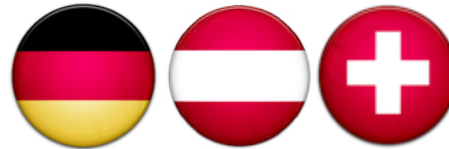




DIGITAL-MEDIADATEN DACH 2019

Stand: August 2019



carpe diem



Morecast



DAS DIGITALE NETZWERK DES RED BULL MEDIA HOUSE



DAS RED BULL MEDIA HOUSE-PORTFOLIO



MAGAZIN



ONLINE



TV





**BRAND SAFETY – KONTROLLIERTE
WERBEPLATZIERUNG**



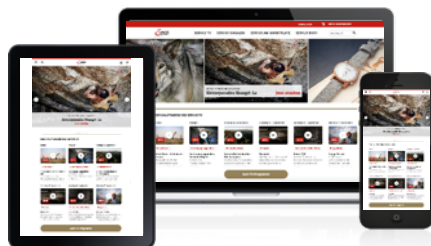
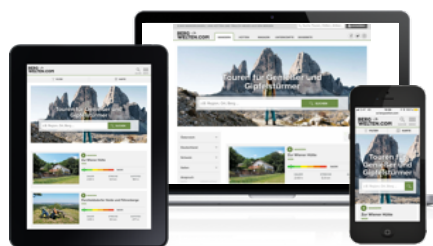
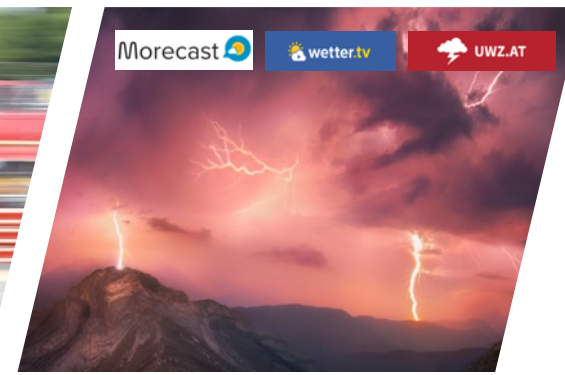
**HOCHWERTIGE UMFELDER – VERTRAUENSVOLLER
UND INFORMATIVER CONTENT**



STARKE COMMUNITYS

RED BULL MEDIA HOUSE-NETZWERK

ÖWA Plus
geprüft



Users: **330 K**
Page Views: **1.821K**
Sessions: **493K**

User: **113K**
Page Views: **272K**
Sessions: **159K**

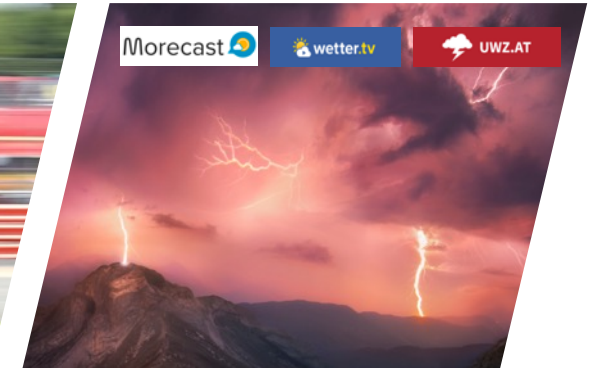
User: **80K**
Page Views: **805K**
Sessions: **303K**

