

---

TERRA MATER

---

# Die Welt entdecken und begreifen

Das ist das Wesen von Terra Mater. In diesem Sinn bereisen geistvolle Autoren und fabelhafte Fotografen, unerschrockene Kameraleute und geniale Regisseure den Globus, um die Wunder unserer Welt einzufangen. Sie alle erzählen Geschichten aus Natur und Wissenschaft, aus Urwäldern und Laboren, von Menschen und Tieren, aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Terra Mater entführt mit seinen Magazinen, Büchern und Filmen nicht nur in die entlegensten Winkel der Erde und macht dabei faszinierende Lebensräume sichtbar, spürbar und erlebbar. Die Idee dahinter ist auch: Lasst uns erkennen, wie wunderbar die Welt ist und dass es sich lohnt, gut auf sie aufzupassen.



## Markenbewusste Konsumenten bei Terra Mater

Die Leser und Zuschauer von Terra Mater sind intellektuell, kultiviert und anspruchsvoll. Sie sind sehr wissbegierig und zeigen ein gesteigertes Interesse an Natur- und Umweltthemen. Sie reisen gerne, nutzen kulturelle Angebote und genießen das Leben. Terra-Mater-Leser und -Zuschauer sind markenbewusst und achten auf gute Qualität, für die sie bereit sind, den entsprechenden Preis zu bezahlen. So auch beim Einkauf von Lebensmitteln, da sie großen Wert auf eine gesunde Lebensweise legen. Sie bilden die ideale Zielgruppe für Markenkampagnen im gehobenen Marktsegment.

### Bekanntheit

Terra Mater ist das Premium-Naturformat bei ServusTV und jedem zweiten Österreicher bekannt.

### Konsumverhalten\*

- Anspruchsvolle und markenbewusste Konsumenten
- Attraktiv sind dynamische und sportliche Marken, umweltfreundliche und regionale gesunde Bio-Produkte
- Kaufkräftige Zielgruppe, die sich durch Konsum Wünsche und Träume erfüllt
- Ist bereit, etwas Neues auszuprobieren

### Status\*\*

€ 3.359,-  
Terra-Mater-Leser verfügen über ein beachtliches HHNEK

39,4%  
der Terra-Mater-Leser in Österreich sind Teil der Kaufkraftstufe 1+2

### Freizeitaktivitäten und Interessen\*\*

- Natur & Umwelt
- Wissenschaft
- Medizin & Gesundheit
- Gesunde Lebensweise & Ernährung
- Urlaub & Reisen
- Kulturelle Veranstaltungen
- Einrichten
- Wellness & Fitness
- Weiterbildung

TERRA MATER  
Ob zum Durchblättern und Reinlesen  
oder zum Einschalten und Staunen:  
Terra Mater verfolgt immer das Ziel, die Welt  
zu entdecken und Neues zu begreifen.



## Magazin

### Die Welt entdecken und begreifen

Das Natur- und Wissensmagazin wurde 2012 gegründet und erfreut sich seither einer stetig wachsenden Fangemeinde. Die aufwendig produzierten Geschichten über exotische Gegenden, faszinierende Tiere und interessante Menschen in aller Welt wecken die Neugier auf die Schönheit unserer Erde und erklären schlüssig die großen Zusammenhänge jenseits aller Klischees. Dazu kommen Reportagen und Storys über historische Ereignisse, deren Auswirkungen bis ins Jetzt reichen, über verblüffende Technologien und über wissenschaftliche Forschungen, die unsere Zukunft bestimmen werden. Hervorragende Texte und einzigartige Fotos in Bildbandqualität vermitteln sechsmal pro Jahr Einblicke, die kaum ein anderes Medium bieten kann.

## bei ServusTV

ServusTV zeigt jeden Mittwoch „Terra Mater“. Mit den besten Kameralenten und der neuesten Filmtechnik geht es in die entlegensten Winkel der Erde: Der Zuschauer erlebt spektakuläre Bilder aus faszinierenden Lebensräumen weltweit. „Terra Mater“ entführt in die Wildnis und beeindruckt mit Bildern aus Natur, Umwelt, Wissenschaft und Geschichte.

