



ACÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL E AMBIENTE

# ADRA NA MEDIA

RELATÓRIO MENSAL



MARÇO | 2023



Cerimónia de entrega de insumos agrícolas as cooperativas da Comuna da Funda  
No Município de Cacuaco, no âmbito do Projecto KUKUNA



Equipa da ADRA, Antena Benguela acolhe o grupo Afrikagrupperna



ADRA promove campanha de limpeza no município do Kilamba Kiaxi, no âmbito do Projecto NaturAngola



# ÍNDICE

<b>Introdução</b> .....	Pág. 04
Presença da ADRA na Media .....	Pág. 6 e 7
Entrevistados .....	Pág. 06
Notícias em Destaque .....	Pág. 9, 10 e 11
Mais Notícias .....	Pág. 12
Análise da ADRA na média .....	Pág. 13
Publicações .....	Pág. 14
Público .....	Pág. 15
Resultados .....	Pág.16 e 17
Anexos .....	Pág. 18
Sugestões Estratégicas .....	Pág. 19



# INTRODUÇÃO

A comunicação e visibilidade das acções levadas a cabo pela Associação, serve de impulsionamento para o alcance dos objectivos estratégicos e dos resultados esperados, de todo um trabalho efectuado no contexto institucional da ADRA.

Nesta senda, apresentamos o relatório referente a presença da ADRA nos media, no mês de Março, trazendo as informações de forma completa e os resultados do 1º trimestre de 2023, olhando no Site, Facebook e Instagram assim, como os órgãos de Comunicação Social.



# ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TRADICIONAIS

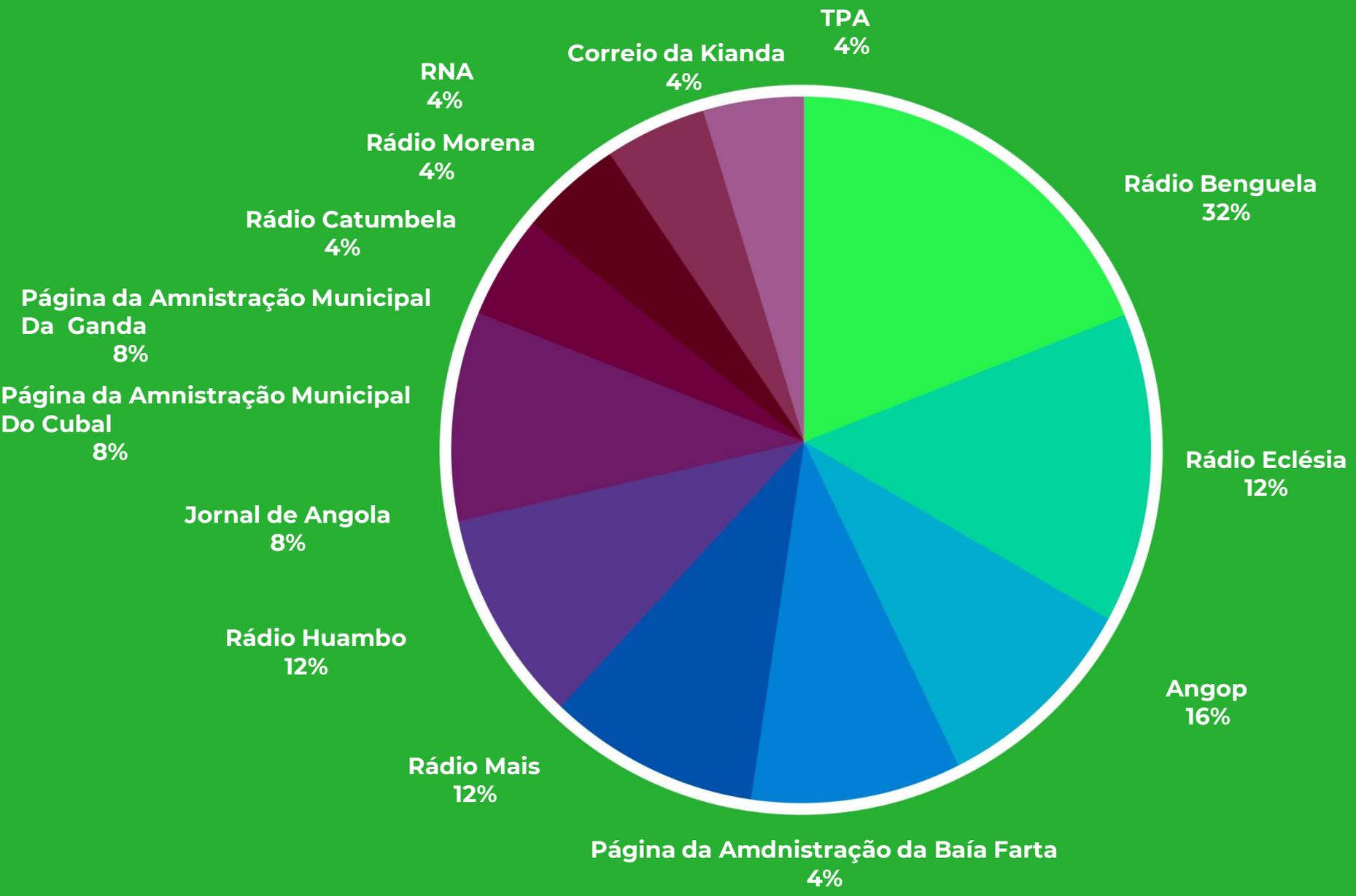


# PRESENÇA DA ADRA NOS MEDIA

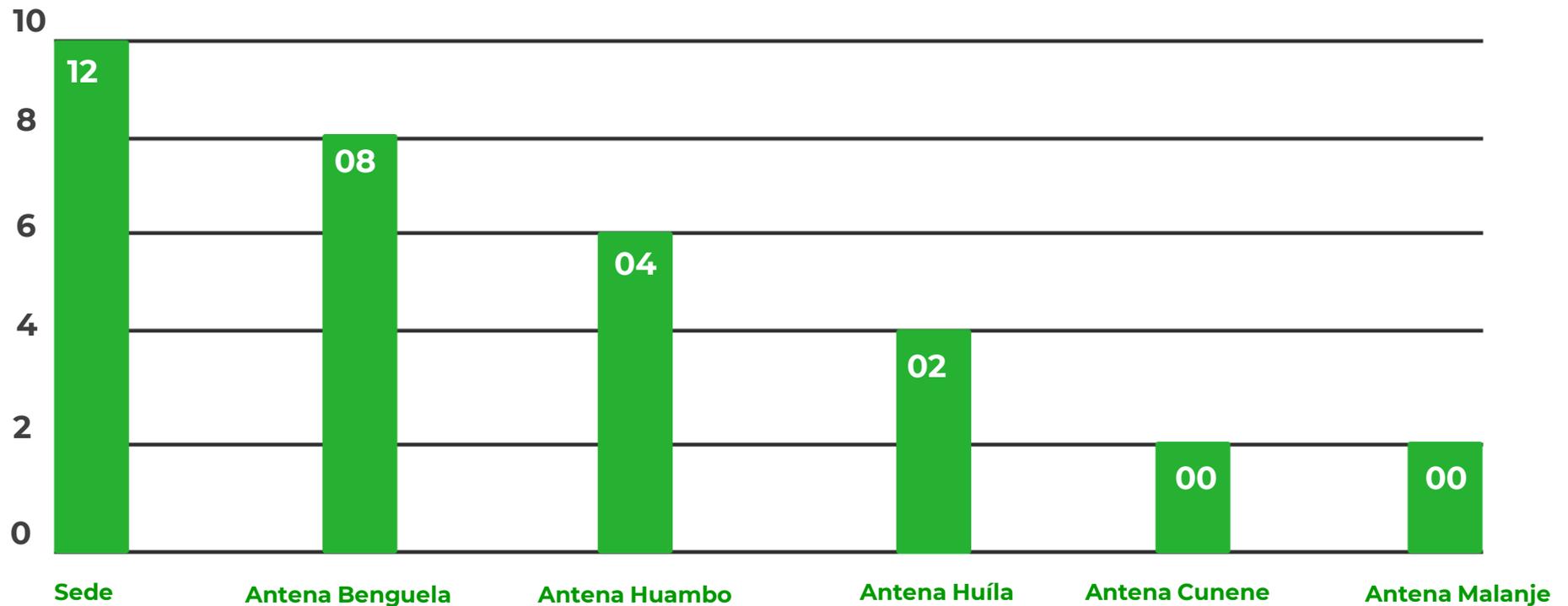
Durante o mês de Fevereiro, foram publicadas **44 notícias**, sendo oito (8) na Rádio Benguela, Cinco (5) na Angop, Três (3) da Rádio Humbo e Eclésia, Duas (2) No Jornal de Angola, RNA, TPA, Página da Administração Municipal de Cubal e Ganda, Uma (1) no Jornal Correio da Kianda, RNA, Rádio Morena, Rádio Catumbela, Rádio Mais, Rádio Essencial, Rádio Despertar e na Página da Administração Municipal de Benguela.



