



ACÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL E AMBIENTE

# ADRA NA MEDIA

RELATÓRIO MENSAL



FEVEREIRO | 2023



Entrega dos motocultivadores aos camponeses aquando das festividades dos 55 anos de existência do município do Cubal.



As famílias que beneficiam do projecto PARA-CUNENE, participam de uma formação sobre gestão de água para o consumo humano.



Agricultores aprendem técnicas de condução de motocultivadores.



# ÍNDICE

<b>Introdução</b> .....	Pág. 04
Presença da ADRA na Media .....	Pág. 6 e 7
Entrevistados .....	Pág. 06
Notícias em Destaque .....	Pág. 9, 10 e 11
Mais Notícias .....	Pág. 12
Análise da ADRA na média .....	Pág. 13
Publicações .....	Pág. 14
Público .....	Pág. 15
Resultados .....	Pág.16 e 17
Anexos .....	Pág. 18
Sugestões Estratégicas .....	Pág. 19



# INTRODUÇÃO

A presença da **ADRA** nos Medias, é fruto da cobertura jornalística nos eventos realizados, a partir de concessão de entrevistas e das menções das notícias geradas a partir dos posicionamentos emitidos.

No quadro da promoção das causas defendidas tendo como suporte os Órgãos de Comunicação Social, assim como as plataformas digitais da Associação (Site, Facebook e Instagram), apresentamos o relatório do mês de Fevereiro, relativamente a presença da ADRA nos media sociais e digitais.



# ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TRADICIONAIS

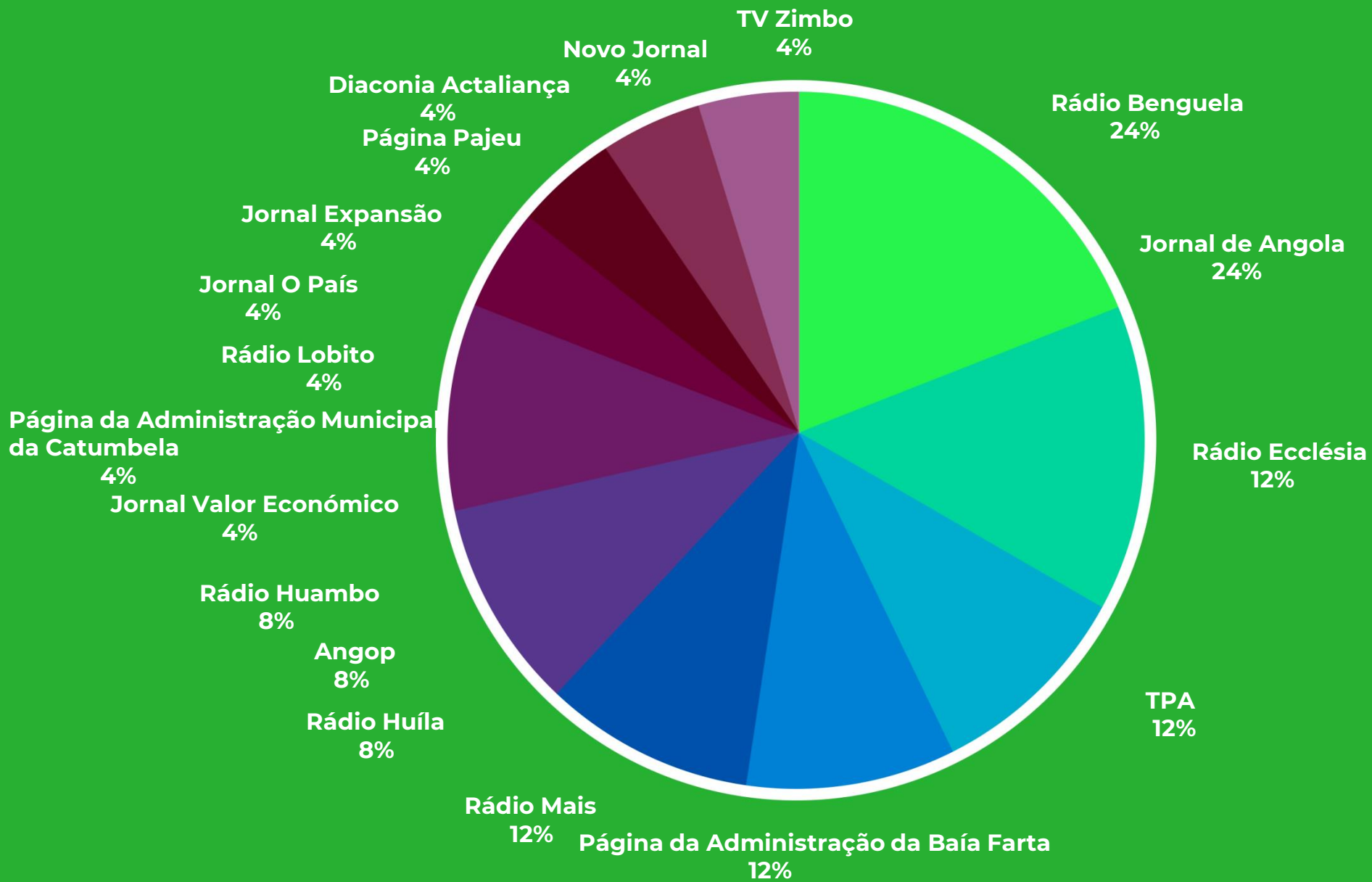


# PRESENÇA DA ADRA NOS MEDIA

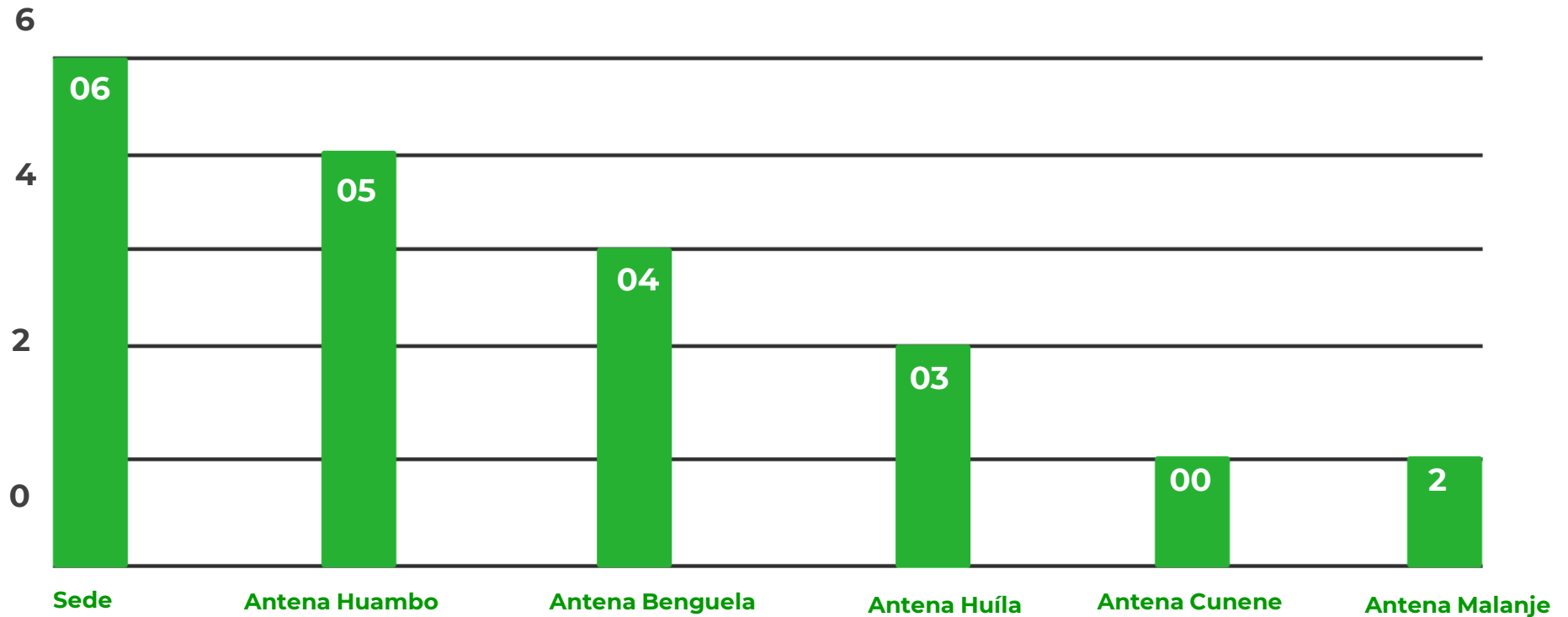
Durante o mês de Fevereiro, foram publicadas **41 notícias**, sendo seis (6) no Jornal de Angola e Rádio Benguela, Quatro (4) na Angop, três (3) na TPA, Rádio Ecclésia, Rádio mais, Página da Administração da Baía Farta, Duas (2) na Rádio Huíla, Huambo e na Página da Administração do Cubal, uma (1) na Rádio Lobito, TV Zimbo, Diaconia Actaliança, Jornal Expansão, O País, Página da Administração Municipal da Catumbela e na Rádio Pajeu/Brazil



