

# shn.ch

die Schaffhauser Nachrichten im Internet - kostenpflichtig seit 2011

Sechs Jahre Paywall, wie weiter?





## Philipp Honegger

### Leiter Bereich Digital & IT

Mitglied der Unternehmensleitung der Meier + Cie AG  
verantwortlich für alle Online-Aktivitäten und IT-Infrastruktur.

### Geschäftsführer SOBAG

Leitung der hauseigenen Webagentur, Entwicklung von  
webbasierten Applikationen für Drittkunden.

## Meier + Cie AG

Führende Medienunternehmen in der Region Schaffhausen.  
Das 1861 gegründete Unternehmen beschäftigt aktuell  
125 Angestellte (FTE).



### MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

Schaffhauser Nachrichten  
shn.ch  
SH Wirtschaft

Klettgauer Bote  
Neuhauser Woche  
Steiner Anzeiger  
Thaynger Anzeiger

Meier Buchverlag  
SOBAG

#### Mehrheitsbeteiligungen

- Radio Munot Betriebs AG
- Radio Munot Werbe AG
- Schaffhauser Fernsehen AG
- Verlag Schaffhauser Magazin AG
- SCHAZO Schaffhauser Zustellorganisation AG (50%)



## Paywall? Bezahlschranke? Kasse? Paid Content?...

... oder wie auch immer das Ding heissen mag.

### Sommer 2010:

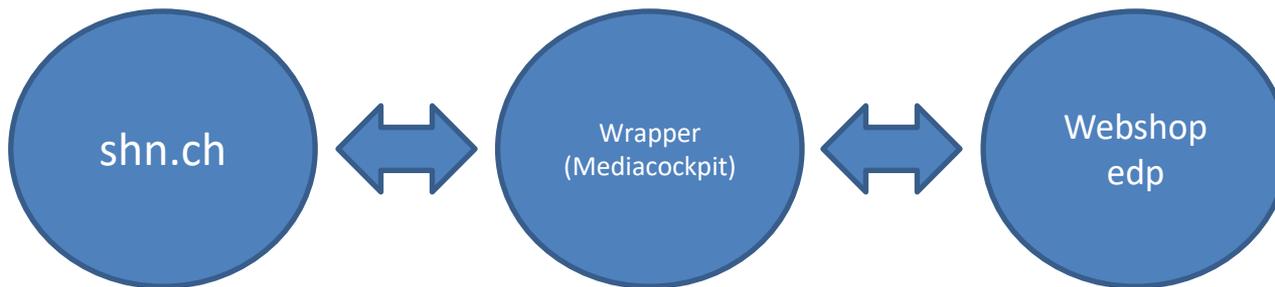
- Die Schaffhauser Nachrichten verteilen täglich eine Zeitung in 20Tsd. Haushalte und wollen dafür Geld sehen → Abonnement.
- Warum verschenken wir im Internet unsere Inhalte?
- Wir bauen uns eine Paywall. Einführung im Januar 2011.



## Umsetzung der Paywall zusammen mit der edp-services ag

### Herausforderungen bei der Umsetzung

- Bestehenden Abonnenten die Möglichkeit zum Login auf shn.ch zu ermöglichen.
- Potenziellen Abonnenten die Registrierung und das Kaufen von Abos ermöglichen.
- Direkte Anbindung der FarosAbo-Datenbank an shn.ch.
- Vermeidung von doppelten Logins (Login-Sharing).
- Kommunikation (Abobrief, Erklärung Registrationsprozess)





# Die Mauer steht. Die Reaktionen.

TagesAnzeiger

Front Zürich Schweiz International **Wirtschaft** Börse Sport Kultur Reisen Wissen Auto Blogs Panorama Mehr ▾

Unternehmen Konjunktur Geld Karriere Recht & Konsum Rechtsfragen Vorbörsen Weiterbildung World Economic Forum Bildstreifen

**Namics.**

Intelligenzblatt – Wirklich viel nachgedacht?

Veröffentlicht am 8. Januar 2011 von Jürg Stuker

Die Schaffhauser Nachrichten bieten ihre Inhalte auf dem Web seit Donnerstag nur

**Namics Web**  
Persönliche Stimmen und Meinungen  
MitarbeiterInnen und Mitarbeit

## blogstone – Stefan Steiner

Entrepreneurship, Startups, Social Media, Innovation

Posted on 10. JANUAR 2011 by BLOGSTONE

### Online Abo der Schaffhau.

Filed under WIRTSCHAFT CONTENT, RADIO MUNOT, SCHAFFHAUSER N

Spread the love



Seit dem 6. Januar 2010 kann man auf dem Internetportal der Sch Munot nur noch die Titel der einzelnen Berichte lesen. Die komplet Bezahlschranke.

