

## PRESSEINFORMATION

### Maxxis steigt ins Sim Racing ein

#### Reifenmarke im E-Sport erlebbar

**Dägeling, 18. Juni 2020. Motorenheulen, Bremsenquietschen, riskante Überholmanöver, Boxenstopps mit Reifenwechsel, spannend moderiert: So erleben die Teilnehmer das Maxxis Sim Racing auf einer eigenen E-Plattform. Drei bis fünf Rennen veranstaltet Maxxis pro Woche für den Rookie bis zum Profi. So wird die Reifenmarke Maxxis für Zuschauer nicht wie sonst bei Motorsport-Events, sondern per Livestream in Full HD über YouTube und andere Kanäle erlebbar. Flankiert von weiteren Aktionen wird die Plattform weiter ausgebaut.**

Alle Motorsport-Events, bei denen sich die Reifenmarke Maxxis als Sponsor engagiert, wurden in diesem Jahr abgesagt. Daher ist Maxxis International Deutschland kurzerhand mit Sim Racings in den E-Sport eingestiegen und hat dazu eine eigene E-Plattform und Seiten auf Instagram, Facebook und dem zur Live-Übertragung der Rennen wichtigen YouTube-Kanal geschaffen. Dort werden drei bis fünf Maxxis Sim-Racing-Events virtuell live vom Nürburgring bis Interlagos aus dem GT (Gran Turismo™)-Sport-Sektor mit Tourenwagen gezeigt und professionell kommentiert.

#### Rookies und Profis erwünscht

Als Basis bedient sich Maxxis der Plattform GT Sport, der wohl weltweit verbreitetsten Online-Simulation auf der Playstation 4. Dort sichert sich Maxxis für seine 90-minütigen Sim Racings meist Dienstag, Donnerstag, Freitag und Sonntag frei verfügbare Premium-Zeitslots gegen 20.00 Uhr. Vom Rookie, dem Anfänger, bis hin zum ausgewiesenen Sim-Racing-Profi kann jedermann kostenlos daran teilnehmen. „Wir wollten die Teilnahme an unseren Maxxis Sim Racings für eine breite Masse ermöglichen, die im Besitz einer Playstation 4 sind“, sagt Maxxis Eventmanager Oliver Capozzolo, der die Rennen organisiert und moderiert. „Uns war von Anfang an wichtig, die Plattform professionell zu betreiben, sodass für Teilnehmer und Zuschauer fast der Eindruck eines echten Rennens entsteht; daher blenden wir beim Nürburgring sogar die grüne Dunlopkurve ein.“ Denn Maxxis möchte die besten Fahrer für sich gewinnen. Unter den regelmäßigen Mitstreitern befindet sich bereits der Deutsche Europameister der Side-by-Side-Wettbewerbe Christian Böhnke.

#### Live-Übertragung, Gewinnspiele, weiterer Ausbau

In der Gaming-Szene veranstaltet Maxxis als einziges Unternehmen ganze Sim-Racing-Serien wie beispielsweise die „Amateur-Liga“. Die Rennen werden live in Full HD über den

Maxxis YouTube-Kanal übertragen. Teilnehmer im virtuellen Cockpit und Zuschauer können wöchentlich Amazon-Gutscheine im Gesamtwert von 250,00 € gewinnen. Für blutige Anfänger gibt es seit Juni den Rookie-Cup. Der Ausbau und weitere Streaming-Plattformen auf Twitch, Facebook Gaming und Facebook Live befinden sich in Planung. „Es ist wichtig, der Community immer etwas Neues zu bieten, deshalb präsentieren wir demnächst auf unseren Plattformen hilfreiche Technik-Tipps“, so Capozzolo.

„Wir sehen im Sim Racing und der Kommunikation über die diversen Social-Media-Kanäle eine gute Möglichkeit, neue Zielgruppen für unsere Reifenmarke Maxxis anzusprechen“, erklärt Tobias Herzberg, Brandmanager von Maxxis International Deutschland. „Sobald wir uns als Sponsor wieder bei den Motorsport-Events engagieren können, werden wir Aktivitäten vor Ort mit der digitalen E-Sport-Szene verzahnen“, sagt Herzberg.

#### **Die Sim-Racing-Kanäle von Maxxis:**

<https://www.facebook.com/maxxisreifensimracing/>  
[https://www.instagram.com/maxxisreifen\\_esport/](https://www.instagram.com/maxxisreifen_esport/)  
[www.youtube.de/MaxxisReifen](http://www.youtube.de/MaxxisReifen) E-Sport

Weitere Informationen unter [www.maxxis.de](http://www.maxxis.de).

#### **Bildmaterial:**



Maxxis International Deutschland ist ins Sim Racing eingestiegen.

Foto: © Maxxis International GmbH.



### **Über Maxxis:**

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen, inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialisten avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industrieanwendungen runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m<sup>2</sup> großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika erfolgt in etwa 180 Länder.

Ihr Kontakt zu Maxxis:

#### **Unternehmenskontakt**

##### **Maxxis International GmbH**

Tobias Herzberg  
Kaddenbusch 31  
25578 Dägeling  
T +49 4821 8906-12  
F +49 4821 8906-70  
T.Herzberg@maxxis.de  
www.maxxis.de

#### **Pressekontakt**

##### **ah Kommunikation PR & Events**

Anja Heß  
Hanauer Landstraße 182 C  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 20 01 90 39  
hess@ahkom.de