



MEDIADATEN 2019 SCHWEIZ 

Juni 2019

Inhaltsverzeichnis

- 3-4 The Red Bulletin
- 5 Zielgruppe
- 6 Verbreitung
- 7 Termine & Themen
- 8 Tarife
- 9 360°-Lösungen
- 10 Kontakt



The Red Bulletin

Abseits des Alltäglichen

Das Unerwartete liefern – so bringt das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin Storys aus der Welt rund um Red Bull näher. Sport, Abenteuer, Kultur, Musik, Nightlife, Innovation, Fitness und Lifestyle – abseits des Alltäglichen.

Im Fokus stehen Menschen, die High-Performance-Leistungen vollbringen und leidenschaftlich Abenteuer suchen. Inspirierende Menschen mit besonderen Ideen, die den The Red Bulletin-Lesern die Möglichkeit geben, von diesen Erfahrungen zu profitieren.

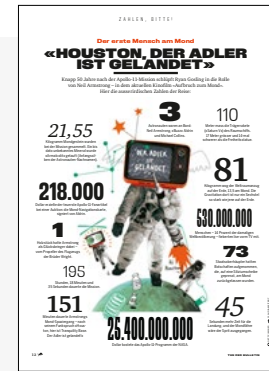
The Red Bulletin und seine Line-Extensions bieten einzigartige Möglichkeiten, in das Netzwerk von Red Bull einzutauchen. Profitieren Sie von diesem Umfeld und 360°-Lösungen.

Erscheinungsweise

10 Ausgaben im Jahr

Druckauflage

310'100 Exemplare pro Ausgabe

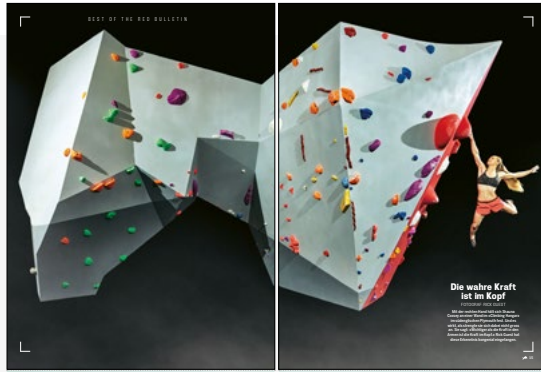


Front of Magazine
Ein abwechslungsreicher Einstieg in das Magazin für einen Lifestyle abseits des Alltäglichen.

Die Gallery nutzt schnelle Erzählformate mit smarten Texten im speziellen One-Topic-Page-Design und widmet sich starken Themen und cleveren Storys, die den Leser fesseln und ermutigen, seinen eigenen Weg zu gehen.



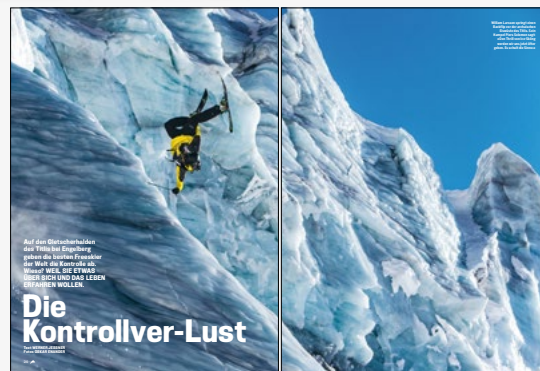
Ressorts



Features

Die erstaunlichsten Geschichten aus aller Welt, präsentiert in Visual Storytelling.

Eine faszinierende Mischung aus Sport & Abenteuer, Kultur & Lifestyle, Musik & Nightlife aus der ganzen Welt. The Red Bulletin wirft einen Blick hinter die Kulissen und erklärt die Gedankenwelt von Gründern, High-Performern und Athleten.



Guide

Service-Journalismus für einen aktiven Lebensstil – bei Tag und in der Nacht.