Die Schaffhauser Nachrichten glauben wohl, dass sie somit mehr Ge können. Schauen wir einmal die Preise an. Das Jahresabo der Schaf mit der Printausgabe erhält man auch den online Zugriff. Dieser Preis dass zum Beispiel die viel umfangreichere Neue Luzerner Zeitung nur Verzichtet man hingegen auf die Printausgabe und möchte das Intellig nur online lesen muss man für ein Jahresabo sage und schreibe CHF 299.00 hinblättern. Für diesen Preis bekomme ich dann nicht einmal den gleichen Content wie in der Printausgabe, denn oftmals fehlen gerade die Grafiken und Bilder wie auch in den ABE erwähnt wird: „Inhaltlich kann das digitale Angebot von der jeweiligen Printausgabe abweichen. Insbesondere ist es möglich, dass Texte, Bilder, Grafiken und Anzeigen nicht oder nicht vollständig abgebildet werden.“

**Das werde nicht funktionieren, sagt ein Medienexperte.  
Die Schaffhauser Nachrichten glauben wohl, dass sie somit mehr Geld mit «hochwertigem» Content verdienen können.  
Intelligenzblatt – Wirklich viel nachgedacht?**

HINTERGRUND

## Erste Schweizer Onlinezeitung stellt auf Bezahlinhalte um

Die Zeitung «Schaffhauser Nachrichten» stellt auf Bezahlinhalte um. Die Zeitung wird für alle ihre Internet-Inhalte. Das werde

Mehr zu ...  
Die Zeitung «Schaffhauser Nachrichten» stellt auf Bezahlinhalte um. Die Zeitung wird für alle ihre Internet-Inhalte. Das werde



«Lösungssuche im Vordergrund»

- » «Lösungssuche im Vordergrund»
- » «Mit der nötigen Zurückhaltung angehen»
- » «Mehrwert für SH-Abonnenten»
- » «Messerstecher bleibt weiter in Haft»

Von Tag zu Tag  
» Land unter in Down Under  
... Sonnenmeteorite blitzen Sie heute Morgen

TIER IM RECHT

**PETFLIX**

TRIP TO VRAG TOUCHDOWN STALKER STRAIGHT OUTTA THE PARK GAME BOWS

JETZT SPENDEN UND VIDEOS SCHAUEN

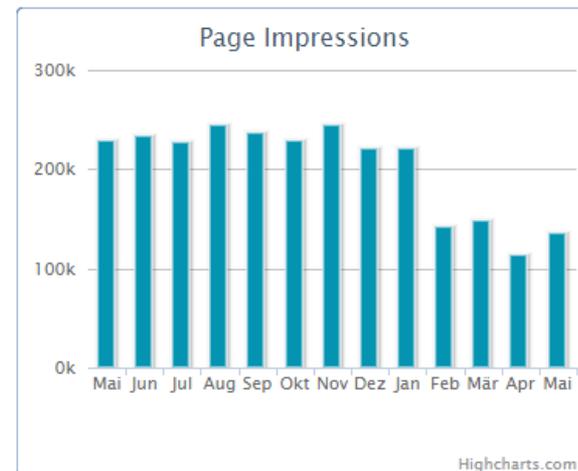
LOS GEHT'S





## Nutzerzahlen

Nach der Einführung der Paywall im Januar 2011 wollte zuerst die ganze Schweiz sehen, was die «Schaffhauser Nachrichten» im Internet so treiben und dann ging es auf tiefem Niveau nach unten.





## Harte Paywall

### Herausforderungen während des Betriebs

- Stetige Betreuung der Abonnenten nach dem Launch.  
(Schulung Personal, Kommunikation nach aussen)
- Der Webshop muss stabil laufen (Systeme / Internetverbindung).
- Der Wrapper (Mediacockpit) muss einspringen können.
- Wir brauchen Informationen über die Kunden, die sich einloggen (WEMF).
- Anbindung weitere Drittsysteme → z.B. ePaper-App.



## Harte Paywall

- Stagnierende Nutzerzahlen auf tiefem Niveau.
- Die «Schaffhauser Nachrichten» konnten via e-Paper und PDF auf digitalem Weg verbreitet werden.
- Einnahmen durch Online-Werbung auf shn.ch tief.
- Fokus auf andere Online-Portal: schaffhausen.ch, nordagenda.ch.