41



# NÚMEROS DE ENTREVISTAS CONCEDIDAS POR PROVÍNCIA



Durante o mês de Fevereiro, a ADRA concedeu um total de **20 entrevistas** aos órgãos de comunicação social, sendo seis (06) para os quadros da Sede, cinco (5) da Antena Huambo, Quatro (4) da Antena Benguela e Três (3) para a Antena Huíla, Dois (2) Antena Malnje. Antena Cunene não cedeu entrevistas neste período em análise.



## NOTÍCIAS EM DESTAQUE

DIA  
**06**

### Duas em cada 10 empresas ligadas ao agro-negócio no País estão em Benguela e Huambo

Benguela e Huambo são as províncias que apresentam a maior percentagem de Explorações Agro-pecuárias e Aquícolas Empresariais (EAs) com cerca de 14% e 9%, respectivamente, posicionando-se no top das zonas onde existem mais empresas no sector do agro-negócio. A geografia da agricultura em Angola indica que existe um total de 5.887 EAs, das quais foram escrutinadas, indicam os dados do primeiro Recenseamento Agro-pecuário e Pescas de Angola realizado depois da independência (RAPP 2019-2020)...



<https://expansao.co.ao/angola/interior/duas-em-cada-10-empresas-ligadas-ao-agro-negocio-no-pais-estao-em-benguela-e-huambo-111861.html>

## NOTÍCIAS EM DESTAQUE

### DIA 07 **Diaconia recebe grupo vindo de Angola para um intercâmbio de experiências sobre questões climáticas no Sertão do Pajeú, em Pernambuco**

A atuação da Diaconia na implementação das tecnologias sociais de convivência com o semiárido nordestino e o fortalecimento da agricultura familiar em bases agroecológicas, no Sertão do Pajeú, em Pernambuco, vai servir de inspiração, mais uma vez, para um grupo vindo da Angola. Na segunda-feira (06/02), a equipe da Diaconia recebeu representantes da Agência de Cooperação Ajuda da Igreja da Noruega (AIN), da Ação para o Desenvolvimento Rural e Ambiente (ADRA), da Igreja Evangélica Congregacional de Angola (IECA) e do poder público da Província de Huíla para dar início a uma semana de troca de experiências sobre as questões climáticas.



<https://bemvindo.diaconia.org.br/pt/posts/diaconia-recebe-grupo-vindo-da-angola-para-um-intercambio-de-experiencias-sobre-questoes-climaticas-no-sertao-do-pajeu-em-pernambuco>

