social Clip 30 sec	AT/DE/CH 15.540,-
Garantierte Leistungswerte AT & DE:		Garantierte Leistungswerte CH:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.000 Pageviews Landingpage</li> <li>• 200.000 Ad Impression Content Teaser</li> <li>• 30.000 Impressions via Social Media</li> <li>• 3% Social-Media-Interaktionsrate</li> <li>• 2.000 Video Impressions</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.000 Pageviews Landingpage</li> <li>• 100.000 Ad Impression Content Teaser</li> <li>• 10.000 Impressions via Social Media</li> <li>• 3% Social-Media-Interaktionsrate</li> <li>• 1.000 Video Impressions</li> </ul>	



## Outdoor-Hacks

		Outdoor-Hacks versorgen die User und Userinnen regelmäßig mit hilfreichen Tipps. • Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und in Abstimmung mit der Redaktion stilgerecht integriert. • Facebook-Aktivierung	AT/DE/CH 1.900,-
---	---	--	---------------------



## Unternehmensporträt

		Kreative Integrationsmöglichkeit, um Ihr Unternehmen der Bergwelten-Community zu präsentieren. • Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und stilgerecht integriert. • Produktvorstellungen und Bildergalerien mit direkter Verlinkung auf Ihren Online-Shop • Interview (nach redaktioneller Abstimmung) • „Bergwelten zu Besuch bei ...“ inklusive Videoproduktion* (Preis auf Anfrage)	AT/DE/CH 2.800,-
---	---	--	---------------------

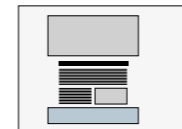
## Dinge, die die Welt besser machen

		Angebot an alle umweltbewussten Kunden, die sich an der Bergwelten-Nachhaltigkeitsmission beteiligen wollen. • Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und in Abstimmung mit der Redaktion stilgerecht integriert. • Garantierte Reichweiten und Social-Media-Integration (Leistungswerte: siehe Native Story)	AT/DE/CH 5.550,-
--	--	---	---------------------



## Bergfest

		Immer mittwochs das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel. • Sie wählen den Gewinn. • Platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung und Direktverlinkung) • Aktivierung über Social Media • Integration in den Bergwelten-Newsletter	AT/DE/CH 3.950,-
---	---	--	---------------------

## Newsletter-Integration

	Wöchentliche Versendung Einmalige Platzierung im Bannerformat (650 x 310 px) > 22.000 Abos DACH	AT/DE/CH TKP 70,-
---	---	----------------------

## Widget

		Werbemittelintegrationen in Related Content • Targetings • Direkte Verlinkung auf Ihren Online-Shop	Preis auf Anfrage
---	---	---	-------------------



## Outdoor-Hacks

Über die Outdoor-Hacks versorgt bergwelten.com seine User und Userinnen regelmäßig mit hilfreichen Tipps, um alle möglichen Outdoor-Abenteuer bestens gerüstet zu erleben. Dieses beliebte redaktionelle Format kann ab sofort auch genutzt werden, um Ihre Expertise in Form von Sponsored Content zu integrieren und so mit der Bergwelten-Community zu teilen.

**Inhalte:**

- Advertorial-Bild/Text-Kombination im Look & Feel der Website
- Facebook-Aktivierung



## Gewinnspiel/ Bergfest

Wir feiern jeden Mittwoch Bergfest! Für Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt zum Gegenstand eines Online-Gewinnspiels zu machen. Plus Aktivierung über Facebook.

**Thema:**

Abgabe mit der Redaktion erforderlich

**Inhalte:**

- Advertorial-Bild/Text-Kombination im Look & Feel der Website
- Videointegration möglich

**Inklusive:**

- Newsletter-Integration
- Facebook-Aktivierung



## Unternehmensporträt

Präsentieren Sie die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens / Ihrer Marke – für Industriekunden und die Outdoor-Branche.