Terra Mater  
inspiriert Menschen,  
sich für unsere Welt zu begeistern.



MARCO VERNASCHI

## LeserInnen/ Reichweite

AT  
165.000/2,2%\*\*



## Abo

AT & DE  
9.751 Stück\*



## Druckauflage

AT & DE 45.476 Stück\*



## Zielgruppe

- Gehobenes Bildungsniveau
- Ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Besserverdienend und kaufkräftig
- Breites Interessenspektrum
- Hohe Printaffinität

## Interessen

- Natur & Umwelt
- Wissenschaft
- Urlaub & Reisen

6x  
pro Jahr

## Copypreis

AT EUR 7,-  
DE EUR 7,-  
CH CHF 8,-

## Terra-Mater-Aktion

Wir inspirieren Menschen, die Welt ein bisschen besser zu machen – auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene.

Nummer/Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen/ DU-Schluss	(geplante) Themen
02/20 – Februar/März	13. 02. 2020	23. 01. 2020	<b>Der Kontinent der Sehnsucht</b> Menschen, Tiere, Landschaften - Afrika steckt noch immer voller Geheimnisse
03/20 – April/Mai	09. 04. 2020	19. 03. 2020	<b>Wasser ist Überleben</b> Wie und wo das wichtigste Element auf diesem Planeten unser Leben bestimmt
04/20 – Juni/Juli	10. 06. 2020	20. 05. 2020	<b>Lehrmeister Natur</b> So können wir das Genie von Pflanzen und Tieren nützen, um unser Leben zu verbessern
05/20 – Aug./Sept.	13. 08. 2020	23. 07. 2020	<b>Wer dreht das Licht ab?</b> Warum zu viel Helligkeit schädlich sein kann - und wie wir den Schalter finden
06/20 – Okt./Nov.	08. 10. 2020	17. 09. 2020	<b>Das letzte seiner Art</b> Wie ein Korallenriff vor Südamerika überlebt und was wir davon lernen können
01/21 – Dez./Jan.	10. 12. 2020	19. 11. 2020	<b>Die Welt durch meine Linse</b> Begleiten Sie die besten Outdoor-Fotografen auf ihren Reisen in die Paradiese dieses Planeten

Quelle: \*ÖAK 1/19, \*\*MA 2018



## Staunen

Die Ouvertüre für ein prächtiges Magazin sind imposante Bilder und smarte Rubriken: Erstaunliche Fotos zeigen alle Facetten von Mutter Erde; Fotografen erzählen die Geschichten hinter ihren spektakulären Aufnahmen.



Unsere Reporter reisen in alle Gegenden dieser Welt, um Menschen zu treffen und ihre Geschichten zu hören. Menschen, die gemeinsam oder in selbst gewählter Einsamkeit ihr Schicksal meistern.

## Erleben



## Wissen

Schneller als je zuvor hat der technologische Fortschritt das Leben seit der Industriellen Revolution im 19. Jahrhundert verändert. Doch wie geht es weiter? Wohin führt das Abenteuer?



Walhaie, Berggorillas, Löwen, Adler: Für Terra Mater wagen sich Fotografen bis auf Armeslänge an ikonische Tiere heran – aber nicht nur das. Mit zäher Ausdauer fangen sie ihre Bewegungen ein, studieren ihre Lebensweisen.

## Faszination



## Umwelt

Das Motto des Terra Mater Magazins heißt: Die Welt entdecken und begreifen. Ein positiver Ansatz, bei dem stets mitschwingt: Machen wir die Welt ein bisschen besser. Denn: Wir leben in bewegten Zeiten.

Das Magazin im Magazin: Im Journal berichten wir über Neues aus den Bereichen Wissenschaft und Forschung. Innovative Erzählweisen und smarte Illustrationen machen selbst komplizierte Zusammenhänge auf einen Blick erfassbar – und wecken bei unseren Lesern die Lust auf noch mehr Wissen.



