

Resumen del desafío

Conozca más sobre la visión, el propósito y los objetivos de nuestro desafío BridgeBuilder 2018.



BridgeBuilder invierte en la construcción de puentes nuevos y únicos entre personas, organizaciones, problemas y creencias que combinen la paz, la prosperidad y el planeta. Al hacerlo, BridgeBuilder busca fomentar una participación significativa, una mayor cohesión social y un cambio sostenible y liderado por la comunidad.

El desafío de la innovación

¿Cómo podemos unirnos para abordar desafíos globales urgentes combinando la paz, la prosperidad y el planeta de maneras totalmente nuevas?

Nuestro mundo, nuestros países y nuestras comunidades enfrentan grandes desafíos: desde conflictos y desigualdad hasta catástrofes naturales. Estos problemas se extienden más allá de las fronteras, atraviesan las culturas y demandan nuestra atención, colaboración y mejores ideas colectivas para superarlos.

Comunidades de todas partes del mundo están abordando estos desafíos con estrategias que se verían beneficiadas por más apoyo y conexión mutuos. Este desafío de la innovación, llevado a cabo con la colaboración de [GHR Foundation](#) apoyará a las organizaciones que se dedican a abordar desafíos globales urgentes combinando la paz, la prosperidad y el planeta de maneras totalmente nuevas. ¿Cómo podemos diseñar e innovar juntos para el bien global?

Fechas importantes:

- *Fase de ideas:* del 1.º de mayo al 4 de junio.
- *Fecha límite de presentación de propuestas:* 4 de junio.
- *Anuncio de ideas preseleccionadas:* 21 de junio.
- *Fase de comentarios de los beneficiarios:* del 22 de junio al 13 de julio.
- *Fase de comentarios de expertos:* del 14 de julio al 27 de julio.
- *Fase de mejoras:* del 28 de julio al 15 de agosto.
- *Evaluación y diligencia:* del 16 de agosto al 30 de septiembre.
- *Anuncio de ideas ganadoras:* octubre de 2018.

La necesidad de construir puentes

Los desafíos globales son complejos y están interconectados; no se pueden resolver aisladamente. Ya sea que se trabaje para promover la paz, garantizar la prosperidad o proteger el planeta, es necesario diseñar y preparar estrategias que incorporen múltiples perspectivas y avancen al ritmo en que se mueve y evoluciona la comunidad global. Por lo tanto, es esencial fomentar y mantener conexiones entre personas y áreas de problemas. En el desafío de la innovación, nos referimos a esto como “construcción de puentes”.

La necesidad de una participación significativa

Un tipo de solución diferente requiere una nueva manera de trabajar, tanto dentro de las comunidades objetivo como entre ellas. ¿De qué manera un diseño puede aprovechar y fortalecer los recursos locales, en lugar de perpetuar una dinámica de poder desigual? BridgeBuilder aborda los desafíos complejos e interconectados que nos ocupan de una forma que se centra en la persona y está impulsada por la comunidad. Así, brinda las herramientas necesarias para que los usuarios finales prosperen y evolucionen de manera sostenible.

Principios de participación de BridgeBuilder:

Para orientar su trabajo, hemos resumido estos cinco principios, que reflejan la visión de BridgeBuilder con respecto a la estrategia de diseño y participación. Esperamos que usted y sus organizaciones encuentren oportunidades para incorporarlos en sus proyectos y en su participación en el desafío:

- **Reunirse con las personas donde se encuentren.** En lo geográfico, social, cultural u otros aspectos.
- **Establecer relaciones.** Fomente relaciones de confianza, recíprocas y auténticas caracterizadas por el respeto y la compasión.
- **Escuchar con atención.** Escuche con humildad y trate las historias de las personas con dignidad y respeto.
- **Trabajar en cooperación.** Trabaje con sus socios y comunidades para ayudarlos y facultarlos en el proceso de infundir nueva vida y vitalidad en sus comunidades (ya sea ambiental o socialmente).
- **Ser sensible.** Reconozca e incorpore nuevos aprendizajes a medida que las relaciones se vuelvan más profundas, se revelen conocimientos nuevos y cambien las condiciones de la comunidad o del contexto.