44



# NÚMERO DE ENTREVISTAS CONCEDIDAS POR PROVÍNCIA



Durante o mês de Fevereiro, a ADRA concedeu um total de **26 entrevistas** aos órgãos de comunicação social, sendo doze (12) a nível da Sede, oito (08) da Antena Benguela, Quatro (4) da Antena Huambo, Dois (2) da Antena Huíla, e para Antena Cunene e Malanje não se registou nenhuma entrevista.

## NOTÍCIAS EM DESTAQUE

DIA  
**30**

### OGÉ: activistas do Cazenga e Kilamba Kiaxi recebem certificados

Os municípios do Cazenga e Kilamba Kiaxi acolheram, nos dias 30 e 31 de Março, o seminário sobre Orçamento Geral do Estado e Orçamento Participativo, envolvendo mais de 60 activistas membros das Associações e Cooperativas dos referidos municípios, tendo no final, recebido certificados de participação.

Segundo a Coordenadora Nacional do Projecto e Assistente de Comunicação da ADRA, Leonarda Inguila, o seminário visa contribuir para eficácia e eficiência dos programas públicos de incidência social, permitindo que as organizações comunitárias tenham conhecimento, com vista a terem uma actuação eficiente no processo de monitoria das políticas públicas na linha do ambiente, a nível dos seus municípios.



<https://correiokianda.info/oge-activistas-do-cazenga-e-kilamba-kiaxi-recebem-certificado/>

# MAIS NOTÍCIAS

Dia	Título	Órgão	Entrevistado(a)
01	Capacitação aos activistas do VIH Sida	Rádio Benguela	Angolar Jorge
02	Distribuição de sementes de hortícolas e fertilizantes	Rádio Benguela	Angolar Jorge
03	ADRA procede a entrega de fertilizantes e hortícolas às associações e cooperativas da Chuicuma e Casseque na Ganda	Página da Administração Municipal da Ganda	Citação
04	ADRA remete a reflexão que afligem a mulher rural	Página da Administração Municipal do Cubal	Citação
06	Projecto Naturangola apresentado em Benguela	TPA, Rádio Benguela, Rádio Catumbela e Rádio Morena	Cecília Quitombe
08	Dia Internacional da Mulher	Rádio Benguela	Estrela Domingos
14	Balanço anual 2022 e perspectivas para 2023	Angop	Cecília Quitombe
22	A gestão de resíduos sólidos em Benguela	Rádio Ecclesia	Programa especial (ADRA)
23	<b>Empoderamento da Mulher</b>	<b>Rádio Nacional de Angola</b>	<b>Valdemira Canjengo</b>
24	<b>Seminário sobre o OGE e Orçamento Participativo</b>	<b>Rádio Huambo, ANGOP</b>	<b>Alberto Mango</b>
25	Agricultores da Ganda aprimoram técnicas de comercialização da produção	Jornal de Angola	<b>citação</b>
27	Famílias da Baía-Farta vão ter mais água potável	Jornal de Angola	Justino Figueiredo
28	Mais de setecentos mil euros é o valor orçado para o projecto Naturangola da ADRA	Página da Administração Municipal do Baía Farta	Justino Figueiredo