Duration: **6 Min**
Sessions: **240K**

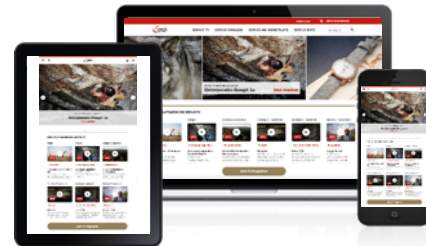


STARKE COMMUNITYS

RED BULL MEDIA HOUSE-NETZWERK



User: **52K**
Page Views: **2.554K**
Sessions: **729K**



User: **33K**
Page Views: **90K**
Sessions: **45K**



User: **356K**
Page Views: **3.387K**
Sessions: **1.264K**

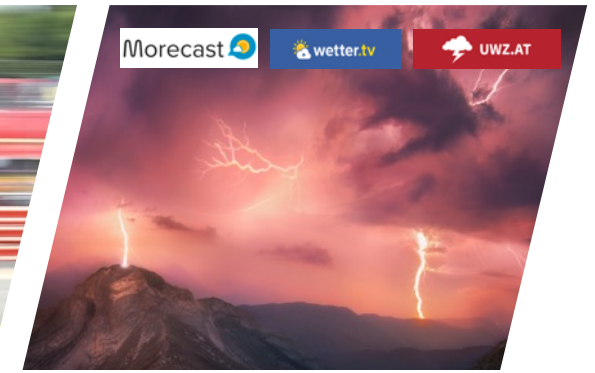


Duration: **9 Min**
Sessions: **124K**

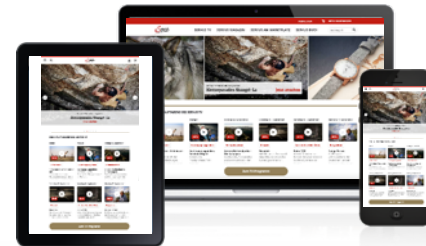


STARKE COMMUNITYS

MEHR ALS 305.000 USER IN DER SCHWEIZ



User: **40K**
Page Views: **792K**
Sessions: **240K**



User: **4K**
Page Views: **6K**
Sessions: **4K**



User: **48K**
Page Views: **526K**
Sessions: **178K**

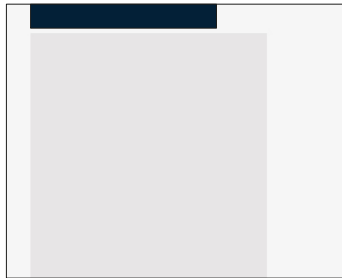


Duration: **2 Min**
Sessions: **60K**

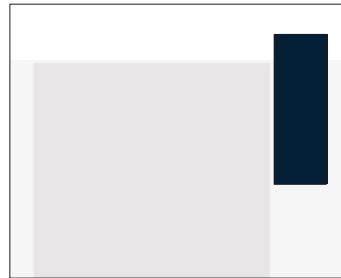


DISPLAY & MOBILE PREISE

DESKTOP STANDARD

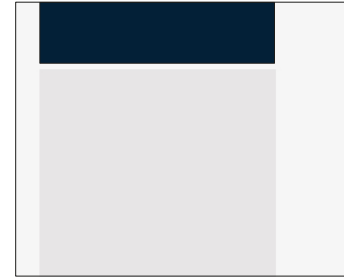


Leaderboard
728 x 90 px
ROS TKP 30,-

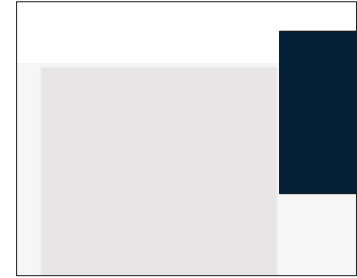


Skyscraper
160 x 600 px
ROS TKP 30,-

DESKTOP PREMIUM

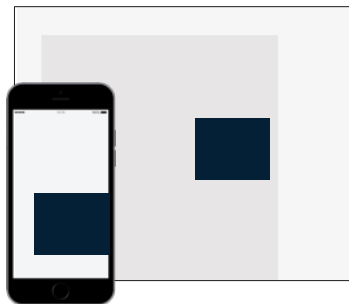


Billboard
970 x 250 px
ROS TKP 50,-



Half Page Ad
300 x 600 px
ROS TKP 50,-

DESKTOP / MOBILE



MPU
300 x 250 px
ROS TKP 30,-



Mini Leaderboard
320 x 50 px
ROS TKP 30,-



Sonderwerbeform Mobile
Format auf Anfrage
ROS TKP 60,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

10% Aufschlag für Targeting (Zeit, Geo, Browser, Wetter)

Alle Preise exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

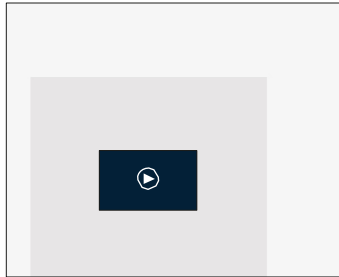
Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>



PRE-/MID-ROLL & OUTSTREAM VIDEOS

PREISE

VIDEO ADS

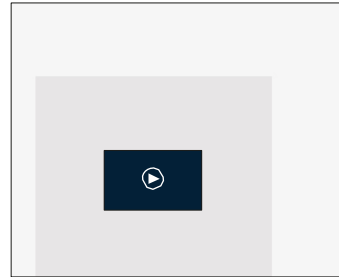


Pre-Roll Video Ad

16:9

min. 1.280 x 720px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.	60,-
TKP 15 Sek.	70,-
TKP 20 Sek.	80,-
RedBull YouTube	80,-