## Vorteile des Journals

- Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung werden von Wissenschaftsredakteuren in spannenden Stories erzählt und mit übersichtlichen Charts illustriert.
- Interessant für Kooperationspartner aus dem Bereich Forschung, Universitäten und Institutionen oder öffentliche Stellen

## Spezifikationen

- Mind. 8 Seiten pro Ausgabe
- Inhaltliche Ausgestaltung wird durch die Terra-Mater-Redaktion festgelegt. Themenauswahl erfolgt gemeinsam mit dem Kooperationspartner.
- Vorlauf: 2 Monate



Kennzeichnung: Kunde wird namentlich genannt



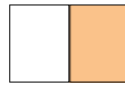
CORY RICHARDS

		Formate*	Preise	
	<b>Doppelseite</b>	460 x 300 mm	AT/DE/KOMBI U2 / Seite 3 Seite 4/5	14.450,-/11.560,-/17.500,- 18.780,-/15.028,-/22.500,- 17.340,-/13.872,-/21.000,-
			<b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**</b>	1.000,-
	<b>Einzelseite</b>	230 x 300 mm	AT/DE/KOMBI U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite	8.500,-/6.800,-/10.600,- 11.050,-/8.840,-/13.780,- 9.500,-/7.820,-/12.190,- 9.350,-/7.480,-/11.660,-
			<b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**</b>	1000,-
	<b>Empfehlungen</b>	<b>Einzelseite</b> (185 x 203 mm) <b>MAXI</b> (hoch 90 x 203 mm, quer 185 x 99 mm) <b>MIDI</b> (90 x 99 mm) <b>MINI</b> (90 x 47 mm)	AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI AT/DE/KOMBI	7.650,-/6.120,-/9.540,- 4.210,-/3.366,-/5.247,- 2.320,-/1.851,-/2.886,- 1.280,-/1.018,-/1.587,-
			Bietet Platz für Kleinformat und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.	zzgl. Gestaltungskosten** 150,-
	<b>Beileger</b>	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 220 x 290 mm	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g</b> <b>Pro weitere 10 g</b>	135,- 20,-
			Die längere Seite muss geschlossen sein.	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.
	<b>Beileimer/ Beihefter</b>	Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 230 x 300 mm Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm Platzierung Bogensprung	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g</b> <b>Pro weitere 10 g</b>	135,- 20,-
			Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
	<b>Sachets auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-
	<b>TOC auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalformat 185 x 260 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis und Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Abo-Auflage fallen Portokosten laut aktuellem Poststarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.terramatmagazin.com

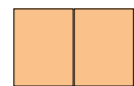
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. \*\* Nicht rabatt- und AE-fähig.



## Einzelseite

**Format**  
230 x 300 mm

**Das Advertorial**  
Um unsere Welt begreifen zu können, braucht es das richtige Maß an Informationen, verständlich und gleichzeitig unterhaltsam aufbereitet. Ihr Werbeauftritt ist damit bei uns in den besten Händen.



## Doppelseite

**Format**  
460 x 300 mm

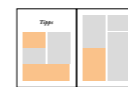
Die Doppelseite bietet Platz für einen bildstarken Auftritt. Hier lassen sich auch weiterführende Informationen – wie konkrete Angebote oder Kommentare von Experten – integrieren.



## Präsenz im Journal

**Format**  
230 x 300 mm

Entwickeln Sie mit uns Themenschwerpunkte für das Journal, und werden Sie Contentpartner bei Terra Mater.



## Empfehlungen

**Format**  
MAXI  
(hoch 90 x 203, quer 185 x 99 mm)  
MIDI (90 x 99 mm)  
MINI (90 x 47 mm)

Aus aktuellem Anlass: Mit einem Tipp bringen Sie Ihre Botschaft auf den Punkt und zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe.

Vielfach preisgekrönt.  
„Terra Mater“ wöchentlich um 20.15 Uhr  
bei ServusTV.