<b>Dia</b>	<b>Título</b>	<b>Órgão</b>	<b>Entrevistado(a)</b>
<b>01</b>	Balanço anual das actividades da ADRA	TPA e ANGOP	Carlos Cambuta
<b>02</b>	Debate Raidiofónico sobre a confiança dos cidadãos na governação	Rádio Depertar	Carlos Cambuta
<b>03</b>	Análise sobre o OGE 2023	RNA, Rádio: Despertar, Mais e Essencial	Carlos Cambuta



# PLATAFORMAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO DA ADRA

WEBSITE

FACEBOOK

INTAGRAM



# INFORMAÇÕES PUBLICADAS

20

70

45

Durante o mês de Fevereiro, foram disponibilizadas nas diversas Medias Sociais Digitais da ADRA, 70 publicações no Facebook, 45 no Instagram e 20 Website.

## Público

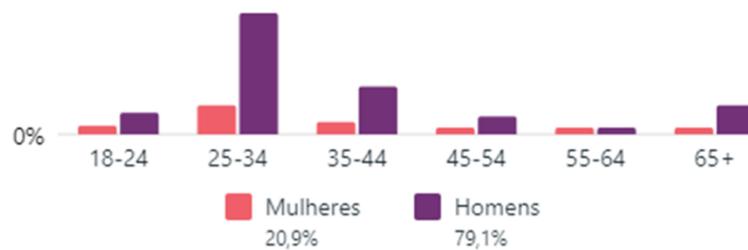
Público atual

Público potencial

Gostos da Página do Facebook ⓘ

9489

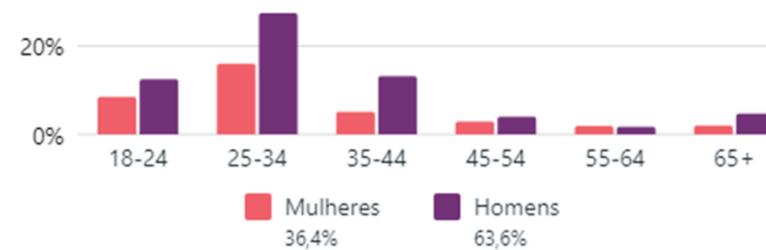
Idade e género ⓘ



Seguidores no Instagram ⓘ

682

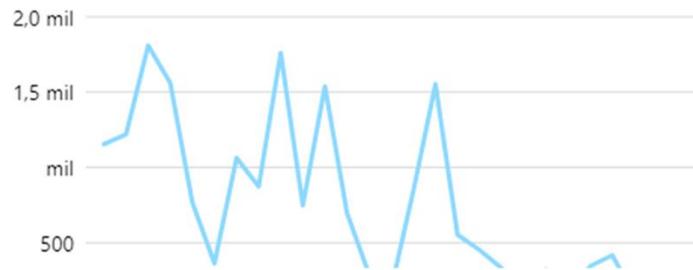
Idade e género ⓘ



## Alcance

Alcance da Página do Facebook ⓘ

10 108 ↓ 17%



Visitas à Página e ao perfil

Visitas à Página do Facebook ⓘ

39 ↓ 49.4%



Alcance do Instagram ⓘ

283 ↑ 36.1%



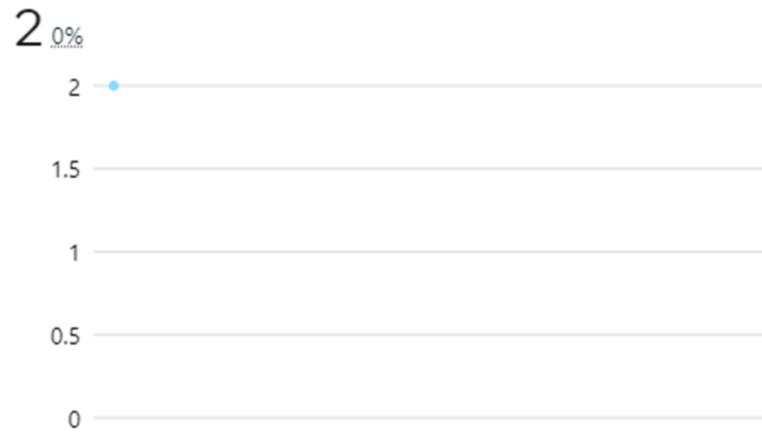
Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

