

ATTACK

INTERVENÇÕES
URBANAS

A EMPRESA

A **ATTACK** é uma empresa especializada no planejamento e produção de intervenções urbanas. Fundada e dirigida pelo artista **Eduardo Srur**, está sediada na cidade de São Paulo, e celebra mais de uma década de vida com energia e expansão de seus negócios.

Atualmente prestamos serviços de criatividade, legalização e execução de exposições multimídia para agências de publicidade e áreas de marketing, cultura e sustentabilidade de empresas, governos e instituições culturais, demonstrando nossa capacidade de colaboração sem fronteiras no mercado da economia criativa. Temos como missão conceber e realizar projetos especiais de impacto e reflexão no espaço público das cidades e no cotidiano de milhares de pessoas com o objetivo de atingir alto índice de mídia espontânea e valorização das marcas que acreditam na arte como ferramenta de transformação da realidade.

Waze, Leroy Merlin, Johnson & Johnson, Carrefour, Google, Itaú Cultural, Natura, Converse, Ambev são algumas das marcas que investiram no conceito, originalidade e diferencial técnico da ATTACK.





CASES



PINTADO



BARCO SOBRE UM RIO ENTERRADO



CAIXA DE PANDORA



PAUSA NA PAF



VIVO SP ARTE



MERCADO



BONDE



BUBBLES



ÁRVORE CAÍDA



AMPULHETA



ASTRONAUTAS



LEROY MERLIN



#COMBATAOCINZA



MÓBILES



BOLSA DE CARINHO



CAMPANHA APAS



PETS



SWU - ARTES VISUAIS



NATAL SUSTENTÁVEL



ILHA MINI



DIA DAS MÃES



DINOSSAURO



TRENÓ DE NATAL



NATAL CONSCIENTE



PUZZLE



CAMPANHA LEI SECA



NOKIA TRENDS



SHADOW ART



PINTADO

99

A ATTACK esteve a frente da exposição do artista Eduardo Srur, quando a cidade de São Paulo foi surpreendida com uma escultura inflável monumental navegando sobre as águas poluídas do Rio Pinheiros (2017) e Rio Tietê (2019). A obra, composta por um peixe de 40 metros de comprimento instalado sobre uma plataforma de flutuação itinerante, se deslocava pela metrópole impactando milhares de pessoas nas marginais e pontes. O PINTADO tinha energia solar e ficava iluminado durante a noite, provocando a sociedade a refletir sobre a atual condição dos rios paulistanos.







CAIXA DE PANDORA

PANDORA

Instalação realizada no Parque do Povo, em São Paulo, para ativar um show musical gratuito. A obra foi composta por um cubo monumental de prismas de acrílico dourados e espelhados que refletiam a paisagem e as pessoas no seu entorno. A caixa permaneceu fechada até o dia do espetáculo da cantora Iza com a orquestra filarmônica de Paraisópolis. No início do show, a tampa da caixa se abriu para revelar a mulher como símbolo da esperança e das artes, permanecendo aberta no parque por duas semanas.





BARCO SOBRE UM RIO ENTERRADO

AMSTEL

Em 2019, dois barcos inspirados nas embarcações holandesas atracaram no Largo da Batata e no Parque do Povo, em São Paulo. As instalações ativaram um grande evento gratuito na Praça Victor Civita. O título deriva dos rios tamponados da metrópole como contraste aos canais abertos de Amsterdam integrados a cidade. As tulipas e coroas simbolizavam a identidade cultural e foram doadas para o público no final da exposição.





ARTISTA
EDUARDO SRUR





PAUSA NA PAF

PFIZER

Três esculturas realistas de um pé humano ativaram a campanha de conscientização sobre uma doença genética irreversível e pouco conhecida no Brasil. Eduardo Srur e ATTACK, juntos com a Academia Brasileira de Neurologia, ocuparam a cidade de São Paulo com a intervenção que simbolizava os principais sintomas que o paciente experimenta com a doença PAF (Paramiloidose): perda de sensibilidade, dormência e formigamento nos pés.

ATTACK
INTERVENÇÕES
URBANAS







VIVO SP ARTE

VIVO

Eduardo Srur foi convidado para idealizar um estande original na SP Arte - Feira Internacional de Arte Contemporânea - no pavilhão da Bienal no Ibirapuera. Criou-se uma instalação multimídia, luminosa e interativa para o público com um estande sem paredes, composto por uma estrutura geodésica de metal que integrava o ambiente interno da obra à arquitetura e público do evento. O conceito de conectividade, tecnologia e rede norteou o artista e a execução do projeto.



