

Maxxis wird Sponsor der Beach-Volleyball-Serie smart beach tour 2017

Dägeling, 01.3.2017

Maxxis, unter den Top Ten der weltweiten Reifenmarken gelistet, setzt neue Akzente im Sportmarketing. In diesem Jahr wird sich Maxxis als Sponsor auf der smart beach tour 2017 präsentieren.

Von Mai bis September werden in 5 Stadt- und 4 Strand-Locations über 60 nationale Top-Teams antreten. Neben den eigentlichen Wettkämpfen sorgen begleitende Events mit ausgeprägtem Entertainment für begeisterte Zuschauer. Das Interesse für Beach-Volleyball ist seit den herausragenden Erfolgen deutscher Sportler bei den letzten beiden Olympischen Spielen extrem angestiegen. Die weltweit drittgrößte nationale Turnierserie wird seit 2013 von Sky Media vermarktet. SKY Media ist ein Tochterunternehmen von Sky Deutschland und einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland.

Maxxis hat sich als Sponsor ein umfangreiches Paket mit breiter Markenpräsenz gesichert. Sky Sport berichtet live von den Finalspielen der vier smart Super Cups sowie von den Deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften in Timmendorfer Strand. Sky Sport News HD informiert zusätzlich während der gesamten Turnierserie über die aktuellsten Entwicklungen im Free-TV. Ebenso gibt es Übertragungen auf Öffentlich-Rechtlichen, Privat- und Regionalsendern. Auch Live-Streams, Print und andere Medien gehören zu den diversen Distributionskanälen mit insgesamt hoher Reichweite.

„Die smart beach tour passt zu uns und ist deshalb ein ideales sportliches Umfeld, um neue Zielgruppen anzusprechen und bestehende Kontakte zu intensivieren“, so Tobias Herzberg, Brand Manager von Maxxis Deutschland. Die smart beach tour 2017 und andere Sportmarketing-Aktivitäten sind Teil der langfristigen Strategie, die Maxxis Markenbekanntheit weiter zu steigern.

Über Maxxis: Der Reifenhersteller CHENG SHIN wurde 1967 in Yuanlin in Taiwan gegründet und gehört heute mit ca. 30.000 Mitarbeitern zu den Top Ten der weltweit größten Reifenproduzenten. Reifenwerke befinden sich neben Taiwan in China, Thailand und Vietnam. Seit den 90er Jahren etablierte sich im außerasiatischen Markt der Markenname Maxxis. CHENG SHIN kennt man noch unter der Bezeichnung CST. Die Produktpalette mit Qualitätsreifen von Maxxis reicht vom 3 Zoll Industriereifen über PKW, Leicht LKW bis zum 22,5 Zoll LKW-Reifen. Diese umfangreiche Produktpalette mit seinem vielfältigen Reifen Know-how ist einzigartig. Weltweit werden Reifen von Maxxis in der Erstausrüstung verbaut, beispielsweise Peugeot, Ford, GM, Toyota, VW oder Mercedes und anderen Fahrzeugherstellern.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

MAXXIS-Pressestelle
c/o Cologne-PR
Martina Richerzhagen
Auf dem Kamm 1
51427 Bergisch Gladbach
Tel: +49 2204 584 89 05
Mobil: +49 171 533 84 13
eMail: martina@cologne-pr.de

PRESSEMITTEILUNG
MAXXIS[®]
REIFEN

Maxxis International GmbH
Kadenbusch 31
D-25578 Dägeling