

FISCHERS FRITZ

MEDIADATEN 2019 

Stand: März 2019



MARKEN DER RED BULL MEDIA HOUSE GMBH

Inhaltsverzeichnis

3	Fischers Fritz
4	Heftkonzept
5	Zielgruppe & Verbreitung
6	Leserpotenzial
7	Facts & Figures 2019
8	Tarife Print
10	Kontakt

Heftkonzept

Beim Angeln die Schönheit und Ruhe der Natur in vollen Zügen genießen – keine andere Sportart vermag dies zu bieten. Und genau diese stille Welt rund um die und in den Gewässern fängt Fischer Fritz ein und inspiriert, innezuhalten.



Mensch & Natur

Spannende Begegnungen am Wasser, feinsinnige Porträts von Handwerkern, philosophische Gespräche mit Auskennern.



Wasser & Land

Die schönsten Reviere in Österreich, Deutschland und in der ganzen Welt in Nahaufnahme.



Genuss & Stil

Die Kunst der feinen Lebensart: von den köstlichsten Rezepten bis zur schicken Mode.



Ausrüstung & Technik

Von der Kaufberatung bis zur Angelschule: Service vom Feinsten.



Damals & heute

Lesestoff für alle, die gern über den Tellerrand schauen: große Angler der Geschichte und andere historische Einblicke.

Zielgruppe & Verbreitung



Männer

25–55 Jahre

Einkommensstark & gebildet
mit gehobenem Lebensstil

Höheres Bildungsniveau
überwiegend Akademiker

Freizeitangler

1,24 Mio. deutschsprachige Freizeitangler haben Abitur/Matura, der Großteil hat sogar ein abgeschlossenes Hochschulstudium*

Hohe Ausgabenbereitschaft

überdurchschnittlich hohe Ausgaben für Hobby, Reisen und Luxusartikel

Druckauflage DACH

40.000 Stück**

* Quelle: Allensbacher Marktanalyse. ** Verlagsangabe

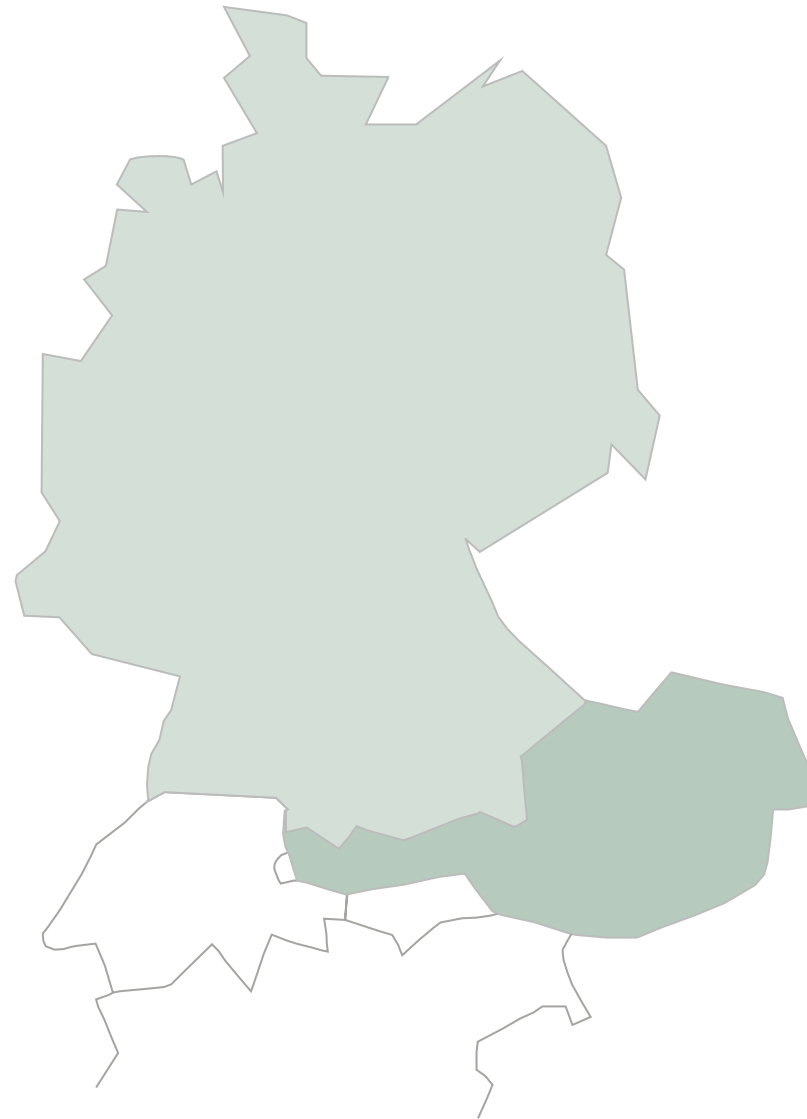
Leserpotenzial

Potenzial Österreich:

- 200.000 Österreicher gehen regelmäßig fischen
- 500.000 Österreicher gehen dem Hobby Angeln zeitweise nach (vorzugsweise im Urlaub)
- ÖFV – Österreichischer Fischereiverband:
130.000 Angler im Verein organisiert

Potenzial Deutschland:

- 6 Millionen Freizeitangler in Deutschland, das entspricht einem Anteil von 8,9% der Gesamtbevölkerung*
- 1 Million Freizeitangler sind in Anglervereinen organisiert und besitzen den staatlichen Fischereischein
- große wirtschaftliche Bedeutung der Freizeitfischerei:
52.000 Beschäftigte in der Branche, 6,4 Milliarden Euro Jahresumsatz
- Der DAFV – Deutscher Angelfischerverband e.V. besteht aus 38 Landes- und Spezialverbänden mit ca. 9.000 Vereinen und 620.000 Mitgliedern