MERCADO

HOME REFILL

Intervenção concebida por Eduardo Srur e produzida pela ATTACK que consistiu na criação e desenvolvimento de dez esculturas diferentes que representassem carrinhos de supermercado destruídos e abandonados nas ruas. O objetivo do projeto provocava a reflexão sobre hábitos de consumo, desperdício e impulso de compras que atualmente dominam a sociedade. Os gigantes de metal ficaram em exposição na cidade durante 45 dias e, atualmente, integram o acervo do artista.









BONDE

TICKET

A ATTACK ressuscitou o primeiro transporte público da capital - o Bonde. A obra circulou pela rua Augusta e Vila Madalena durante a Virada Sustentável. O BONDE foi construído sobre um carro Opala e encantou o público, principalmente as crianças e idosos que chegaram a utilizar este transporte na cidade até a década de 60. O veículo soltava bolhas de sabão durante o trajeto e criava uma atmosfera lúdica para as pessoas.





ASTRONAUTAS

ASUS

A chegada do celular Zenfone no Brasil teve uma ação inesperada na cidade de São Paulo com diversos atores vestidos em trajes de astronauta que invadiram o cotidiano das ruas para interagir com o público. A ativação criou um vídeo viral nas redes sociais e um desdobramento no auditório do Parque Ibirapuera com os astronautas flutuando no espaço arquitetônico durante o evento de lançamento.





BUBBLES

PERRIER JOUËT

A instalação "Bubbles" foi realizada na entrada da feira SP Arte 2016, em frente ao prédio da Bienal, no contexto da paisagem do parque Ibirapuera para celebrar o brilho, o movimento e esplendor do maior evento de arte contemporânea do hemisfério Sul. Máquinas industriais foram instaladas secretamente e acionadas automaticamente para surpreender o público.

ATTACK
INTERVENÇÕES
URBANAS







ÁRVORE CAÍDA

ESCOLA PANAMERICANA DE ARTES

Intervenção realizada no parque Ibirapuera, em São Paulo, com uma árvore monumental instalada de ponta-cabeça com sua grande raiz exposta. O eucalipto tombado no próprio parque tinha 20 metros de altura, pesava 10 toneladas e foi “replantado” para chamar a atenção das pessoas para as milhares de árvores que caem na cidade por motivos errados, causando desequilíbrio na natureza e na paisagem urbana.





PETS

Itaú Cultural

A intervenção urbana do artista Eduardo Srur conta como suporte da ATTACK desde 2008. A obra tem uma mensagem de conscientização ambiental e a urgência de “reciclagem do olhar” da sociedade, como defende Srur. O projeto promoveu atividades culturais para milhares de crianças e jovens. Esteve em exposição na Argentina (2017), Santos (2014), Bragança Paulista (2012), represa Guarapiranga (2010) e Rio Tietê (2008).





AMPULHETA

ROCHE

Instalação de uma escultura na forma de ampulheta que fazia o fluído subir, mudando a percepção do tempo. O projeto foi inaugurado no Museu de Arte de São Paulo (MASP) para o lançamento da campanha "Por Mais Tempo". A iniciativa da Femama e Instituto Oncoguia visava ampliar o conhecimento sobre o câncer de mama metastático entre os brasileiros.

ATTACK
INTERVENÇÕES
URBANAS





CAMPANHA 2015

LEROY MERLIN

A campanha da Leroy Merlin 2015 foi concebida com diversas instalações artísticas produzidas pela ATTACK e curadoria do artista Eduardo Srur à convite da agência Loducca. As obras executadas com produtos da loja foram filmadas pela Conspiração Filmes e a direção de fotografia de Robert Yeoman - premiado diretor norte-americano, do filme O Grande Hotel Budapeste.











#COMBATAOCINZA

CONVERSE

A praça mais cinza da cidade São Paulo foi tomada por uma exposição de grafite com mais de 90 pinturas de 15 artistas da cena street art paulistana. A curadoria do artista Eduardo Srur recebeu o suporte da ATTACK no planejamento e produção da mostra que coloriu a praça Roosevelt em pleno centro urbano. A ação teve a parceria da agência americana La Comunidad.







MÓBILES

CARREFOUR

Intervenção interativa que promove atividades criativas com as escolas e o público espontâneo dentro da obra. Um time de monitores ensina as pessoas a transformarem materiais que são jogados fora em objetos de reflexão. Milhares de pequenas esculturas feitas pelos visitantes foram suspensas e serviram de demonstração de como a arte é capaz de tornar o mundo mais lúdico e sustentável. A exposição esteve nos Parques Ibirapuera e Villa Lobos São Paulo) e cidade de Santos.