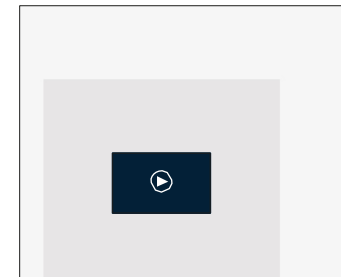


Pre-Roll | Mid-Roll Video Ad

16:9

min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.	50,-
TKP 15 Sek.	60,-
TKP 20 Sek.	70,-



Outstream

16:9

min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek. - 25 Sek.	50,-
-----------------------	------

Spotlängen über 20 Sek. auf Anfrage. 10% Aufschlag pro Filter.
10 % Aufschlag für Targeting (Zeit, Geo, Browser, Wetter).
Alle Preise exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.
Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>



RED BULL MEDIA HOUSE NETWERK

DIGITALE WERBETARIFE FÜR SERVUS UND BERGWELTEN

ADVERTORIAL

Bild/ Text-Kombination im Look & Feel der Website

Videointegration möglich

Kunde definiert Thema & Schwerpunkt

Laufzeit: mindestens 1 Monat

AT & DE 200.000 Ad Impression Content Teaser

CH 100.000 Ad Impression Content Teaser

AT/DE/CH
4.950,-



AT/DE/CH
1.900,-

OUTDOOR HACKS

Outdoor Hacks versorgen die User und Userinnen regelmäßig mit hilfreichen Tipps.

Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und in Abstimmung mit der Redaktion stilgerecht integriert

Facebook-Aktivierung



AT/DE/CH
2.800,-

UNTERNEHMENS PORTRÄT

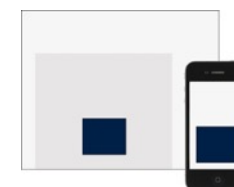
Kreative Integrationsmöglichkeiten, um Ihr Unternehmen der Bergwelten-Community zu präsentieren.

Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und stilgerecht integriert.

Produktvorstellungen und Bildergalerien mit direkter Verlinkung auf Ihren Online-Shop

Interview

„Bergwelten zu Besuch bei...“ inklusive Videoproduktion (Preis auf Anfrage)





RED BULL MEDIA HOUSE NETWERK

DIGITALE WERBETARIFE FÜR SERVUS UND BERGWELTEN

DINGE, DIE DIE WELT BESSER MACHEN

Angebot an alle umweltbewussten Kunden, die sich an der BW-Nachhaltigkeitsmission beteiligen wollen.

- Text und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert
- Garantierte Reichweiten und Social-media-integration (Leistungswerte: siehe native Story)

AT/DE/CH
5.550,-



AT/DE/CH
3.950,-

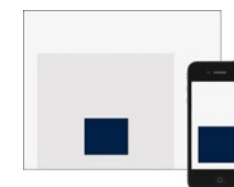
BERGFEST

Immer mittwochs das exklusive BW-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn.
- Platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung und Direktverlinkung)
- Aktivierung über Social Media
- Integration in den BW-Newsletter



AT/DE/CH
TKP 70,-



NEWSLETTER-INTEGRATION

- Wöchentliche Versendung
- Einmalige Platzierung im Bannerformat (650 x 310 px)
- >22.000 Abos DACH



RED BULL MEDIA HOUSE-NETZWERK

WERBEFORMEN UND MÖGLICHKEITEN

	DESKTOP STANDARD		DISPLAY PREMIUM		DESKTOP/ MOBILE	MOBILE		VIDEO			NATIVE		PODCAST	
	Leader-board	Sky-scraper	Billboard	Halfpage Ad	MPU	Mini Leader-board	Sonderwerbeformen	Pre-Roll	Pre- & Mid-Roll	Out-Stream	Advertorial	Native Story	Native Story inkl. Nat. Video	Pre-, Mid- & Post-Roll
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	
	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X	
	X	X	X	X	X	X	X			X	X			
	X	X	X	X	X	X				X				
					X	X	X							
								X						
	X	X	X	X	X	X				X	X			
														X

Auf Wunsch beraten wir Sie gerne und erstellen Ihnen ein maßgeschneidertes Kundenkonzept.

Spotlängen über 20 Sek. auf Anfrage. 10 % Aufschlag pro Filter. 10% Aufschlag für Targeting (Zeit, Geo, Browser, Wetter) ,weitere Werbemittel auf Anfrage, Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>
 *Die Plattform UWZ.AT heißt In Deutschland: UWR.DE, in der Schweiz UNWETTER.CH



BEYOND THE ORDINARY