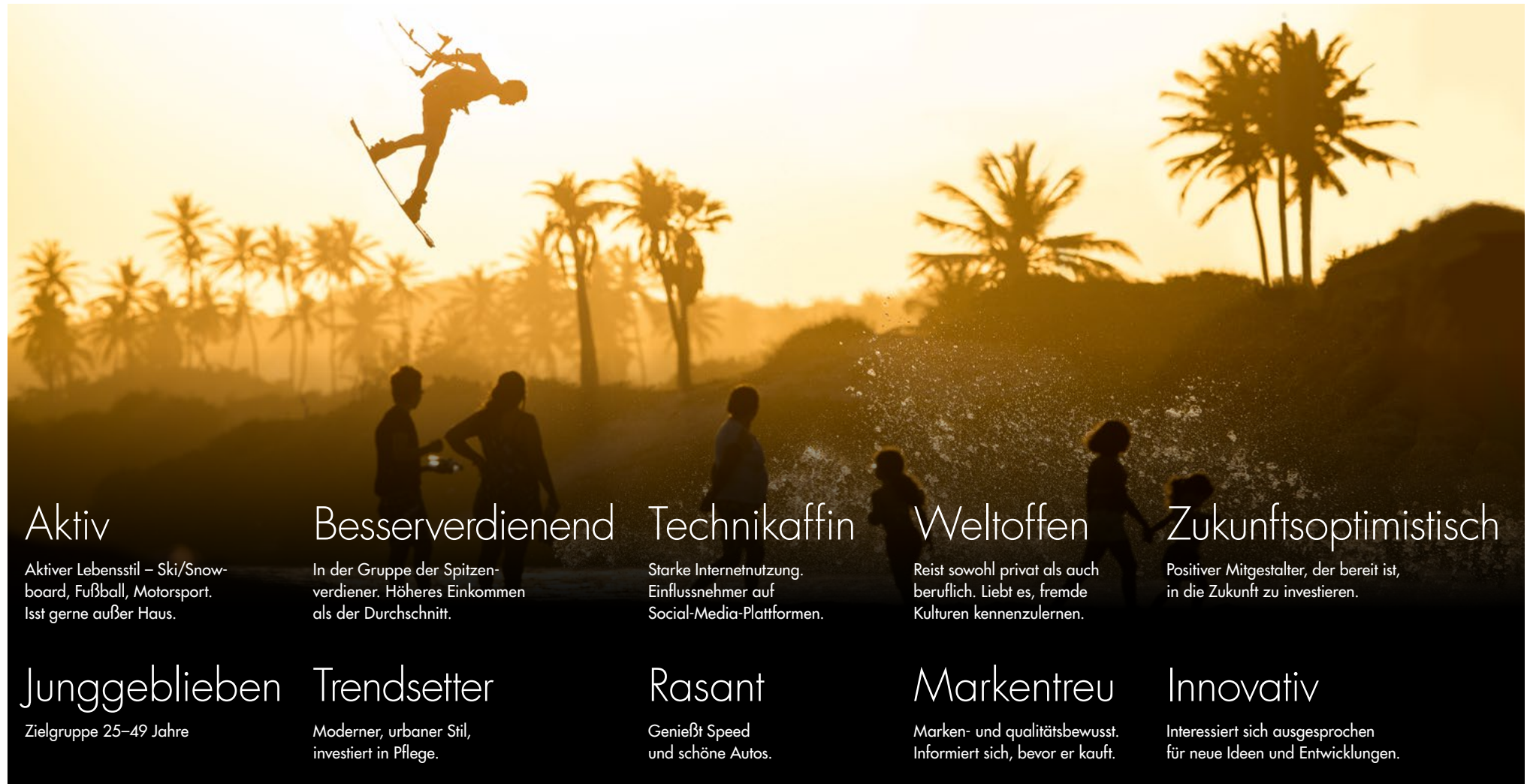
Get it, do it, see it: Hier lesen Sie, wo die besten Parties steigen und die spannendsten Reiseziele liegen. Plus: In welche Gadgets Sie Ihr Geld investieren sollten.



Ressorts

Ressorts

Zielgruppe



Aktiv

Aktiver Lebensstil – Ski/Snowboard, Fußball, Motorsport. Isst gerne außer Haus.

Besserverdienend

In der Gruppe der Spitzenverdiener. Höheres Einkommen als der Durchschnitt.

Technikaffin

Starke Internetnutzung. Einflussnehmer auf Social-Media-Plattformen.

Weltoffen

Reist sowohl privat als auch beruflich. Liebt es, fremde Kulturen kennenzulernen.

Zukunftsoptimistisch

Positiver Mitgestalter, der bereit ist, in die Zukunft zu investieren.

Junggeblieben

Zielgruppe 25–49 Jahre

Trendsetter

Moderner, urbaner Stil, investiert in Pflege.

Rasant

Genießt Speed und schöne Autos.

Markentreu

Marken- und qualitätsbewusst. Informiert sich, bevor er kauft.

Innovativ

Interessiert sich ausgesprochen für neue Ideen und Entwicklungen.