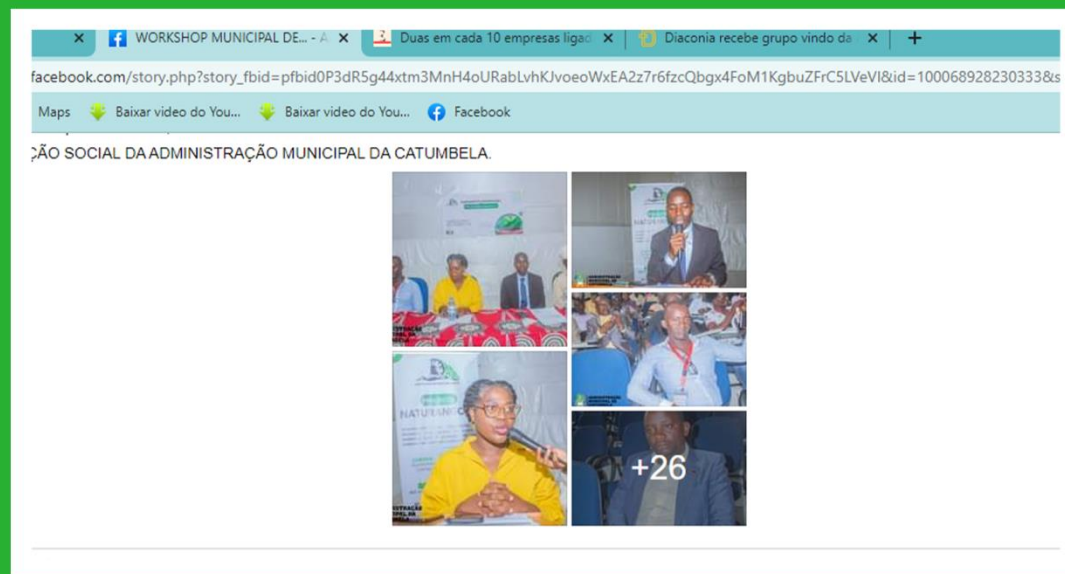
## NOTÍCIAS EM DESTAQUE

DIA

# 23 WORKSHOP MUNICIPAL DE APRESENTAÇÃO DO PROJECTO NATURANGOLA

O Workshop Municipal do Projecto NaturAngola em Catumbela, foi apresentado nesta quinta-feira (23/02), no Auditório do CEFOPROF.

O cerimônia foi presidido pela Directora da Antena da Acção para o Desenvolvimento Rural e Ambiente (**ADRA**), Dra. Cecília Kitombe, que ao intervir no acto fez saber que o projecto NaturAngola, está a ser implementado pela (ADRA), com o financiamento da organização alemã Pão Para o Mundo (PPM), nos municípios da Catumbela, Benguela, Lobito e Baía farta.



[https://www.noticiasao minuto.com/mundo/2153528/ue-em-angola-financia-projetos-de-direitos-humanos-com-850-mil-euros?utm\\_medium=social&utm\\_source=api.whatsapp.com&utm\\_campaign=mobile&utm\\_content=geral](https://www.noticiasao minuto.com/mundo/2153528/ue-em-angola-financia-projetos-de-direitos-humanos-com-850-mil-euros?utm_medium=social&utm_source=api.whatsapp.com&utm_campaign=mobile&utm_content=geral)

# MAIS NOTÍCIAS

Dia	Título	Órgão	Entrevistado(a)
01	Prodesi não salva produtores agrícolas	Valor Económico	Simione Chiculo, Mariana Moita, Cidália Gomes
05	No dia da CRA, partidos políticos defendem redução de podereso PR	O País	Carlos Cambuta
10	Objectivos do Intercâmbio e das Experiências já visitadas junto das famílias, comunidades e Instituições no Sertão do Pajeú Brasil.	R. Pajeú/ Brasil	Anatácia T chilete
14	Formalização sobre comercialização dos produtos	Rádio Benguela	Membros das comunidades
15	ADRA reforça cooperativas agrícolas com insumos para aumento das safras	Página da Administração Municipal do Cubal	Justino Figueiredo
16	ADRA realiza formação sobre comercialização e mercados às associações e cooperativas no município da Ganda	Página da Administração Municipal da Ganda	Citação
17	ADRA leva na Baía Farta o Projecto Naturangola	Página da Administração Municipal da Baía Farta	Justino Figueiredo
22	Formação sobre o OGE	Rádio Benguela	Nazaré Cahelo (Estagiário)
23	Apresentação do projecto Naturangola na Catumbela	TPA, TV Zimbo, Jornal de Angola, Rádio Lobito, Rádio Ecclesia, Rádio Benguela	Cecília Quitombe
24	ADRA apresenta na Baía Farta projecto Naturangola	Jornal de Angola	Cecília Quitombe
25	Agricultores da Ganda aprimoram técnicas de comercialização da produção	Jornal de Angola	<b>citação</b>
27	Famílias da Baía-Farta vão ter mais água potável	Jornal de Angola	Justino Figueiredo
28	Mais de setecentos mil euros é o valor orçado para o projecto Naturangola da ADRA	Página da Administração Municipal do Baía Farta	Justino Figueiredo

# MAIS NOTÍCIAS

<b>Dia</b>	<b>Título</b>	<b>Órgão</b>	<b>Entrevistado(a)</b>
<b>24</b>	<b>Balanço dos trabalhos da ADRA em 2022 e a Elaboração e formulação do Plano Estratégico 2023-2027</b>	Rádio Malanje	Carlos Cambuta
<b>27</b>	<b>Balanço dos trabalhos da ADRA em 2022 e a Elaboração e formulação do Plano Estratégico 2023-2027</b>	Angop	Carlos Cambuta



# PLATAFORMAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO DA ADRA

**WEBSITE**

**FACEBOOK**

**INTAGRAM**



# INFORMAÇÕES PUBLICADAS

8

63

2

Durante o mês de Fevereiro, foram disponibilizadas nas diversas Medias Sociais Digitais da ADRA, 63 publicações no Facebook, 02 no Instagram e 08 no Website.