**Inhalte:**

- Produktvorstellungen und Bildergalerie inkl. direkter Verlinkung auf Ihre Website / Ihren Online-Shop
- Interview (nach redaktioneller Abstimmung)
- Video: Es besteht die Möglichkeit, einen maßgeschneiderten Videocontent zu produzieren – gilt für einen Produktionstag in Österreich (Preis auf Anfrage).

**Inklusive:**

- Erstellung einer eigenen Landingpage
- Facebook-Aktivierung

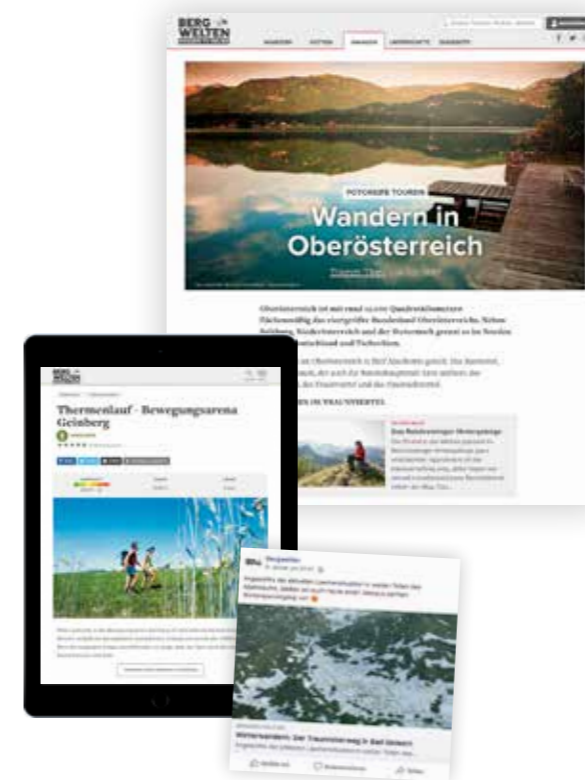




## Regionenporträt

Die Marke Bergwelten bietet für ihre Community umfangreiche Services rund um ausgewählte Tourismusregionen. Neben Wanderrouten und Wetterinformationen bieten diese Landingpages auch Platz für touristische Informationen.

- Eigene Landingpage auf bergwelten.com (Laufzeit: 1 Jahr)
- Related Content
- Social-Media-Integration
- Print-Verlängerung im Bergwelten Magazin als Advertorial, Druckstrecke oder Corporate-Publishing-Produkt
- Optional mit exklusiver Bergwelten-ServusTV-Produktion



### Basis-Paket

- Landingpage und Integration aller bestehenden Artikel, Touren (max. 50 bestehende Touren), Videos etc.
- 1-mal Integration Landingpage im Bergwelten-Newsletter
- Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5)
- 1-mal Verlinkung in einem Posting auf der Bergwelten-Facebook-Page

Preis: 2.980,-

### Erweiterungspaket 1

- 1 Native Story inkl. garantierter Leistungen (siehe Werbetarife)
- Preis inkl. Basispaket: 6.900,-

### Erweiterungspaket 2

- Videoproduktion (Basic)
- Konzeption/Produktion/Schnitt
- 1 Drehtag

Preis inkl. Basispaket: 13.200,-

### Erweiterungspaket 3

- Bergwelten-Instagram-Story
- Takeover durch die Bergwelten-Redaktion oder -Blogger/in
- Inkl. Verlinkung auf das Bergwelten-Regionenporträt

Preis inkl. Basispaket: 3.900,-

### Erweiterungspaket 4

- Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten
- Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von **30,- pro Tour**.
- Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern

Preis auf Anfrage

### Erweiterungspaket 5

- Einmalige saisonale Anpassung der Inhalte in Bild und Text
- Sommer- bzw. Winter-Darstellung

Gestaltungskosten on top: 950,-

## Bergwelten erlebbar

Die Bergwelten-Event-Serie bietet in einem persönlichen, besonderen wie auch kompetenten Rahmen die Möglichkeit, Wandern, Skitourengehen, Klettern oder Klettersteigtouren mit Gleichgesinnten zu erleben – je nach Programm öffentlich und unverbindlich oder kostenpflichtig buchbar.