### Marktanteil Österreich

Ø MA: 3,8%\*  
Top-Sendung MA: 5,6%\*

### Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,5%\*\*  
Top-Sendung MA: 1,0%\*\*

### Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 114.000\*  
Top-Sendung RW: 163.000\*

### Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 148.000\*\*  
Top-Sendung RW: 294.000\*\*



### Sendeplatz

ServusTV Österreich  
Mittwoch, 20.15 Uhr

ServusTV Deutschland  
Montag & Mittwoch, 20.15 Uhr

Außergewöhnliche Aufnahmen von Flora und Fauna, neue Erkenntnisse und Entdeckungen: Dank der besten Kameralente, die weltweit mit neuester Filmtechnik für „Terra Mater“ unterwegs sind, bekommt der Zuschauer spektakuläre Bilder nach Hause geliefert. Winzig kleine Insekten, zwerge- und riesenhafte Tiere, Pflanzen und Fossilien aus einer längst vergangenen Zeit – sie alle holt „Terra Mater“ vor die Kamera. Über mehrere Jahre hinweg entstehen ausgezeichnete Tierdokumentationen und Filme über unsere faszinierenden Lebensräume, die Entstehung der Welt und über die Veränderungen in der Umwelt und Wissenschaft. „Terra Mater“ entführt den Zuschauer wöchentlich in die entlegensten Winkel und Regionen der Erde.

Quelle: \* AGT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01. – 30.06.2019; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Seherdefinition Verweildauer in Zeit: mindestens 00:00:01; Standard; Erwachsene ab 12 Jahren; \*\* AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 01.01. – 30.06.2019, verschiedene Nutzungsfiler, Marktstandard: TV, Datenpaket 2.442 vom 13.08.2019; Erwachsene ab 14 Jahren

# WERBEFORMEN TV



## Sponsoring

	AT	DE
<b>Erstausstrahlung</b>	Mi 20.15 Uhr	Mo & Mi 20.15 Uhr
<b>Sponsoringzeitraum</b>	1 Monat	1 Monat
<b>Folgenanzahl</b>	4 Erstausstrahlungen	8 Erstausstrahlungen

### Leistungen im Überblick

abhängig von Sendungsanzahl & Werbeblockstruktur

• TV-Format-Sponsorhinweise à 7 Sekunden vor und nach dem Format sowie vor jedem Werbeblock	76x	88x
• Trailer-Sponsorhinweise à 7 Sekunden nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout)	80x	150x
• Online-Sponsoring à 7 Sekunden Pre-Roll Video-Ad vor dem Format auf servustv.com	ja	–



## Klassische TV-Kampagne

Beispieloffert 2019

<b>Spots à 30 Sekunden</b>	100	100
<b>Zeitraum</b>	Mo – So 12:00 – 01:00 Uhr	Mo – So 10:00 – 01:00 Uhr
<b>Mediabrutto 1</b>	56.303,-	76.622,-
<b>Bruttokontakte</b>		
<b>E 12+ (AT)   E 14+ (DE)</b>	3.958 Tsd.	4.855 Tsd.

### Montag bis Sonntag | 30 Sekunden | Ø 2019

06:00 – 12:00 Uhr	114,-	229,-
12:00 – 18:00 Uhr	174,-	438,-
18:00 – 20:00 Uhr	522,-	530,-
20:00 – 23:00 Uhr	937,-	1.448,-

Basis September-Pricing 2019: Durchschnittspreis (Preise unterliegen monatlichen, leistungsbezogenen Anpassungen). Die angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben (falls gesetzlich geschuldet). Gerne gewähren wir Agenturen die übliche Agenturprovision von 15%. Eventuelle Programm- und Preisänderungen sowie Verfügbarkeiten zum Buchungszeitpunkt vorbehalten.

Der klassische Werbespot ist u.a. buchbar als Single Spot, Single Split mit Countdown und Pre Split zur Erhöhung der Aufmerksamkeit auf Ihren Spot und Ihre Produkte.