La necesidad de un diseño eficaz

Estamos buscando ideas que aborden la urgencia de un problema, mientras se prepara un diseño con la comunidad para cambiar la situación de manera permanente. Nos interesan las soluciones diseñadas no *para* sino *con* las comunidades objetivo. Los principios de diseño de BridgeBuilder orientarán el proceso de selección de las ideas y servirán como guía a medida que usted desarrolla soluciones.

Principios de diseño de BridgeBuilder:

- **Abordar las necesidades urgentes.** Buscamos ideas que aborden los desafíos urgentes y apremiantes que enfrentan personas y comunidades a nivel global y local combinando la paz, la prosperidad y el planeta en todo el mundo. Las ideas ganadoras serán las que describan con claridad la necesidad urgente que quieren abordar.
- **Basar las ideas en la comunidad.** Buscamos ideas que empleen enfoques basados en el contexto, las culturas, el conocimiento, la sabiduría, las necesidades y las aspiraciones de las comunidades objetivo.
- **Proponer caminos hacia sistemas más justos y equitativos.** Buscamos ideas que tengan el potencial de generar un cambio duradero modificando las estructuras de poder, alterando relatos y moviendo el mundo en una dirección más justa y equitativa. En otras palabras, ideas que faculten a las comunidades de manera sostenible, enfatizan lo positivo y eleven a las personas para alcanzar su máximo potencial.
- **Guiarse por los principios.** Buscamos ideas que empleen los principios de diseño y participación de BridgeBuilder para guiar la reflexión, la toma de decisiones y la acción ante un escenario complejo e incierto.

Pautas para la presentación de ideas y criterios de evaluación

Se reciben propuestas de organizaciones registradas sin fines de lucro, de la sociedad civil, comunitarias y con fines de lucro que trabajen en cualquier parte de los EE. UU. o del mundo.

Nuestras pautas para la presentación de propuestas:

- **Integrar dos o más áreas temáticas.** Las ideas deben abordar dos o más de las áreas temáticas (paz, prosperidad y planeta).
- **Ser originales.** Las ideas también deben intentar crear encuentros nuevos y únicos entre personas, problemas y creencias, que fomenten una participación significativa, una mayor cohesión social y un cambio sostenible y liderado por la comunidad.
- **Ser factibles y apuntar a lo tangible.** Las ideas deben poder llevarse a la práctica y deben centrarse en resultados tangibles en la comunidad objetivo (no en investigación, convocatorias, desarrollo de políticas o actividades de defensa).
- **Estar dentro del alcance de la financiación.** Las ideas deben poder implementarse en un plazo de 36 meses y con un presupuesto de menos de USD 500,000.

Obtenga más información acerca de nuestros [criterios de evaluación y pautas y requisitos para la presentación de ideas aquí](#).

El premio

Los ganadores se premiarán de las siguientes formas:

- Recibirán un millón de dólares en concepto de capital inicial de parte de GHR Foundation.
- Se unirán a un conjunto de organizaciones innovadoras de BridgeBuilder que trabajan para abordar necesidades urgentes.
- Participarán en un taller inicial, en el que se encontrarán con otros innovadores sociales y terminarán de diseñar y preparar sus estrategias con la ayuda de las herramientas y la experiencia de GHR Foundation y OpenIDEO.
- Recibirán apoyo constante de GHR Foundation, una conexión potencial con otras redes de financiación y exposición en los medios.

¿Cuál es su papel?