BOLSA DE CARINHO

JOHNSON & JOHNSON

A intervenção urbana ativou a maior campanha privada de doação de sangue do país durante a Copa do Mundo nas doze cidades-sede do Brasil. Foram criadas quatro esculturas gigantes na forma de bolsas de sangue que recebiam os corações assinados pelos doadores. O encerramento da exposição foi em frente ao Maracanã com as esculturas cheias de carinho – 20 mil corações de doadores, suficiente para salvar um “Maracanã de vidas”.





ESCULPTURA MÁRIO FILIPE



ESCALA
1:1000
1964

Tour de Carinho



carinho
inspira
carinho

carinho
inspira
carinho

carinho
inspira
carinho

carinho
inspira
carinho

CAMPANHA APAS

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

A campanha "Vamos Tirar o Planeta do Sufoco" tinha o objetivo de reduzir o uso de sacolas plásticas pela população no Estado de São Paulo. A intervenção urbana de sacolas gigantes ocupou a capital e diversas cidades para ativar a campanha. A ATTACK convidou a ONG Projeto Arrastão para produzir parte da obra com patchwork reciclado, fortalecendo o conceito da obra com material reciclável.







FESTIVAL

SWU

FISCHER

A primeira edição do mega-festival de música realizado do Brasil em 2010 teve a participação da ATTACK no planejamento e produção das instalações artísticas na arena de uma fazenda no interior de São Paulo com mais de 150 mil pessoas. O artista Eduardo Srur foi o curador responsável pela mostra visual com obras interativas que mudaram a cara do evento.





ESCOLA MIVEL

FAZENDA MACHO



ILHA MINI

BMW BRASIL

Para o lançamento do carro Mini Countryman no Brasil, a ATTACK desenvolveu uma ilha cenográfica móvel que agitou o reveillon na praia de Jurerê Internacional. A intervenção ficou em frente ao Café de la Musique, uma das melhores baladas de Florianópolis. A ação instalou monóculos na areia para o público ver todos os detalhes da intervenção.





NATAL SUSTENTÁVEL

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

A ATTACK criou e desenvolveu a primeira intervenção urbana de Natal com esculturas feitas com materiais recicláveis que ficavam iluminadas com energia solar. Foram produzidas 35 obras com diversos tipos de materiais captados em cooperativas de reciclagem. A exposição esteve em São Paulo e Brasília.







SHADOW ART HYUNDAI

Consultoria artística no desenvolvimento e realização da maior intervenção urbana do mundo com a linguagem Shadow Art. A obra feita com dezenas de esculturas de carros Hyundai ficou em exposição em endereço nobre da cidade de São Paulo durante a Copa do Mundo e representava um jogador de futebol driblando a bola.





