



ACÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL E AMBIENTE

ADRA NA MEDIA

RELATÓRIO MENSAL



MARÇO | 2023



Cerimónia de entrega de insumos agrícolas as cooperativas da Comuna da Funda
No Município de Cacuaco, no âmbito do Projecto KUKUNA



Equipa da ADRA, Antena Benguela acolhe o grupo Afrikagrupperna



ADRA promove campanha de limpeza no município do Kilamba Kiaxi, no âmbito do Projecto NaturAngola



ÍNDICE

Introdução	Pág. 04
Presença da ADRA na Media	Pág. 6 e 7
Entrevistados	Pág. 06
Notícias em Destaque	Pág. 9, 10 e 11
Mais Notícias	Pág. 12
Análise da ADRA na média	Pág. 13
Publicações	Pág. 14
Público	Pág. 15
Resultados	Pág.16 e 17
Anexos	Pág. 18
Sugestões Estratégicas	Pág. 19



INTRODUÇÃO

A comunicação e visibilidade das acções levadas a cabo pela Associação, serve de impulsionamento para o alcance dos objectivos estratégicos e dos resultados esperados, de todo um trabalho efectuado no contexto institucional da ADRA.

Nesta senda, apresentamos o relatório referente a presença da ADRA nos media, no mês de Março, trazendo as informações de forma completa e os resultados do 1º trimestre de 2023, olhando no Site, Facebook e Instagram assim, como os órgãos de Comunicação Social.

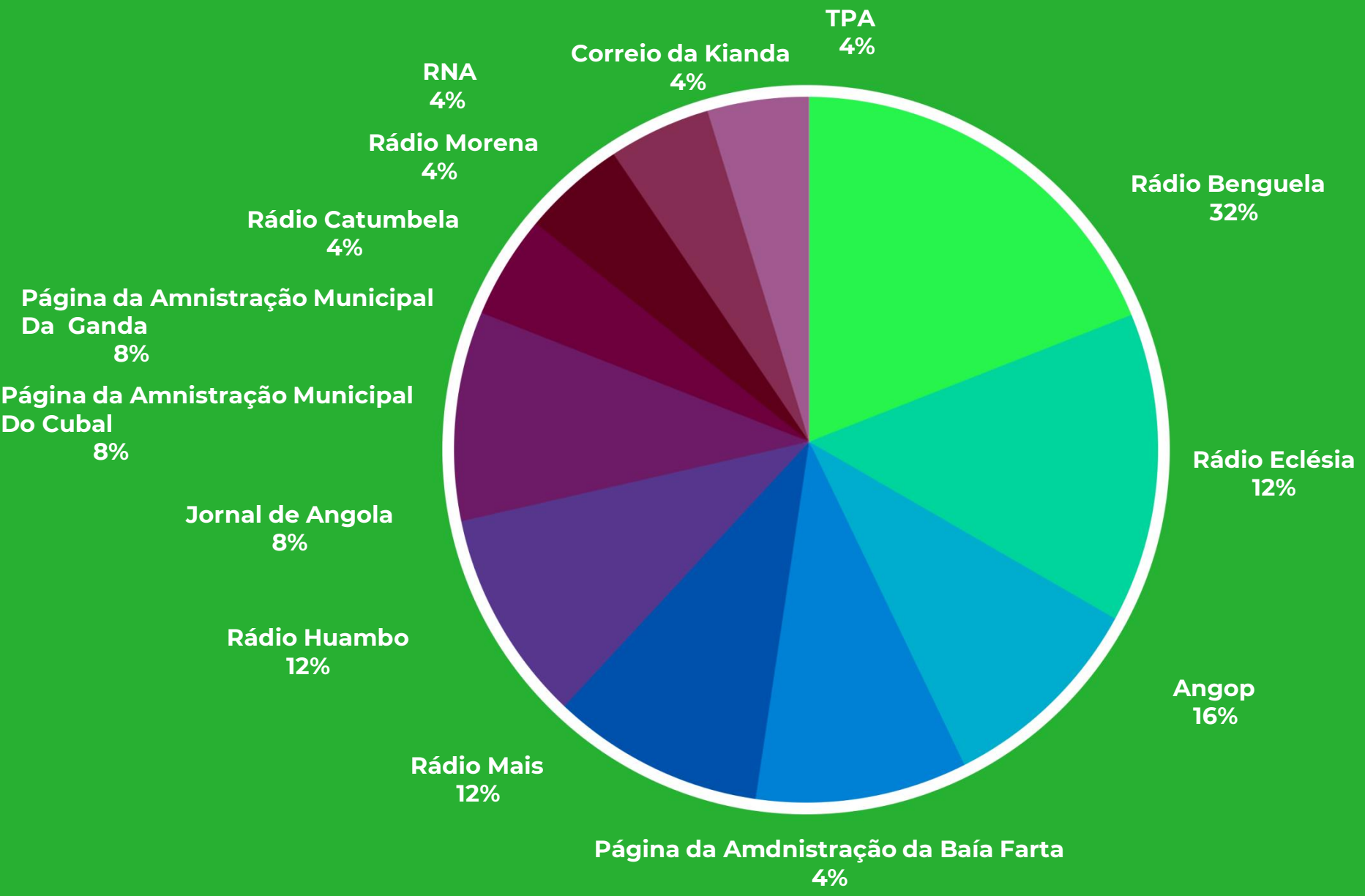
ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TRADICIONAIS