### Wandertage

Leogang, Karwendel und Hohe-Wand-Genusswanderung

Bergwelten lud auch 2019 dreimal zum gemeinsamen Wandertag. Der Event für die ganze Familie samt geführten Themenwanderungen und umfangreichem Rahmenprogramm.



### Mein erster Klettersteig

Ramsau am Dachstein

Das Klettersteig-Camp in Ramsau am Dachstein mit Bergwelten-Chefredakteur Klaus Haselböck war 2019 gleich zweimal erlebbar! An drei Tagen Theorie und Praxis rund ums Klettersteiggehen kennenlernen und Ausrüstung testen. (Kostenpflichtig.)



### Highlight-Events

Mit Gerlinde Kaltenbrunner auf den Großglockner

Mit Extremalpinistin Gerlinde Kaltenbrunner den Großglockner besteigen oder mit Starkletterer Alexander Huber auf den

Hohen Göll? Bergwelten macht es möglich und erfüllt der Community den Traum einer Tour mit Bergprofis. (Kostenpflichtig, eingeschränkte Teilnehmerzahl.)



### Skitouren-Festival

Bergwelten eröffnete die Skitouren-Saison 2019 in Zell am See – Kaprun. Geführte Skitouren, Testmaterial, Workshops, Vorträge und umfangreiches Rahmenprogramm. Der Event für Anfänger und Routiniers.



### Hüttenwochen

Südtirol und Ötztal

Die Bergwelten-Online-Redaktion zog für eine Woche auf die Alm und berichtete direkt aus den Bergen. Tagesaktueller Content auf bergwelten.com und spannende Insights rund um die Bergwelten-Online-Redaktion, die sich via Instagram-Stories live verfolgen ließen.



## Alle Events bieten die Möglichkeit zur Partnerintegration

3 Gründe, dabei zu sein:

- Umfangreiche Bewerbung, aufmerksamkeitsstarke Integration und Präsentation Ihrer Marke
- Zugang zu einer interaktiven, sportlichen Community, bestehend aus Lesern, Usern und langjährigen Partnern
- Contentproduktion optional mit Bild- und Video-Produktion in Bergwelten-Qualität

### Bergwelten als Medienpartner bei Ihrem Event

(Angebot auf Anfrage)

#### Ihre Vorteile

- Markenfit durch einen authentischen Auftritt
- Zugang zur treuen Bergwelten-Community
- Professioneller Partner mit hohem Qualitätsanspruch





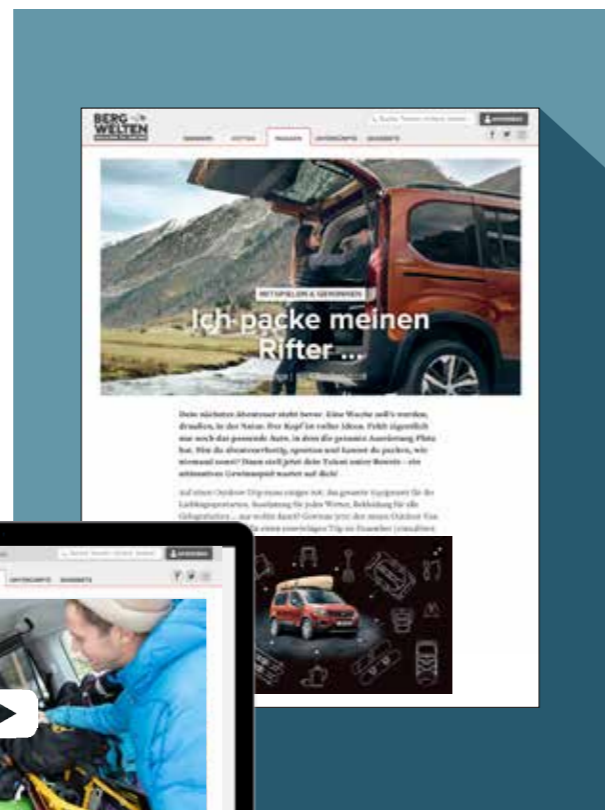
# Gepäckkontrolle! Ich packe meinen Rifter ...