## Onlinestrategie 2016

### Ziel

- Die Meier + Cie AG lanciert Mitte 2016 eine neue Internet-Plattform shn.ch
- Wer im Grossraum Schaffhausen etwas erfahren will, kommt an diesem Portal nicht vorbei.
- Das Internetportal der Meier + Cie AG ist ein eigenes Medium.
- Erträge werden mit Abonnementen, Displaywerbung und anderen Produkten, die marktfähig sind, erzielt.



## Onlinestrategie 2016

### Das haben wir gemacht.

- Businessplan
- Investitionen
- Personal eingestellt
- shn.ch Mitte September 2016 lanciert  
(Basis NP8. Newsportal auf Basis von Drupal8)
  
- ... und uns vorher Gedanken zu Paywall gemacht.



## Paywall 2016

### Drei verschiedene Inhaltstypen

Auf dem Onlineportal der Schaffhauser Nachrichten gibt es drei verschiedene Inhaltstypen.

1. Reine Online-Inhalte
2. Kurznachrichten
3. Exklusive Inhalte - Inhalte, welche in den Schaffhauser Nachrichten erscheinen und Inhalte, die exklusiv recherchiert wurden (Primeure).



## Paywall 2016

### Drei verschiedene User-Typen

1. Anonyme User - Benutzer, die nur über Cookies identifiziert werden, ohne Login, ohne Abo.
2. Registrierte User - Benutzer, die sich auf der Seite registrieren. Für die Registrierung zwingend notwendig sind: Name und Vorname, E-Mail Adresse, Postleitzahl, Geburtsdatum.
3. Abonnenten - Benutzer, die ein Abonnement der Schaffhauser Nachrichten besitzen.



# Paywall 2016

## Die Rechte der verschiedenen User-Typen

Die Rechte der verschiedenen User-Typen definieren, auf welche Inhaltstypen sie zugreifen können.

1. Anonyme User können reine Online-Inhalte und Kurznachrichten lesen.
2. Registrierte User haben die gleichen Rechte wie anonyme User und können ausserdem auch Kommentare abgeben.
3. Abonnenten haben die gleichen Rechte wie registrierte User, und können ausserdem auch alle exklusiven Inhalte lesen.



## Zwischenbilanz

### Nutzerzahlen September 2016 – Mai 2017





## Paywall 2016

### Vom Nutzer zum Registrierten zum Abonnenten

Wir müssen unsere neuen Nutzer kennenlernen.

«Wir müssen Anreize schaffen, damit neue User diese Registrationshürde zu nehmen bereit sind.» (aus den Zielen 2016)

Wenn sie ein Abonnement lösen wollen, soll das möglichst einfach sein.

Darum haben wir in den letzten Monaten zusammen mit der **edp-services ag** den **Webshop** komplett überarbeitet.



## Webshop 2017

vorher → nacher

### Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten Steiner Anzeiger Thaynger Anzeiger [Login](#)

*Registration ohne SN-Abo*

Anrede:

Name / Firma\*:  Nachname bzw. Firmenname erfassen

Vorname\*:  Nachname bzw. Firmenname erfassen

Zusatz 1:  Optional: Infos wie Abteilung/Ansprechperson (Firma)

Zusatz 2:  Optional: Infos wie Abteilung/Ansprechperson (Firma)

Strasse und Nummer\*:  Nr.

PLZ / Ort\*:   PLZ eingeben Ortschaft eingeben

Postfach:  Optional Postfach

Postfach-PLZ / Postfach-Ort:   Optional: P-PLZ Optional: Postfach-Ort eingeben

Land:  Schweiz

Telefon\*:  Festnetznummer erfassen

Mobiletelefon:  Option: Handynummer

Geburtsdatum:  Geburtsdatum erfassen

E-Mail-Adresse\*:  E-Mail-Adresse erfassen

Passwort\*:   Passwort wiederholen  
Minimal 6 Zeichen

Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen (hier öffnen) gelesen und bin damit einverstanden

[Registrieren](#)

## Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten Lokalzeitungen

[Login](#)

### Registration ohne SN-Abo

Mit der Registration Ihrer Kontaktdaten können Sie auf shn.ch Kommentare verfassen und freigegeben Artikel lesen sowie speichern. Ein SN-Abo kann jederzeit dem Login hinzugefügt werden um das vollumfängliche Angebot nutzen zu können.