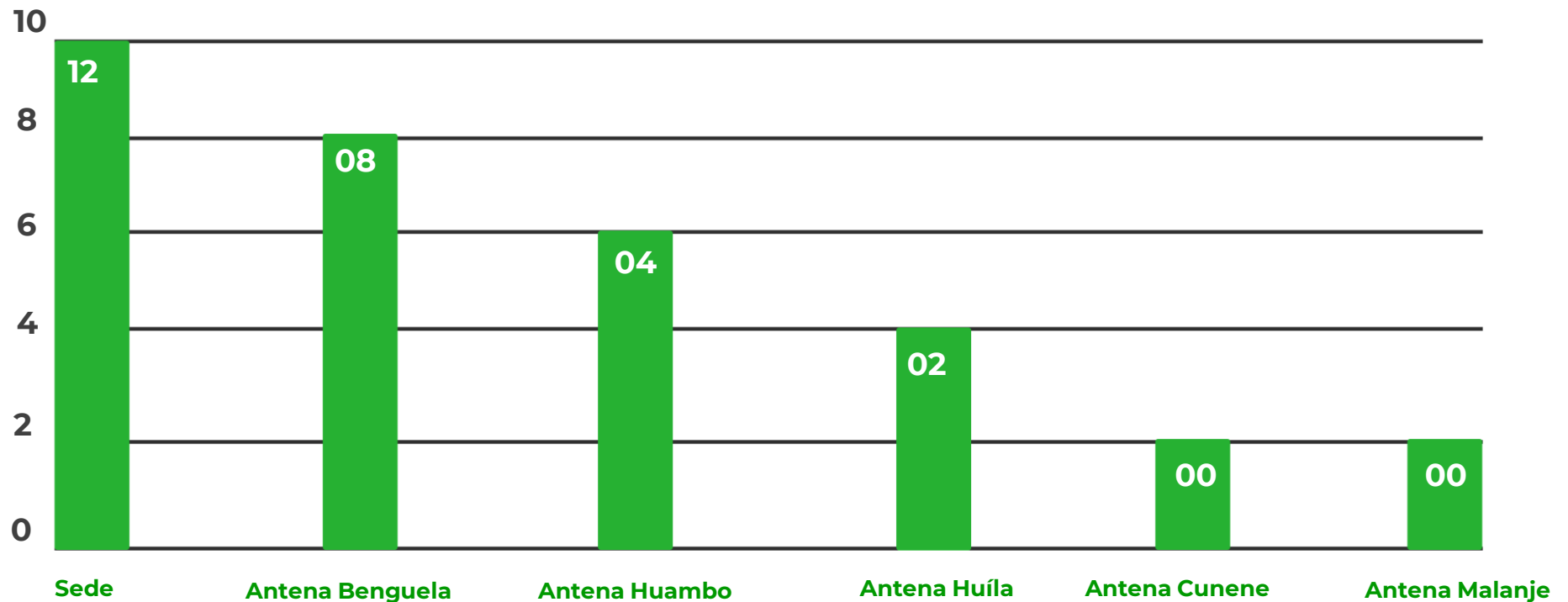
PRESENÇA DA ADRA NOS MEDIA

Durante o mês de Fevereiro, foram publicadas **44 notícias**, sendo oito (8) na Rádio Benguela, Cinco (5) na Angop, Três (3) da Rádio Humbo e Eclésia, Duas (2) No Jornal de Angola, RNA, TPA, Página da Administração Municipal de Cubal e Ganda, Uma (1) no Jornal Correio da Kianda, RNA, Rádio Morena, Rádio Catumbela, Rádio Mais, Rádio Essencial, Rádio Despertar e na Página da Administração Municipal de Benguela.