## Single Spot

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten mit Werbetrenner „Jetzt nur 1 Spot“.



## Single Split mit Countdown

Platziert exklusiv zwischen zwei Formaten, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis und Countdown.



## Pre-Split

Platziert direkt nach dem Programm, vor dem Werbeblock, im Senderlayout umrahmt mit redaktionellem Hinweis.



## Gewinnspiel

Gewinnspiel auf Anfrage

**Land:** AT & DE

**Einsetzbar als Gewinnspielteasing und/oder als Trailer-Gewinnspiel**

### Gewinnspielteasing

12 Sekunden als Pre-Split direkt vor dem Unterbrecherwerbeblock, in einem Rahmen mit redaktionellem Hinweis im Senderlayout ausgestrahlt.

### Trailer-Gewinnspiel

12 Sekunden Gewinnspielhinweis nach dem Trailer (gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout).

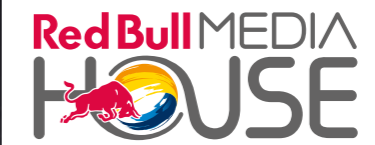
### Abwicklung Gewinnspiel & Social-Media-Teasing

Die Abwicklung des Gewinnspiels erfolgt online – Abbildung des Gewinnspielpreises sowie Partnernennung und Teasing zum Gewinnspiel auf der Startseite/Subseite von servustv.com. Dauer: ca. 1 Monat. Zusätzlich erfolgt ein Teasing des Gewinnspiels bei facebook – ServusTV Haupt-/Subseite. Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt.



SASCHA MONTAG

Einzigartige Geschichten über alle Medienkanäle.  
Bildgewaltig für eine hochwertige Zielgruppe in Szene gesetzt.



Marken des Red Bull Media House

## Magazin

Das Red Bull Media House Publishing publiziert das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin, das regionale und saisonale Monatsmagazin Servus in Stadt & Land, das Natur- und Wissensmagazin Terra Mater, Bergwelten, das Magazin für alpine Lebensfreude, sowie das neue Magazin carpe diem, das den Lesern Inspiration für ein gutes Leben schenkt.



## Online

Das Red Bull Media House Network bündelt alle digitalen Angebote des Red Bull Media House. Dazu gehören die digitale Verlängerung im Outdoor-Sektor mit bergwelten.com sowie das Portal servus.com, wo alle Inhalte der Servus-Marken – ServusTV, Servus in Stadt & Land, Servus am Marktplatz, Servus Hockey Night und Servus Buch – unter einem Dach vereint sind. Die energiegeladene Zielgruppe findet sich auf speedweek.com sowie auf den Portalen aus dem Hause Red Bull wieder. Für alle, die sich gerne im Freien befinden, rundet Ubimet das Angebot mit den Seiten wetter.tv, uwz.at/.de/.ch und mit der Morecast App ab. Zeit für ein gutes Leben bietet das neue Internetportal carpediem.life mit seinen Inhalten über Blogs, Podcasts, Newsletter und Social-Media-Kanälen.

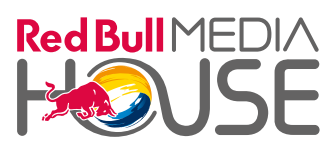


## TV

ServusTV richtet sich an ein weltoffenes und vielseitig interessiertes Publikum im deutschsprachigen Fernsehraum – an Menschen mit Meinung und Anspruch. Ein Programmschwerpunkt ist die Heimatregion des Senders, der Alpenraum. Als Sender mit Vollprogramm bietet ServusTV aber noch viel mehr: von aufwendigen Reportagen und preisgekrönten Dokumentationen über packende Live-Sportereignisse sowie bildstarke Spielfilme und Serien bis zu Nachrichten und Talk am Puls der Zeit. ServusTV liefert Kultur, Heimat, Natur, Unterhaltung, Sport und Informationen stets in höchster Qualität.



NADIA SHIRA COHEN / PAULO SIQUEIRA



[redbullmediahouse.com](http://redbullmediahouse.com)