In Zusammenarbeit mit Peugeot setzte Bergwelten 2018 eine interaktive Kampagne um: Angelehnt an das Spiel „Ich packe meinen Koffer“, wurde die Bergwelten-Community dazu aufgerufen, zu verraten, was sie in den neuen Peugeot Rifter packen würde, um bestmöglich gerüstet ins nächste Outdoor-Abenteuer starten zu können. Kreativität und ein scharfer Verstand waren gefragt. Denn Achtung! Ein einmal genannter Begriff durfte sich nicht wiederholen. Für die Gewinnerin ging es für eine Woche mit dem Peugeot Rifter nach Südtirol.

Bergwelten war beim großen Packen mit dabei! Der Nachbericht erfolgte inkl. Time-lapse-Video auf bergwelten.com, Facebook und in den Bergwelten-Instagram-Stories, ebenso im Bergwelten Magazin und in The Red Bulletin.

### Medialeistungen

- 1 interaktives Angebot, crossmedial gespielt, inkl. Bewegtbildproduktion (Time-lapse)



# Donaufaschenpost

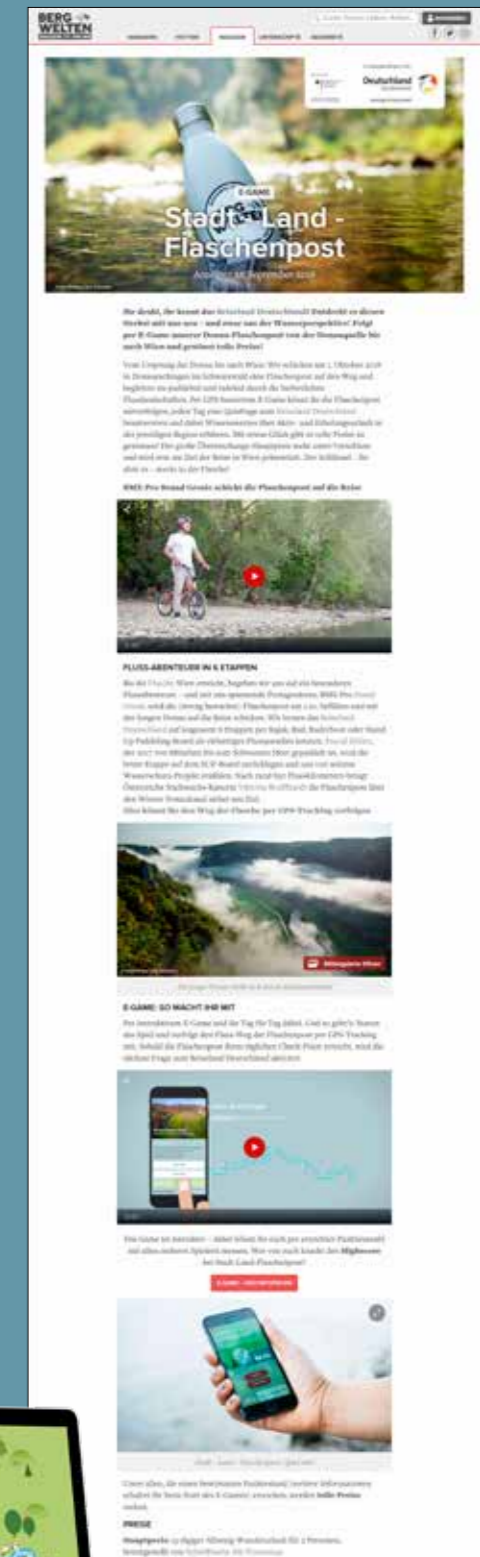
Im Herbst 2018 hat Bergwelten in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus das Reiseland Deutschland neu entdeckt – aus der Wassersperspektive! Key-Element war eine Flaschenpost, die von der Donauquelle auf ihrer Reise nach Wien begleitet wurde. Per GPS-basiertem E-Game konnte die Flaschenpost von der Community mitverfolgt werden.