NÚMERO DE ENTREVISTAS CONCEDIDAS POR PROVÍNCIA



Durante o mês de Fevereiro, a ADRA concedeu um total de **26 entrevistas** aos órgãos de comunicação social, sendo doze (12) a nível da Sede, oito (08) da Antena Benguela, Quatro (4) da Antena Huambo, Dois (2) da Antena Huíla, e para Antena Cunene e Malanje não se registou nenhuma entrevista.

NOTÍCIAS EM DESTAQUE

DIA
30

OGÉ: activistas do Cazenga e Kilamba Kiaxi recebem certificados

Os municípios do Cazenga e Kilamba Kiaxi acolheram, nos dias 30 e 31 de Março, o seminário sobre Orçamento Geral do Estado e Orçamento Participativo, envolvendo mais de 60 activistas membros das Associações e Cooperativas dos referidos municípios, tendo no final, recebido certificados de participação.

Segundo a Coordenadora Nacional do Projecto e Assistente de Comunicação da ADRA, Leonarda Inguila, o seminário visa contribuir para eficácia e eficiência dos programas públicos de incidência social, permitindo que as organizações comunitárias tenham conhecimento, com vista a terem uma actuação eficiente no processo de monitoria das políticas públicas na linha do ambiente, a nível dos seus municípios.



<https://correiokianda.info/oge-activistas-do-cazenga-e-kilamba-kiaxi-recebem-certificado/>

MAIS NOTÍCIAS

Dia	Título	Órgão	Entrevistado(a)
01	Capacitação aos activistas do VIH Sida	Rádio Benguela	Angolar Jorge
02	Distribuição de sementes de hortícolas e fertilizantes	Rádio Benguela	Angolar Jorge
03	ADRA procede a entrega de fertilizantes e hortícolas às associações e cooperativas da Chuicuma e Casseque na Ganda	Página da Administração Municipal da Ganda	Citação
04	ADRA remete a reflexão que afligem a mulher rural	Página da Administração Municipal do Cubal	Citação
06	Projecto Naturangola apresentado em Benguela	TPA, Rádio Benguela, Rádio Catumbela e Rádio Morena	Cecília Quitombe
08	Dia Internacional da Mulher	Rádio Benguela	Estrela Domingos
14	Balanço anual 2022 e perspectivas para 2023	Angop	Cecília Quitombe
22	A gestão de resíduos sólidos em Benguela	Rádio Ecclesia	Programa especial (ADRA)
23	Empoderamento da Mulher	Rádio Nacional de Angola	Valdemira Canjengo
24	Seminário sobre o OGE e Orçamento Participativo	Rádio Huambo, ANGOP	Alberto Mango
25	Agricultores da Ganda aprimoram técnicas de comercialização da produção	Jornal de Angola	citação
27	Famílias da Baía-Farta vão ter mais água potável	Jornal de Angola	Justino Figueiredo
28	Mais de setecentos mil euros é o valor orçado para o projecto Naturangola da ADRA	Página da Administração Municipal do Baía Farta	Justino Figueiredo



Dia	Título	Órgão	Entrevistado(a)
01	Balanço anual das actividades da ADRA	TPA e ANGOP	Carlos Cambuta
02	Debate Raidiofónico sobre a confiança dos cidadãos na governação	Rádio Depertar	Carlos Cambuta
03	Análise sobre o OGE 2023	RNA, Rádio: Despertar, Mais e Essencial	Carlos Cambuta



PLATAFORMAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO DA ADRA

WEBSITE

FACEBOOK

INTAGRAM



INFORMAÇÕES PUBLICADAS

20

70

45

Durante o mês de Fevereiro, foram disponibilizadas nas diversas Medias Sociais Digitais da ADRA, 70 publicações no Facebook, 45 no Instagram e 20 Website.