## Público

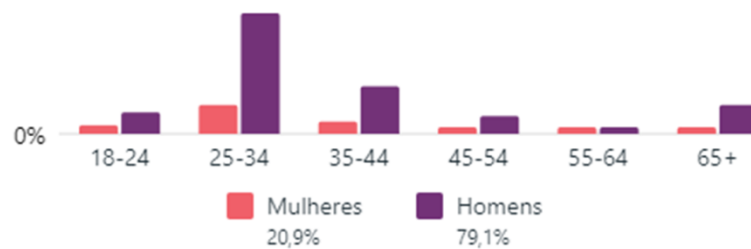
Público atual

Público potencial

Gostos da Página do Facebook ⓘ

9489

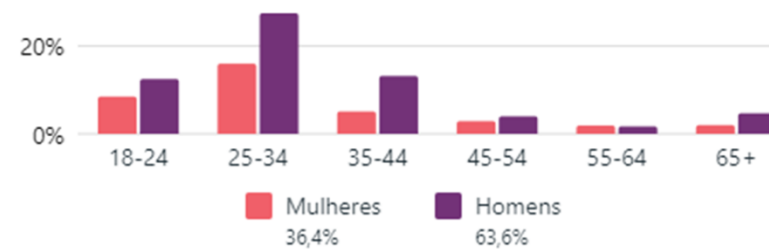
Idade e género ⓘ



Seguidores no Instagram ⓘ

682

Idade e género ⓘ





## Alcance

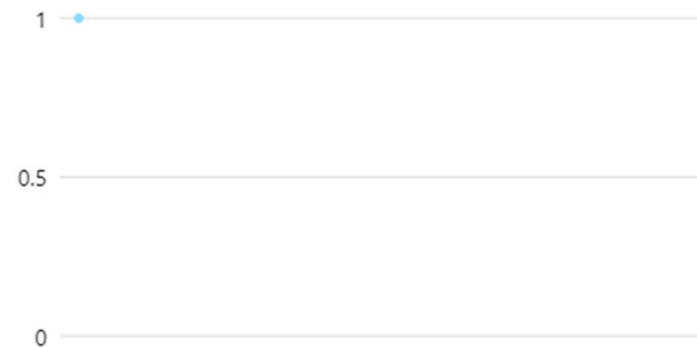
Alcance da Página do Facebook ⓘ

350 ↓ 60%



Alcance do Instagram ⓘ

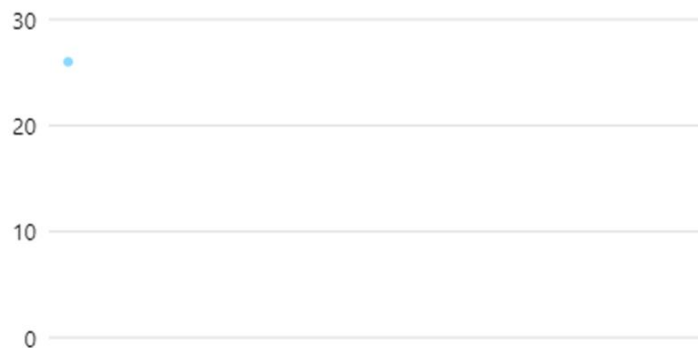
1 ↓ 50%



## Visitas à Página e ao perfil

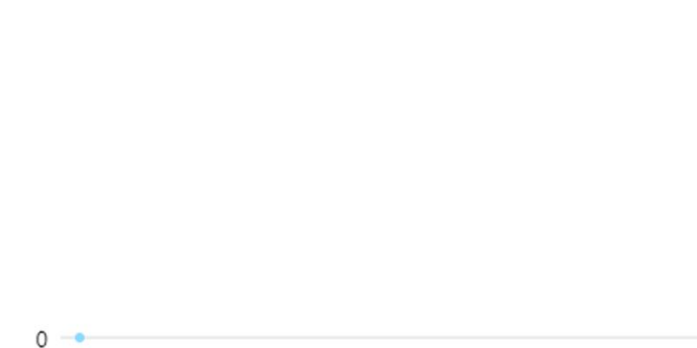
Visitas à Página do Facebook ⓘ

26 ↓ 58.1%



Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

0 0%



### Novos gostos e seguimentos

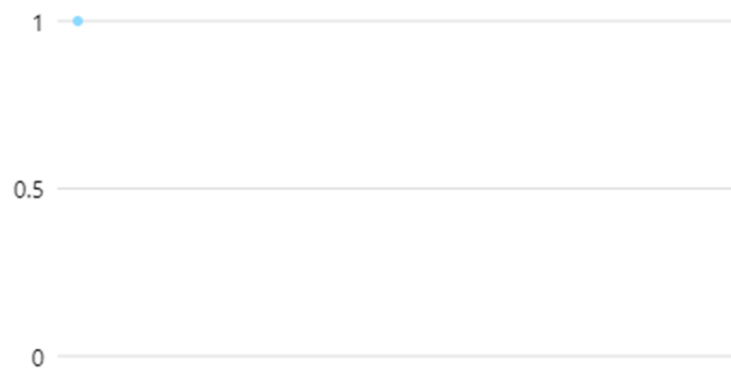
Gostos novos da Página do Facebook ⓘ

2<sub>0%</sub>



Novos seguidores no Instagram ⓘ

1 ↑ 100%



# PRINCIPAIS ANEXOS

- Durante o mês de Fevereiro houve um aumento de **2 novos gostos** na página do Facebook e **1 novo seguidor** no Instagram. O número de pessoas que visitaram a página do Facebook foi de **26 em valores absolutos, 58, 1% em valores percentuais**, zero (0) para o Instagram. O pico de pessoas alcançadas, foi **de 350 em valores absolutos, 60% em valores percentuais para o Facebook, 01 em valores absolutos, 50% em valores percentuais** para o Instagram.
- Actualmente, o Facebook tem um total de **10.397 seguidores**, dos quais **9.489** gosta da página e **682 seguidores** para o Instagram.



