



PRESSEINFORMATION

CST-Reifen bleibt bis 2021 offizieller Partner bei Ajax Amsterdam

Dägeling, 28. November 2018. Derzeit kann sich der legendäre Fußballclub Ajax Amsterdam sowohl über seine Erfolge in der Champions League wie auch über seine langfristige Partnerschaft mit CST-Reifen in Holland freuen. Denn das europäische CST Marketing-Headquarter hat den Sponsoringvertrag bis zum Saisonende 2021 verlängert. Maxxis International, hierzulande zuständig für den Vertrieb der CST-PKW-Reifen, rechnet dadurch ebenfalls mit positiven Effekten für die Markenbekanntheit.

CST präsentiert sich somit für drei weitere Jahre bis zum Saisonende im Juni 2021 als offizieller Partner des niederländischen Fußballclubs, teils mit dem Claim „Partner in Performance“. Das dazugehörige Sponsoringpaket umfasst eine Skylounge, die Nutzung von Bildmaterial für unterschiedliche Zwecke, Werbung auf Banden und Screens, einen mit CST-Reifen und -Logo ausgestatteten Team-Bus sowie diverse Promotion- und Social-Media-Aktionen für Fahrrad- und Autoreifen.

„Ajax Amsterdam ist der ideale Partner, um das Markenimage von CST in Europa weiter zu fördern und auszubauen“, erläutert Jack Duis, Cheng Shin Holland-CEO. „Wir sind stolz auf die Verbindung zwischen CST und dem erfolgreichsten Fußballclub der Niederlande.“

Dirk Rohmann, Managing Director Maxxis International Deutschland, ergänzt: „Wir sind der Ansicht, dass unsere Zweitmarke CST über die Partnerschaft mit Ajax Amsterdam sehr gut repräsentiert wird.“ CST-Autoreifen werden über Vertriebspartner von Maxxis International von Dägeling aus in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich vermarktet.

Weitere Informationen unter www.cst-reifen.com.



Bildmaterial:



Partner mit bester Performance: CST-Reifen und Ajax Amsterdam.
Foto: © Maxxis International GmbH.

Über CST:

CST ist eine eigenständige Reifenmarke der Cheng Shin Tire & Rubber Gruppe, die sich weltweit einen Namen als einer der größten Hersteller für Fahrrad- und Motorradreifen gemacht hat. Die zweite Produktkategorie umfasst Bereifungen für PKW, LLKW, SUV, 4x4-Fahrzeuge und ATV/Quad. Zum Sortiment für die Industrie zählen beispielsweise Profile für Landwirtschaftsmaschinen, Gabelstapler und Gartengeräte sowie für das Rehasegment Kleinst- und Rehareifen sowie entsprechende Schläuche. Mit seinen Produktionsstätten in Xiamen (China) verfügt CST über hochmoderne Fertigungseinrichtungen und innovative Technologien. Fokussiert auf Qualität, Transport und Kundenzufriedenheit erfüllt CST die Anforderungen strengster internationaler Normen.

Die Vermarktung der CST-Reifen erfolgt über eigene Marken- und Absatzkanäle durch die Maxxis International GmbH, unabhängig von der im Markt seit Langem etablierten Reifenmarke Maxxis. Vertrieb und Logistik erfolgen über den norddeutschen Standort Dägeling von Maxxis International innerhalb Deutschlands, nach Österreich, in die Schweiz, nach Dänemark und Frankreich. Ein Großteil der CST-Produktpalette ist sofort aus dem 15.000 m² großen Lager lieferbar. Bestellungen erreichen in der Regel innerhalb von 24/48 Stunden die Kunden.

Ihre Ansprechpartner:

Unternehmenskontakt

CST/co. Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de