### Aktivierung der Community

23 Tage lang wurde täglich wissenswerter Content über Aktiv- und Erholungsurlaub in den Regionen ausgespielt und mit einer Quizfrage verknüpft. Zu gewinnen gab es viele spannende Preise inklusive eines Überraschungshauptpreises, der in der Flasche versteckt war.

### Medialeistungen:

- Landingpage mit allen Inhalten rund um die Aktion (Tracking, Countdown, Videoaufnahmen etc.) auf bergwelten.com
- Produktion Werbemittel (Animationen/Banner/Pre-Roll)
- Klassische Bannerkampagne mit eigenem Content Teaser über sämtliche Kanäle des Red Bull Media House; ebenfalls platziert auf den Wetterseiten des Ubimet-Netzwerks
- Garantierte Reichweiten von mindestens 1 Million Sichtkontakten im Kampagnenzeitraum
- Gepusht über die jeweiligen Facebook-Kanäle, Red Bull YouTube (Pre-Rolls), Newsletterintegration und Instagram-Takeover (Bergwelten)
- Entwicklung und Programmierung eines Responsive Webgames (Desktop, Tablet, Smartphone)
- Organisation von Red Bull-Athleten zur Unterstützung der Aktion



Einzigartige Geschichten über alle Medienkanäle, bildgewaltig  
in Szene gesetzt für eine hochwertige Zielgruppe.

SERVUSTV / WHITEROOMPRODUCTIONS / SCHWEIGHÖFER



Marken des Red Bull Media House

## Magazin

Das **Red Bull Media House Publishing** publiziert das internationale Active-Lifestyle-Magazin **The Red Bulletin**, das regionale und saisonale Monatsmagazin **Servus in Stadt & Land**, das Natur- und Wissensmagazin **Terra Mater**, **Bergwelten**, das Magazin für alpine Lebensfreude, sowie das neue Magazin **carpe diem**, das den Lesern Inspiration für ein gutes Leben schenkt.



## Online

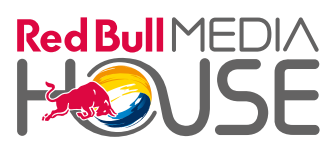
Das **Red Bull Media House Network** bündelt sämtliche digitalen Angebote des Red Bull Media House. Dazu gehören die digitale Verlängerung im Outdoor-Sektor mit **bergwelten.com** sowie das Portal **servus.com**, wo alle Inhalte der Servus-Marken – **ServusTV**, **Servus in Stadt & Land**, **Servus am Marktplatz**, **Servus Hockey Night** und **Servus Buch** – unter einem Dach vereint sind. Die energiegeladene Zielgruppe findet sich auf **speedweek.com** sowie auf den Portalen aus dem Hause Red Bull wieder. Für alle, die sich gern im Freien aufhalten, rundet **Ubimet** das Angebot mit den Seiten **wetter.tv**, **uwz.at/.de/.ch** und der **Morecast App** ab. Zeit für ein gutes Leben bietet das neue Internetportal **carpediem.life** mit seinen Inhalten über Blogs, Podcasts, Newsletter und Social-Media-Kanäle.



## TV

**ServusTV** richtet sich an ein weltoffenes und vielseitig interessiertes Publikum im deutschsprachigen Fernsehraum. An Menschen mit Meinung und Anspruch. Ein Programmschwerpunkt ist die Heimatregion des Senders, der Alpenraum. Als Sender mit Vollprogramm bietet **ServusTV** aber noch viel mehr: von aufwendigen Reportagen und preisgekrönten Dokumentationen über packende Live-Sportereignisse sowie bildstarke Spielfilme und Serien bis zu Nachrichten und Talk am Puls der Zeit. **ServusTV** liefert Kultur, Heimat, Natur, Unterhaltung, Sport und Informationen – und das stets in höchster Qualität.





[redbullmediahouse.com](http://redbullmediahouse.com)