* Quelle: AWA 2018

Facts & Figures 2019

Erscheinungstermin / Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss

16.05.2019 / 16.04.2019

Druckauflage

40.000 Exemplare Verlagsangabe

Verkaufte Auflage

15.000 Exemplare Verlagsangabe bis 11/17

Verbreitung

Kioskverkauf und Kooperationen

Heftumfang

148 + 4 Seiten

Heftformat

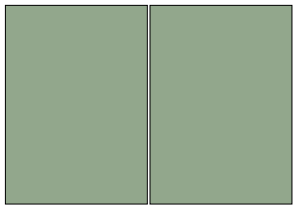
215 x 280 mm

Heftpreis

€ 6,80

Tarife

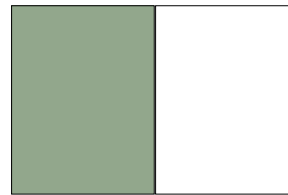
Doppelseite



TARIF
AT / DE AT+DE
5.000,- 7.000,-

FORMAT*
 430 × 280 mm

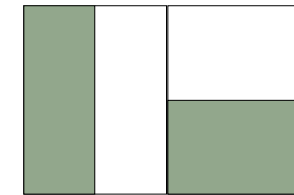
Einzelseite



TARIF
AT / DE AT+DE
2.900,- 4.500,-

FORMAT*
 215 × 280 mm

1/2 Seite



TARIF
AT / DE AT+DE
1.700,- 3.000,-

FORMAT*
 98 × 280 mm (hoch)
 215 × 140 mm (quer)
 95 × 265 mm (hoch) / Specials
 200 × 130 mm (quer) / Specials

Sonderplatzierungen

Preis	AT / DE	AT+DE
U2 / Seite 3	6.500,-	9.800,-
Seite 4/5	5.800,-	8.900,-
U4	4.300,-	7.300,-
1. rechte Seite	3.300,-	4.900,-
2. rechte Seite	3.200,-	4.800,-
U2 oder U3	3.600,-	5.200,-

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif.
 Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Gestaltungskosten bei Advertorials

Doppelseite	1.000,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-
Schaufenster	150,-

Advertorials setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen.
 Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.
 Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc.
 jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

Schaufenster

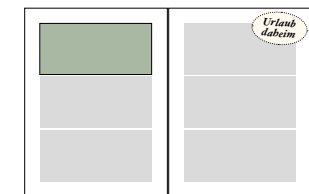
Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	AT+DE
1/1 Seite MEGA	1.800,-	3.000,-
1/2 Seite MAXI hoch	1.000,-	2.000,-
1/4 Seite MIDI hoch	500,-	1.000,-

Urlaub daheim

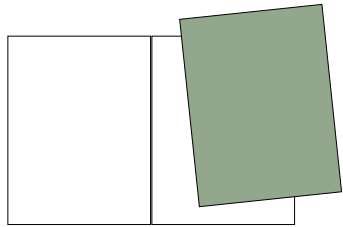
Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	AT+DE
1/3 Seite	600,-	1.100,-

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. * Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

Tarife Print: Sonderwerbeformen



Beileger

Mindestformat	105 × 148 mm
Maximalformat	205 × 270 mm
Die längere Seite muss geschlossen sein.	

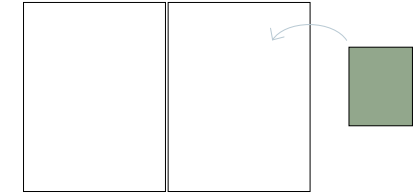
Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und AT+DE
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



Beileimer

Mindestformat	115 × 140 mm
Maximalformat	215 × 280 mm
Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und AT+DE
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



Sachets auf Trägerinserat

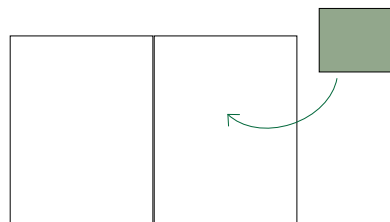
(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalstärke	2 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
Anlieferung	stehend im Karton
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und AT+DE
	110,-

TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalformat	125 × 240 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Anlieferung	endbeschnitten
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und AT+DE
	110,-



Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an.
 Mindestbelegung 30.000 Exemplare pro Land.
 Teilaufgabe +20%

Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage.
 AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Manuelle Klebung muss extra angefragt werden.

Kontakt

Theresa Sternbach
Head of Media Sales
Mobil: +43/664/88 37 95 49
theresa.sternbach@redbull.com

Peter Strutz
Head of Media Sales International
Mobil: +43/664/88 68 49 12
peter.strutz@redbull.com

Petra Kramer
Head of Sales Agencies
Mobil: +43/664/22 69 331
petra.kramer@redbull.com

Christian Wörndle
Account Manager DE
Mobil: +49/172/81 80 561
christian.woerndle@redbull.com

Michail von Tsurikov
Sales Manager DE
Mobil: +49/172/81 80 559
michail.vontsurikov@redbull.com

Mario Filipovic
Senior Sales Manager
Mobil: +43/664/26 50 984
mario.filipovic@servustv.com

Manuela Brandstätter
Sales Support Specialist Print
Mobil: +43/664/88 37 97 42
manuela.brandstaetter@redbull.com

Monika Spitaler
Sales Support Specialist Print
Mobil: +43/664/26 50 984
monika.spitaler@redbull.com

Gerhard Riedler
Global Head of Media Sales
gerhard.riedler@redbull.com

Alle weiteren Informationen
b2b.servusmagazin.com