↑ Pinheiros
Lapa

Av. Y de Jullia
Centro →
↑ Jardins
R. Augusta

60

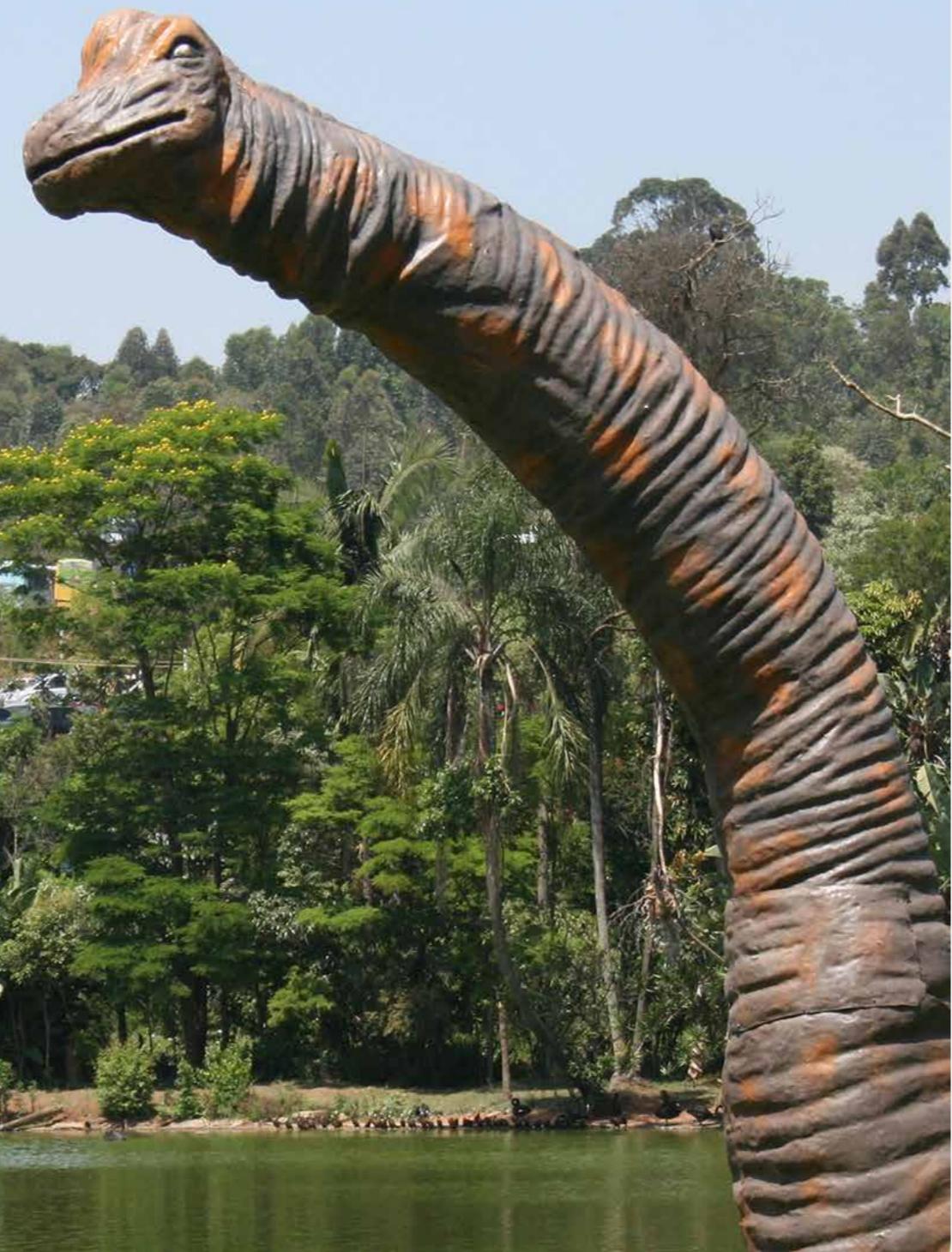
DIA DAS MÃES

RENNER

Para comemorar o dia das mães e o lançamento da loja Renner, na Avenida Paulista em São Paulo, a ATTACK criou uma caixa de presente gigante sobre a marquise do edifício na semana de inauguração da loja. A noite, a intervenção se transformava com o espetáculo de luzes do sistema de iluminação projetado.







DINOSSAURO

FOX

A intervenção realizada no lago do Zoológico de São Paulo em parceria com a agência Z+ promoveu o lançamento da série Terra Nova, do canal FOX de televisão. A escultura de branquiossauro tinha 14 metros de altura e chamou a atenção do grande público pelo inusitado.