# SUGESTÕES ESTRATÉGICAS

**A ADRA**, é uma Organização Não Governamental, com um trabalho de grande impacto social. No entanto, tendo como grupo de referência as comunidades, e um certo destaque na implementação de projectos sociais, para as questões de comunicação e visibilidade, sugerimos o seguinte:

- Valorizar a identidade corporativa da Organização na criação e publicação de qualquer material de visibilidade;
- Mostrar os resultados alcançados dos projectos desenvolvidos a nível das comunidades nos media sociais e digitais.



- Criação de merchasiding para dar visibilidade dos projectos no digital
- Criação de identidade visual dos projectos a serem implementados
- Fazer alimenhamento dos planos decomunicação dos projectos com o Post Plan( Plano de Post), documento de orientação dos posts a serem publicados nas páginas da organização durante o mês



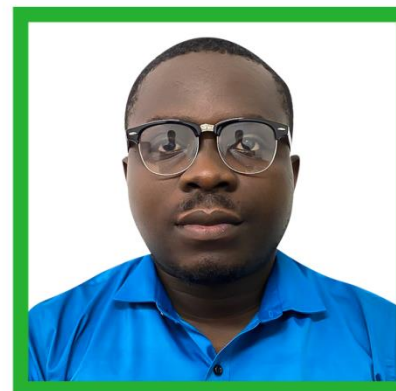
# Elaborado pela Unidade de Comunicação e Advocacia Social (UCAS)



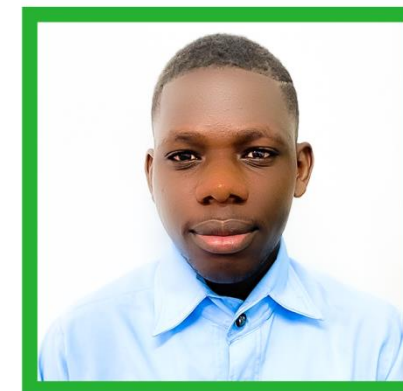
**EURICO DOMINGOS**  
Assistente de Projectos



**LEONARDA INGUILA**  
Coordenadora do  
Projecto de Monitoria  
de PP



**JOÃO ANDRÉ**  
Técnico de  
Comunicação Digital



**PEDRO DALAMA**  
Técnico Estagiário  
em Jornalismo  
Comunitário

**OBRIGADO**