Sie sind eine:

Person  Firma

Anrede:

Herr  Frau

Name\*:

Nachname erfassen

Vorname\*:

Vorname erfassen

PLZ\*:

PLZ eingeben

Geburtsdatum:

TT.MM.JJJJ

E-Mail-Adresse\*:

E-Mail-Adresse erfassen

Passwort\*:

Minimal 6 Zeichen

Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen (hier öffnen) gelesen und bin damit einverstanden

[Registrieren](#)

# Webshop 2017

[LOGIN](#)
[REGISTRATION](#)
[KONTAKT](#)
[HILFE](#)

[WARENKORB \[ 0 ARTI](#)

## Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten Lokalzeitungen



### Abo-Angebote Schaffhauser Nachrichten



Hier finden Sie das Abo-Angebot der Schaffhauser Nachrichten

[Zu den Angeboten](#)

### Aktions- und Spezialabos Schaffhauser Nachrichten



Hier finden Sie alle Aktions- und Spezialabos.

[Zu den Angeboten](#)

### Login

E-Mail-Adresse

Passwort

[jetzt anmelden](#)

[Passwort vergessen](#)

Noch kein Login? - Hier gehts zur Registrierung.

## Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten Lokalzeitungen

[Login](#)

### Schaffhauser Nachrichten Multimedia Abo



Die «Schaffhauser Nachrichten» auf allen Kanälen: Erhalten Sie täglich die Zeitung druckfrisch in Ihrem Briefkasten, sowie unbeschränkten Zugriff auf unser Webangebot auf shn.ch (inkl. ePaper) und der SN-App. Ebenfalls profitieren Sie von unserem umfangreichen Archiv mit über 155 Jahren Zeitungsgeschichte.

**Laufzeit wählen:**

SN Schnupperabo 2 Monate  
CHF 36.00

[Auswählen](#)

SN Vierteljahresabo  
CHF 129.00

[Auswählen](#)

SN Halbjahresabo  
CHF 236.00

[Auswählen](#)

SN Jahresabo  
CHF 426.00

[Auswählen](#)

SN Zweijahresabo  
CHF 852.00

[Auswählen](#)

### Schaffhauser Nachrichten Online-Abo



Lesen Sie die «Schaffhauser Nachrichten» täglich online auf unserer Website shn.ch, als ePaper oder in unserer App. Sie erhalten zudem unbeschränkten Zugriff auf unser Online-Angebot und profitieren von unserem umfangreichen Archiv mit über 155 Jahren Zeitungsgeschichte.

**Laufzeit wählen:**

SN Online Schnupperabo 3 Monate  
CHF 27.00

[Auswählen](#)

SN Online Vierteljahresabo  
CHF 99.00

[Auswählen](#)

SN Online Halbjahresabo  
CHF 183.00

[Auswählen](#)

SN Online Jahresabo  
CHF 332.00

[Auswählen](#)

SN Online Zweijahresabo  
CHF 664.00

[Auswählen](#)

[Aktions- und Spezial-Abos finden Sie hier...](#)





# Nutzerführung

## Optimierung, wenn ein User an die Paywall stösst.

... geloggt. Dieser Artikel ist nur für Abonnenten sichtbar.

Region   Überregionales

 Facebook

**SN**  
shn.ch

  
STADT

**Ich bin bereits Abonnent**  
Haben Sie bereits ein Login? Dann melden Sie sich an und legen Sie los.

Anmelden

Passwort vergessen

Wenn Sie bereits ein Abonnement der Schaffhauser Nachrichten haben, können Sie alle Artikel unserer Online Ausgabe lesen. Einfach registrieren und loslegen.

Registrieren

**Online Schnupper-Abo**



**3 Monate für CHF 27.-**

Testen Sie die Schaffhauser Nachrichten online, als ePaper oder in unserer App.

Jetzt Schnupper-Abo bestellen

**Jahresabo SN**



**12 Monate für CHF 426.-**

Täglich die Schaffhauser Nachrichten in Ihrem Briefkasten, online, als ePaper sowie in unserer App.

Jetzt Jahres-Abo bestellen

**Ist das gewünschte Abo nicht dabei?**  
Wir haben garantiert das richtige Angebot für Sie.

Zum Abo-Shop



## Herausforderungen und Ziele 2017

- Weiterentwicklung des Produkts shn.ch
- Conversion: Vom User zum Registrierten zum Abonnenten.
- Neue Abomodelle.
- Optimierung der Nutzerführung auf shn.ch.
- Positiver Kampf gegen Login-Sharing.  
(«Wir haben festgestellt, dass Sie sich mit den Benutzerdaten Ihres Nachbarn einloggen. Wie wärs mit einem Schnupperabo der Schaffhauser Nachrichten?»)
- Marketing.
- Interne Weiterbildung im Bereich Digital.