Si su organización ya está construyendo puentes, nos gustaría saber más acerca de cómo este desafío puede potenciar su proyecto. Si su organización se centra en una única comunidad o área temática, únase a nuestro desafío para explorar modelos nuevos, ampliar el alcance de su trabajo y conectarse con otros que estén llevando a cabo tareas que complementen su misión.

¿Tiene más preguntas sobre este desafío? Aquí le dejamos algunos ejemplos de las ideas ganadoras del desafío de 2017 que esperamos que lo inspiren a participar o a unirse a la comunidad:

Una solución que integra paz, prosperidad y planeta:

[Peace Direct: Apoyar cooperativas de extracción de oro a pequeña escala compuestas por personas afectadas por la guerra para producir oro de manera ética y más ecológica.](#)

Una solución que integra planeta y prosperidad:

[BioCarbon Engineering: Salvar vidas y luchar contra el cambio climático reforestando rápidamente los bosques de comunidades costeras vulnerables en Myanmar con drones.](#)

Una solución que integra prosperidad y paz

[Local Youth Corner Cameroon: Promover de manera innovadora esfuerzos por prevenir y contrarrestar el extremismo violento a través del desarrollo de la capacidad y las aptitudes creativas de delincuentes jóvenes violentos.](#)

El proceso del desafío de OpenIDEO

Durante la **fase de ideas**, convocaremos a la comunidad global a compartir ideas que unan a las personas para abordar desafíos urgentes combinando la paz, la prosperidad y el planeta de maneras totalmente nuevas. Las ideas no tienen que ser perfectas ni estar totalmente pulidas; de hecho, alentamos una presentación temprana en la fase de ideas para que la participación de la comunidad permita reformular y mejorar la idea.

Con la ayuda de la patrocinadora del desafío, haremos una preselección de las ideas presentadas que pasarán a la **fase de comentarios de los beneficiarios**. Durante esta fase, les pediremos a los colaboradores que prueben las ideas en sus comunidades e incorporen las opiniones a su propuesta. Los participantes preseleccionados tendrán que participar activamente en la recopilación de comentarios de los usuarios a nivel local. Puede obtener más información sobre qué implica el proceso aquí.

Durante la **fase de comentarios de expertos**, las ideas preseleccionadas tendrán la oportunidad de ser asignadas a expertos de diversos ámbitos para recibir sus comentarios y opiniones adicionales. Después de los comentarios de los expertos, abriremos la **fase de mejoras**, en la que habrá un plazo de tres semanas para aplicar los comentarios de los expertos a la propuesta de cada idea, cerrarla y volver a presentarla junto con el presupuesto del proyecto.

Después de estas fases, analizaremos las ideas preseleccionadas con la patrocinadora del desafío, evaluaremos las ideas aplicando nuestros criterios y anunciaremos las ideas ganadoras. Estas serán un conjunto de las soluciones que representen innovaciones prometedoras y que mejor reflejen el espíritu de BridgeBuilder. Las **ideas ganadoras** recibirán capital inicial y apoyo posterior al desafío de parte de GHR, así como también oportunidades continuas de conexión con otras organizaciones de BridgeBuilder y OpenIDEO.

Acerca de nuestra patrocinadora

La patrocinadora del desafío, [GHR Foundation](#), se basa en su creencia en la responsabilidad y la acción, y en la certeza de que todos estamos conectados, sin importar nuestra raza, religión, nacionalidad o situación financiera. Durante más de 50 años, GHR ha sido pionera en filantropía de diseño y construcción, colaborando con expertos locales para diseñar y preparar oportunidades y ambientes favorables para que el cambio se consolide. La fundación considera la fe como un recurso potente para el bien, una fuerza unificadora y promotora del cambio social, y un impulso para la construcción de puentes entre personas, redes, problemas y recursos. Inspirada por la fe católica de sus fundadores, GHR busca aprovechar el desafío BridgeBuilder para responder al llamado universal del papa Francisco a “construir puentes” y contribuir a hacer del mundo un mejor lugar para toda la humanidad.