Verbreitung

310'100 Druckauflage
Deutsch Schweiz/Französische Schweiz

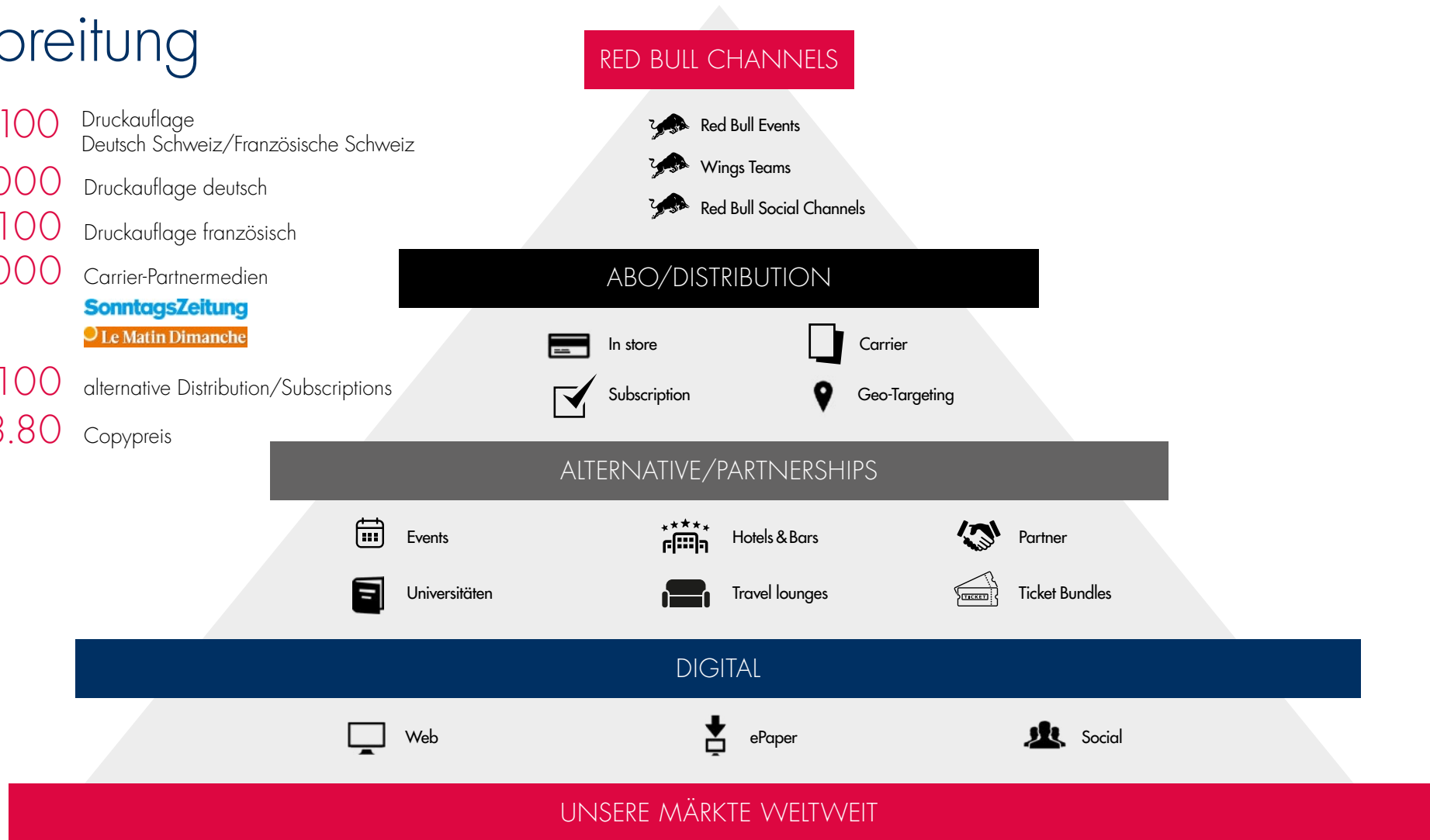
190'000 Druckauflage deutsch

120'100 Druckauflage französisch

292'000 Carrier-Partnermedien
SonntagsZeitung
Le Matin Dimanche

18'100 alternative Distribution/Subscriptions

CHF 3.80 Cypypreis



Österreich Vereinigtes Königreich Deutschland USA Schweiz Frankreich Mexiko

Termine & Themen 2019

Ausgabe	Themen	Le Matin Dimanche Sonntagszeitung	Druckunterlagenchluss
Januar/Februar 2019		06.12.2018	12.11.2018
März		10.02.2019	14.01.2019
April		10.03.2019	11.02.2019
Mai	Auto/Motorrad*	07.04.2019	13.03.2019
Juni		12.05.2019	15.04.2019
Juli/August		09.06.2019	13.05.2019
September		11.08.2019	15.07.2019
Oktober		08.09.2019	12.08.2019
November	Uhren*	06.10.2019	09.09.2019
Dezember		10.11.2019	14.10.2019
Januar/Februar 2020		08.12.2019	11.11.2019

* 16 Seiten

* Änderungen vorbehalten.