0 ↓ 100%

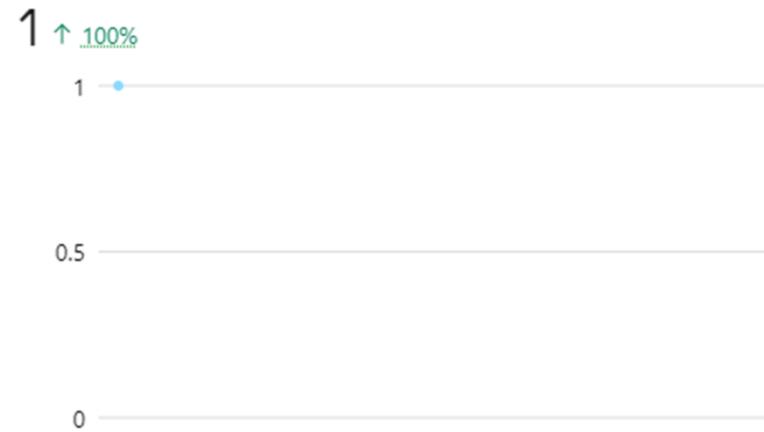


### Novos gostos e seguimentos

Gostos novos da Página do Facebook ⓘ



Novos seguidores no Instagram ⓘ



# PRINCIPAIS ANEXOS

- Durante o mês de Fevereiro houve um aumento de **2 novos gostos** na página do Facebook e **1 novo seguidor** no Instagram. O número de pessoas que visitaram a página do Facebook foi de **39 em valores absolutos e 49, 4% em valores percentuais**. E o pico de pessoas alcançadas foi de **10108 em valores absolutos e 17% em valores percentuais** para o Facebook e **286 em valores absolutos, 36 % em valores percentuais** para o Instagram.
- Actualmente, o Facebook tem um total de **10.397 seguidores**, dos quais **9.489** gostam da página do Facebook e **682 seguidores** para o Instagram, resultante da análise trimestral da **ADRA** nas medias sociais.



# SUGESTÕES ESTRATÉGICAS

Sendo a **ADRA**, uma ONG que tem como público alvo as Comunidades, onde o principal diferencial é a criação e implementação de projectos que visam beneficiar pessoas de diferentes extratos sociais. Neste sentido, apresentamos como sugestões de comunicação da marca no Digital, bem, como para os projectos desenvolvidos a nível da Associação, os seguintes:

- Valorizar a identidade corporativa da Organização na criação e publicação de qualquer material de visibilidade.
- Mostrar os resultados alcançados dos projectos desenvolvidos nas comunidades nas plataformas de comunicação da Organização.



- Criação de merchasiding para dar a visibilidade dos projectos no digital
- Criação de identidade visual dos projectos a serem implementados
- Fazer alimenhamento dos planos de comunicação dos projectos com o Post Plan( Plano de Post), documento de orientação dos posts a serem publicados nas páginas da organização durante o mês
- Fazer **patrocínio** das páginas do Facebook, Instagram e de alguns projectos que apontam para a **Sociedade Cívil** e **Educação Cívica Ambiental**, de modo a mostrar os **valores** e os **objectivos** defendidos pela organização ao longo dos **30 anos** da sua existência.

# Elaborado pela Unidade de Comunicação e Advocacia Social (UCAS)



**EURICO DOMINGOS**  
Assistente de Projectos



**LEONARDA INGUILA**  
Coordenadora do  
Projecto de Monitoria  
de PP



**JOÃO ANDRÉ**  
Técnico de  
Comunicação Digital



**PEDRO DALAMA**  
Técnico Estagiário  
em Jornalismo  
Comunitário



**OBRIGADO**