ATTACK
INTERVENÇÕES
URBANAS

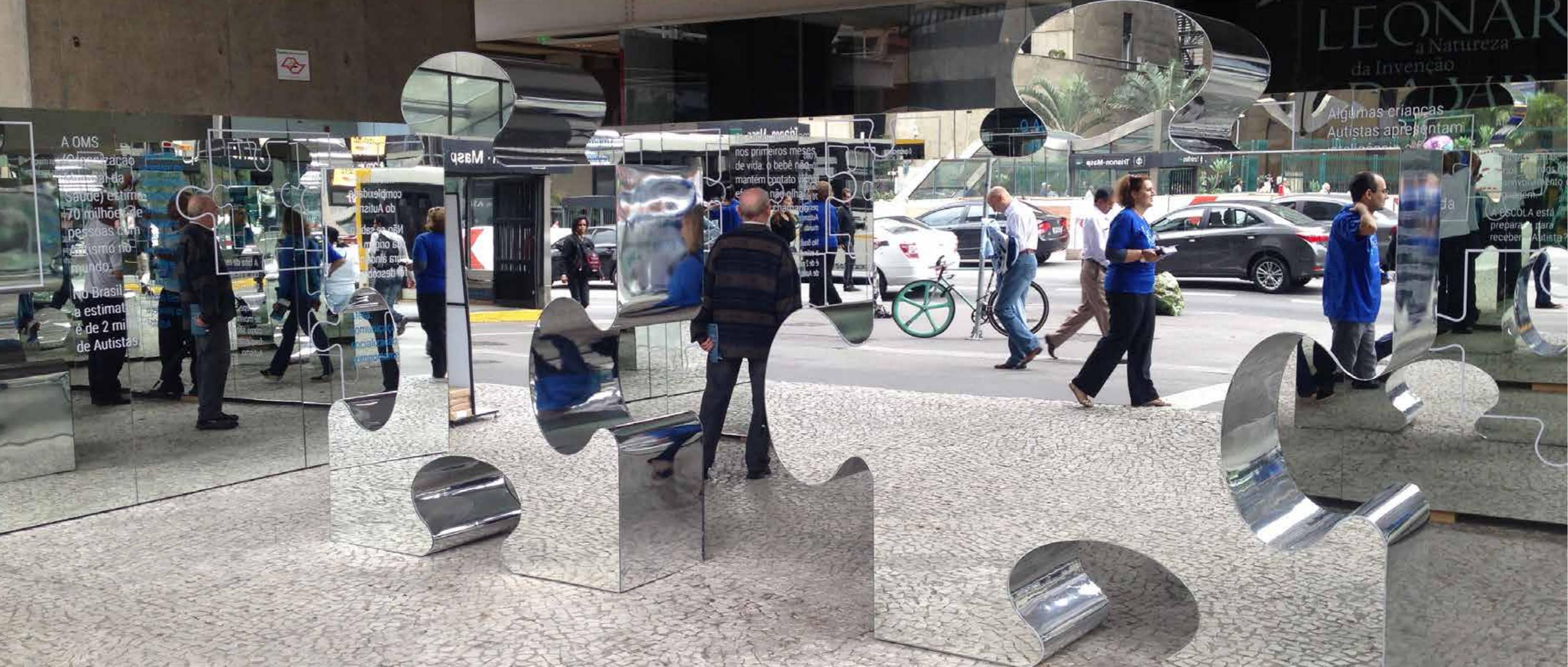


PUZZLE

GUARDIAN BRASIL

Instalação de grandes peças de quebra-cabeça em frente ao edifício da FIESP, na avenida Paulista, e nas estações de Metrô, durante a Virada da Saúde na Cidade de São Paulo. O objetivo da exposição foi despertar o entendimento das pessoas sobre o complexo universo do autista e a importância de uma sociedade mais participativa. A escolha do quebra-cabeça e do espelho foi definida pelo fato destes elementos serem muito utilizados no tratamento e auxílio do autismo.





A OMS
estimação
da
saúde) estima
70 milhões de
pessoas com
autismo no
mundo.
No Brasil,
a estimativa
é de 2 milhões
de Autistas

complexidade
da interação
social. A
comunicação
socializada
é essencial
para o
desenvolvimento
da criança.

nos primeiros meses
de vida, o bebê não
mantém contato visual
e não olha para
objetos fora do campo
de visão.

Alguns crianças
Autistas apresentam
dificuldades

A ESCOLA está
preparada para
receber o Autista?

TRENÓ DE NATAL

BRDESCO SEGUROS

Ação realizada desde 2012 durante o Natal Iluminado na ciclofaixa da avenida Paulista, em São Paulo. O trenó conduzido por ciclistas profissionais e um papai-noel cheio de alegria percorre a avenida mais importante da cidade com um sistema de leds coloridos que chamam a atenção do público.







NATAL CONSCIENTE NATURA

A 2ª edição de árvores de natal criadas e desenvolvidas com materiais recicláveis tinham 12 metros de altura e ocuparam, ao mesmo tempo, 10 cidades do Brasil. As peças tinham um sistema de painéis fotovoltaicos que iluminavam a obra com energia solar.

FELIZ BRASIL



CAMPANHA LEI SECA

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA

A intervenção urbana chamou a atenção do público nas principais rodovias federais em 5 estados brasileiros para conscientizar os motoristas sobre o perigo de beber ao volante. A obra visual com carros destruídos dentro de garrafas infláveis gigantes foi instalada perto dos pedágios e da polícia rodoviária.

SIM, A MORTE VEM EM GARRAFA.
NÃO DEIXE A BEBIDA MUDAR O SEU DESTINO.

Polícia Rodoviária
Federal

Ministério
da Saúde

Ministério
da Justiça



ATTACK
INTERVENÇÕES
URBANAS



NOKIA TRENDS

NOKIA

Intervenção urbana realizada no icônico Hotel Nacional do Rio de Janeiro, na praia de São Conrado. Trinta esculturas que representavam os logos do festival de música eletrônica ficaram instaladas verticalmente na arquitetura de Niemeyer e iluminaram a noite carioca para ativar a divulgação do evento na cidade.







MARCAS



PANDORA



FOX

CONVERSE



TracyLocke
BRASIL



ALMAP BBDO



vivo



LODUCCA

CAIXA

Itaú
cultural



Johnson & Johnson



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS



M&CSAATCHI



NOKIA



Fischer



D&D



ASUS