Público

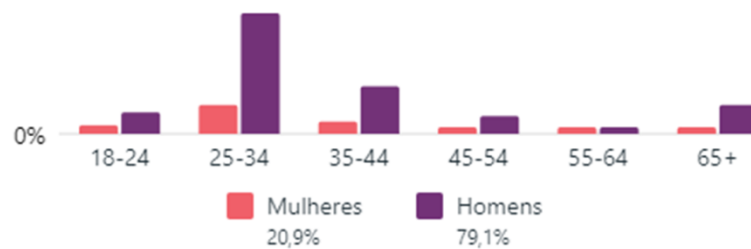
Público atual

Público potencial

Gostos da Página do Facebook ⓘ

9489

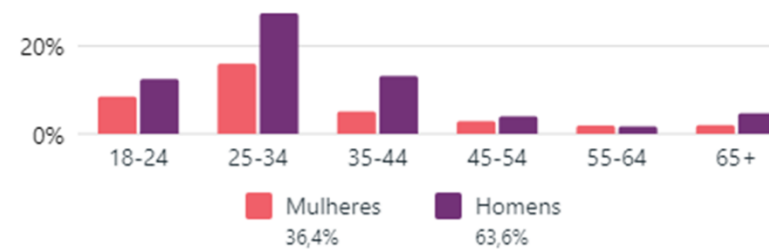
Idade e género ⓘ



Seguidores no Instagram ⓘ

682

Idade e género ⓘ



Alcance

Alcance da Página do Facebook ⓘ

10 108 ↓ 17%



Visitas à Página e ao perfil

Visitas à Página do Facebook ⓘ

39 ↓ 49.4%



Alcance do Instagram ⓘ

283 ↑ 36.1%



Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

0 ↓ 100%



Novos gostos e seguimentos

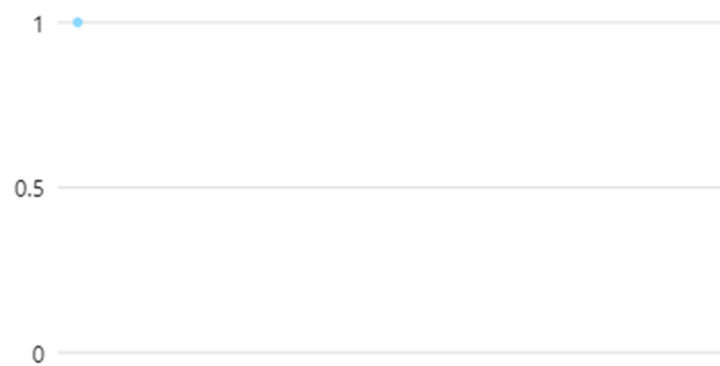
Gostos novos da Página do Facebook ⓘ

2 0%



Novos seguidores no Instagram ⓘ

1 ↑ 100%



PRINCIPAIS ANEXOS

- Durante o mês de Fevereiro houve um aumento de **2 novos gostos** na página do Facebook e **1 novo seguidor** no Instagram. O número de pessoas que visitaram a página do Facebook foi de **39 em valores absolutos e 49, 4% em valores percentuais**. E o pico de pessoas alcançadas foi de **10108 em valores absolutos e 17% em valores percentuais** para o Facebook e **286 em valores absolutos, 36 % em valores percentuais** para o Instagram.
- Actualmente, o Facebook tem um total de **10.397 seguidores**, dos quais **9.489** gostam da página do Facebook e **682 seguidores** para o Instagram, resultante da análise trimestral da **ADRA** nas medias sociais.



SUGESTÕES ESTRATÉGICAS

Sendo a **ADRA**, uma ONG que tem como público alvo as Comunidades, onde o principal diferencial é a criação e implementação de projectos que visam beneficiar pessoas de diferentes extratos sociais. Neste sentido, apresentamos como sugestões de comunicação da marca no Digital, bem, como para os projectos desenvolvidos a nível da Associação, os seguintes:

- Valorizar a identidade corporativa da Organização na criação e publicação de qualquer material de visibilidade.
- Mostrar os resultados alcançados dos projectos desenvolvidos nas comunidades nas plataformas de comunicação da Organização.



- Criação de merchasiding para dar a visibilidade dos projectos no digital
- Criação de identidade visual dos projectos a serem implementados
- Fazer alimenhamento dos planos de comunicação dos projectos com o Post Plan(Plano de Post), documento de orientação dos posts a serem publicados nas páginas da organização durante o mês
- Fazer **patrocínio** das páginas do Facebook, Instagram e de alguns projectos que apontam para a **Sociedade Cívil** e **Educação Cívica Ambiental**, de modo a mostrar os **valores** e os **objectivos** defendidos pela organização ao longo dos **30 anos** da sua existência.



Elaborado pela Unidade de Comunicação e Advocacia Social (UCAS)



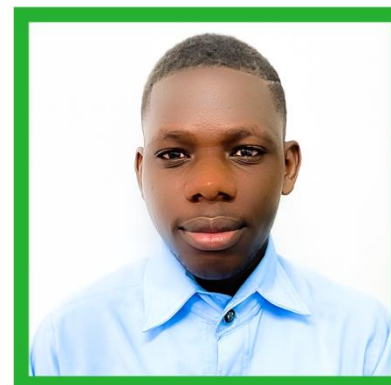
EURICO DOMINGOS
Assistente de Projectos



LEONARDA INGUILA
Coordenadora do
Projecto de Monitoria
de PP



JOÃO ANDRÉ
Técnico de
Comunicação Digital



PEDRO DALAMA
Técnico Estagiário
em Jornalismo
Comunitário



OBRIGADO