



PRESSEINFORMATION

Saisonstart mit Wettbewerbsreifen PULSE MXR

Ami Thomas Brown vertraut auf Quad-Profil von CST

Dägeling, 17. April 2019. Passend zum Saisonstart schickt CST, die Zweitmarke von Maxxis International, ihr jüngstes Quad-Profil ins Rennen: Der Wettbewerbsreifen CST-PULSE MXR – CS-13/CS-14 stellte sein Können erstmals in der Rennsaison 2018 unter Beweis. Dank seiner Lenksicherheit lässt sich der Vorderreifen in Kurven und beim Driften bestens manövrieren.

Perfektioniert für Quad-Rennen, zeichnet sich der Wettbewerbsreifen CST-PULSE MXR – CS-13/CS-14 durch die maximale Lenksicherheit seines Vorderreifens aus, wodurch er gleichzeitig die Voraussetzungen für Kurven- und Driftmanöver mitbringt. Seine aggressive Profilstruktur sorgt für hervorragende Traktion auf unterschiedlichen Untergründen. Im Rennsport überzeugt der Reifen durch seine hohe Langlebigkeit. Der Hinterreifen ist in verschiedenen Gummimischungen für harte und weiche Geländearten erhältlich. Dank seiner E-4-Zulassung ist das Rennprofil sogar bedingt straßentauglich.

Einer, der im Rennen auf den Reifen vertraut, ist Ami Thomas Brown. Bei den Quad of Nations im September 2018 in Dänemark landete der von CST unterstützte Fahrer auf dem zweiten Platz. Reifengrößen: Vorderreifen MXR – CS-13: 20 x 6.00 – R10, 21M; Hinterreifen MXR – CS-14 als Soft oder Hard compound: 18 x 10.00 – R 8, 34M.

„Unser Wettbewerbsprofil CST-PULSE MXR für Quads überzeugt besonders durch seine Fahreigenschaften in Kurven und beim Driften“, betont Danny Peters, Vertriebsleiter Reifensparte Motorrad/ATV und Quad von Maxxis International. „Bei etlichen Renntagen in einer Saison dürften sich vor allem Hobby-Quadfahrer über die Langlebigkeit des Profils freuen.“

Weitere Informationen unter www.cst-reifen.com.



Bildmaterial:



Perfektioniert für Quad-Rennen:
der Wettbewerbsreifen
CST-PULSE MXR – CS-13/ CS-14.



Ami Thomas Brown vertraut auf den
Wettbewerbsreifen CST-PULSE MXR.

Fotos: © Maxxis International GmbH.

Über CST:

CST ist eine eigenständige Reifenmarke der Cheng Shin Tire & Rubber Gruppe, die sich weltweit einen Namen als einer der größten Hersteller für Fahrrad- und Motorradreifen gemacht hat. Die zweite Produktkategorie umfasst Bereifungen für PKW, LLKW, SUV, 4x4-Fahrzeuge und ATV/Quad. Zum Sortiment für die Industrie zählen beispielsweise Profile für Landwirtschaftsmaschinen, Gabelstapler und Gartengeräte sowie für das Rehassegment Kleinst- und Rehareifen und entsprechende Schläuche. Mit seinen Produktionsstätten in Xiamen (China) verfügt CST über hochmoderne Fertigungseinrichtungen und innovative Technologien. Fokussiert auf Qualität, Transport und Kundenzufriedenheit erfüllt CST die Anforderungen strengster internationaler Normen.

Die Vermarktung der CST-Reifen erfolgt über eigene Marken- und Absatzkanäle durch die Maxxis International GmbH, unabhängig von der im Markt seit Langem etablierten Reifenmarke Maxxis. Vertrieb und Logistik erfolgen über den norddeutschen Standort Dägeling von Maxxis International innerhalb Deutschlands, nach Österreich, in die Schweiz, nach Dänemark und Frankreich. Ein Großteil der CST-Produktpalette ist sofort aus dem 15.000 m² großen Lager lieferbar. Bestellungen erreichen in der Regel innerhalb von 24/48 Stunden die Kunden.

Ihre Ansprechpartner:

Unternehmenskontakt

CST/co. Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de