Tarife

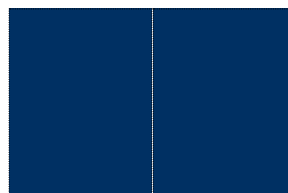
Print (inkl. ePaper)

Einzelseite



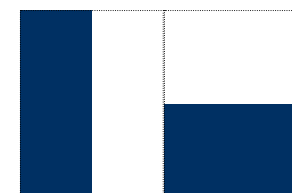
FORMAT*
202 x 276 mm

Doppelseite



FORMAT*
404 x 276 mm

1/2 Seite



FORMAT*
96 x 276 mm (hoch)
202 x 134 mm (quer)

Tarife Deutschschweiz

1/1 Seite	28'190.-
1/2 Seite	16'050.-
2/1 Seite	50'160.-
U4	33'820.-
U3	32'390.-
U2/3	53'100.-
Gatecover	75'620.-

Tarife Westschweiz

1/1 Seite	26'620.-
1/2 Seite	15'120.-
2/1 Seite	47'380.-
U4	31'950.-
U3	30'600.-
U2/3	50'220.-
Gatecover	71'410.-

Tarife Gesamtauflage

1/1 Seite	49'330.-
1/2 Seite	28'050.-
2/1 Seite	87'780.-
U4	59'190.-
U3	56'690.-
U2/3	92'990.-
Gatecover	132'320.-

Frequenz-Pakete

ab 2 Schaltungen	15 % Rabatt
ab 3 Schaltungen	25 % Rabatt
ab 5 Schaltungen	35 % Rabatt
ab 7 Schaltungen	45 % Rabatt

* 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Sujets (rundum, an allen Seiten).
Alle Preise sind in CHF ausgewiesen und zuzüglich 7,7% MwSt.

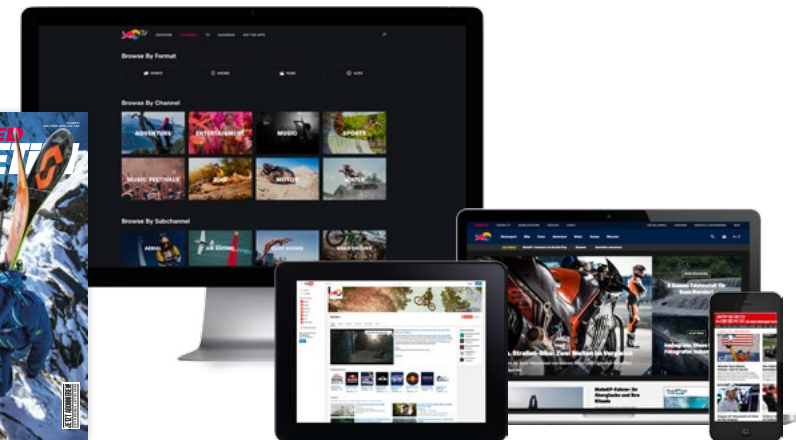
AGB & Datenanlieferung: <http://b2b.redbulletin.com>

360°-Lösungen

Integration unserer Kunden
in die gesamte Wertschöpfungskette!
Individuelle Kommunikationslösungen,
abgestimmt auf Ihre Needs!



Vernetzte Kanäle



Wir sind für Sie da!

Stefan Brütsch

Nat. Commercial & Brand Partnership Manager
+41 79 285 83 94
stefan.bruetsch@redbull.com

Marcel Bannwart

Commercial & Brand Partnership Manager
+41 78 661 17 27
marcel.bannwart@redbull.com

Monika Spitaler

Sales Support Specialist Print
+43 6642650984
Monika.Spitaler@redbull.com

Manuela Brandstaetter

Sales Support Specialist Print
+43 66488379742
manuela.brandstaetter@redbull.com

Veronika Felder

Senior Production Manager
+43 664 60067306
veronika.felder@redbull.com

Gerhard Riedler

Global Head of Media Sales
gerhard.riedler@redbull.com

